

平成 20 年 3 月 19 日

各 位

東京都文京区白山五丁目1番3号
株式会社ビーマップ
代表取締役社長 杉野 文則
(大証ヘラクレス:4316)

「Yahoo!ファンクラブ」とのビジネス連携に関するお知らせ

このたび、株式会社ビーマップ(以下、「当社」)は、ヤフー株式会社(以下、「Yahoo! JAPAN」)が 3 月 19 日より開始する「Yahoo!ファンクラブ」に様々な分野で協力をさせていただくこととなりました。Yahoo! ファンクラブは、芸能人など著名人とファン、ファン同士をダイレクトに結ぶ新たなコンテンツ流通新サービスです。当社といたしましては、Yahoo!ファンクラブに登場するタレントに関して、当社連結子会社である株式会社フレームワークスタジオ(以下、「フレームワークスタジオ」)が運営するスターがこだわりをもつ商品を展開する「スターセレクション」(<http://store.yahoo.co.jp/starselection/index.html>)への連動をすすめてまいります。

当社は、JR東日本グループ、NTTグループ等大手社会インフラ企業と、共同で複数の事業を現在までに展開しております。また、一昨年より、放送メタデータを中心とした事業を展開しております。

現在、インターネット・携帯電話のコマース市場は急拡大しております。加えて、平成 18 年夏から携帯電話の検索機能が登場し、テレビ・雑誌、ラジオ、新聞の情報に触発されてインターネット・携帯電話においてタレント名で検索し、関連する商品を購入するという利用形態が一気に増えています。また、タレントの発言、振る舞い、着こなしは、コマースに大きな影響を与えています。

当社では、放送・通信・インターネットを連携させたクロスメディア事業の展開に力を入れております。その一つとして、タレント事務所等のご協力により、市場にはあまりで出回っていない、タレントがセレクトした商品、タレントが日常使用しているアイテム、タレントがデザインしたグッズを中心にヤフーショッピング上の商品販売サービス「スターセレクション」を展開しています。若槻千夏さんの「ハンサムTシャツ」、つくくみさんの「三本足靴下」などのユニークな商品も提供しております。一部商品については、テレビ番組との連携をおこなっており、番組でスターがイチオシした商品をネットで買える企画を展開しております。

今般、Yahoo!ファンクラブとの連携が開始されることにより、クロスメディアを通してのコマースは一段と活発になることが予想され、当社としては、当社が強みを持つデジタルコンテンツやシステムの提案・販売により収益を拡大させてまいります。

以 上

＜IR・報道に関するお問合せ先＞

株式会社ビーマップ

経営企画部 大谷

・ 電話番号 03-5842-5033

<ご参考>

引用：Yahoo! JAPAN 様、オリコン DD 様によるプレスリリース



プレスリリース
2008年3月19日
ヤフー株式会社
オリコンDD株式会社

報道関係各位

新サービス「Yahoo!ファンクラブ」を開始
～ 著名人とファン、ファン同士をダイレクトにつなぐ ～

「Yahoo!ファンクラブ」のアドレス <http://fanclub.yahoo.co.jp/>

「Yahoo! JAPAN」を運営するヤフー株式会社（代表取締役社長：井上雅博、以下「Yahoo! JAPAN」）と、オリコン株式会社（代表取締役社長：小池恒）の連結子会社であるオリコンDD株式会社（代表取締役社長：米谷昭良、以下「オリコンDD」）は本日より、新サービス「Yahoo!ファンクラブ」をスタートしました（*1）。

「Yahoo!ファンクラブ」は、著名人とファンとをダイレクトに結んでコミュニティーを創出し、会員サービスを皮切りにデジタルコンテンツの販売、キャラクターグッズの販売などへビジネス領域が広がっていく新サービスです

「Yahoo!ファンクラブ」の主な特徴は以下のとおりです。

■ 著名人のオフィシャルサイトが集結

「Yahoo!ファンクラブ」は、著名人のオフィシャルサイトが集まったサービスです。ミュージシャン、タレント、アスリートなど、さまざまなジャンルの著名人・団体のオフィシャルサイトを展開します。ミュージックジャンルでは、青山テルマさん（*2）のように今まさに旬なアーティストから、徳永英明さん、藤井フミヤさん、Gackt さんのような人気ベテランアーティストまで幅広いアーティストが参加します。また、スポーツの分野でも、今回、「Yahoo!ファンクラブ」で初めてオフィシャルサイトを立ち上げるビーチバレーの浅尾美和さんや女子プロゴルファーの諸見里しのぶさんをはじめ、多くのアスリート・団体が参加します。

本日、計 49 の著名人・団体が参加して新サービスが始まり、4 月以降、ミュージック、芸能、スポーツのほか、さまざまなジャンルの著名人・団体が順次参加する予定になっています。

ファンは好きな著名人のサイトに入会すると会員だけに発信されるコンテンツや特典を得られます。なお、各サイトは著名人ごとに運営されるため、会費の額やサービスの内容は各サイトで異なります。

■ ファンと著名人、ファン同士をダイレクトにつなぐ

著名人・団体とファン、ならびにファン同士がダイレクトにコミュニケーションできます。著名人はブログや写真・動画、会員限定コンテンツなどを通してファンへの情報発信が行えます。また、ファン同士はSNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）機能を持つプロフィールサービス「Yahoo!プロフィール」を通してコミュニケーションできます。

■新たなコンテンツ流通市場を実現

著名人は Yahoo! JAPAN が提供するツール・サービスを使って、ファンへの情報発信やコミュニケーションが行えるファンクラブサイトを、パソコン版、モバイル版ともに簡単に作成できます。また、登録者数約 1700 万人（2008 年 1 月末現在）を誇るオンライン決済代行サービス「Yahoo!ウォレット」を利用すると、簡単に有料課金サービスを始められます。

今後、「Yahoo!ファンクラブ」は、デジタルコンテンツを販売するプラットフォームとして機能するようになります。デジタル写真集、音楽、ムービー、待ち受け画面、着ボイスなどさまざまなデジタルコンテンツが「Yahoo!ファンクラブ」内の各著名人のオフィシャルサイトでダウンロードできるようになり、コンテンツホルダーに新たな収益の機会を提供するものとなります。

今後も Yahoo! JAPAN とオリコン DD は、双方の集客力とコンテンツ、並びにエンタテインメント業界へのネットワークを生かし、「Yahoo!ファンクラブ」を共同プロジェクトとして推進して参ります。

（※1）本サービスにおいて、Yahoo! JAPAN はプラットフォームの開発、システムの保守・運用、決済代行を行い、オリコン DD は芸能事務所などとの契約全般、コンサルティングなどを行います。また、一部のファンクラブサイトについてはコンテンツホルダーとの契約に基づき、株式会社アメイズ、株式会社ビーマップ、株式会社エムアップが運営代行を行います。

（※2）本年 4 月より参加。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証 1 部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996 年 1 月 31 日、代表取締役：井上雅博）が運営する Yahoo! JAPAN は、1 か月あたり約 4975 万人のユニークカスタマー数※と、1 日 16 億ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。

※2008 年 1 月の Nielsen Online「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率 88.3%、職場からの視聴率 90.9%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約 5625 万人（Nielsen Online「インターネット基礎調査」より）として Yahoo! JAPAN のユニークカスタマー数を算出。

【オリコンDD】 <http://www.oricon.co.jp/>

オリコン株式会社（市場名：大証ヘラクレス、銘柄コード：4800、本社：東京都港区、設立年月日：1999 年 10 月 1 日、代表取締役社長：小池恒）の連結子会社であるオリコン DD 株式会社（代表取締役社長：米谷昭良）は、総合エンタテインメントサイト「ORICON STYLE」の制作・運営など、オリコングループにおける WEB メディア事業を展開。2007 年 6 月にヤフー株式会社への第三者割当増資を行い、現在はヤフー株式会社の持分法適用会社。Yahoo! JAPAN とは、エンタテインメント系ニュースの提供、アドネットワークサービスへの参加、サービスツールの導入など、様々な提携強化策を実施・検討しています。

Yahoo! と Yahoo! のロゴマークは、米国ヤフーの登録商標または商標であり、ヤフー株式会社はこれらに関する権利を保有しています。文中の会社名および商品名は、各社の登録商標または商標です。