



2011年12月27日

各位

東京都文京区白山五丁目1番3号
株式会社ビーマップ
代表取締役社長 浅賀 英雄
(大証 JASDAQ:4316)
問合せ先: 経営管理部長 大谷 英也
(電話 03-5842-5033)

MCF 定例セミナーにおける講演のお知らせ

このたび、株式会社ビーマップ(本社:東京都文京区 代表取締役 浅賀 英雄)の取締役会長杉野 文則は、2011年12月22日(木)に開催された一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム(MCF)の定例セミナーにおきまして、下記の通り講演を行いましたので、お知らせいたします。

■概要

主催者: 一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム(MCF)

(URL: <http://www.mcf.to/mcf.html>)

開催日時: 2011年12月22日(木) 13:00~17:00

当社講演テーマ:

「無線LANを活用したスマホ向け情報配信システムのご紹介」

その他: セミナーの詳細につきましては、下記サイトをご参照ください。

(セミナー URL: https://www.mcf.to/seminar_application_form/20111222.htm)

※ 次頁以下に当セミナーで使用した資料を掲載いたしましたのでご覧下さい。

以 上

無線LANを活用したスマホ向け情報配信システム
のご紹介

「スマート・プッシュ」

近くのスマートフォンにローカル情報をプッシュ配信

2011年12月22日

株式会社ビーマップ

会社概要

- 会社名 株式会社ビーマップ
- 所在地 住所 〒112-0001
東京都文京区白山1-6-8
Tel:03-5842-5033 Fax:03-5842-5044
- 創 立 1998年9月4日
- 資本金1,854百万円
- 役員8名
- 従業員 50名

※2011年12月1日現在

■主な取引先

ジェイアール東日本企画、NTTグループ各社（NTTドコモ、NTT-BP、NTTル・バルク他）、KDDI、ゼンショー、読売新聞、デンソー、テレビ東京、ヤフー、テレビ朝日、毎日放送、楽天、読賣テレビ、三光マーケティング、日本テレビ放送網他

■ 役員

代表取締役社長	浅賀 英雄
取締役会長	杉野 文則
取締役	柴本 猛
非常勤取締役	棗田 眞次郎
非常勤取締役	松尾 益二郎
常勤監査役	籠浦 光
監査役	小林 義典
監査役	平野 彰
顧問	加藤 誠巳

ビーマップの事業分野

事業セグメント	事業分野	業務内容	事業展開状況
ナビゲーション	交通関連分野	<ul style="list-style-type: none"> -鉄道等交通機関の乗り継ぎ(経路探索)技術の提供 -JR東日本予約サイト(駅ネット)への提供 	<ul style="list-style-type: none"> -「トラベルナビゲータ」を中心とした企画開発・運用 -Suica連動が次期テーマ
	位置情報システム分野	<ul style="list-style-type: none"> -PNDメーカー向けナビソフトのライセンス提供 -位置情報・ナビシステムの企画開発提供 	<ul style="list-style-type: none"> -デンソーコミュニケーションズとの連携により展開
モニタリング	画像配信サービス分野	<ul style="list-style-type: none"> -カメラ付携帯電話の画像転送システムの開発・運用保守 -遠隔地カメラ監視のASPサービス 	<ul style="list-style-type: none"> -モニタリング倶楽部を積極営業展開
クロスメディア	無線LAN配信インフラ分野	<ul style="list-style-type: none"> -無線LANホットスポットにおけるコンテンツ配信インフラを開発・提供するサービス、業務用パッケージ 	<ul style="list-style-type: none"> -スマートフォン、任天堂DS等無線LAN機器の登場で事業拡大を目指す
	TVメタデータのASP事業	<ul style="list-style-type: none"> -TV番組メタデータのASPを構築しbt○Bへの展開はかる 	<ul style="list-style-type: none"> -テレビ局、広告代理店、PCメーカー、ECサイト等へ提供。テレビ局との事業も拡大。
	復元古地図	<ul style="list-style-type: none"> -江戸・明治の復元古地図をスマートフォンソフト、ASPへ提供 	<ul style="list-style-type: none"> -スマートフォンについては、順調な展開。今後、課金、ASP等へ展開。

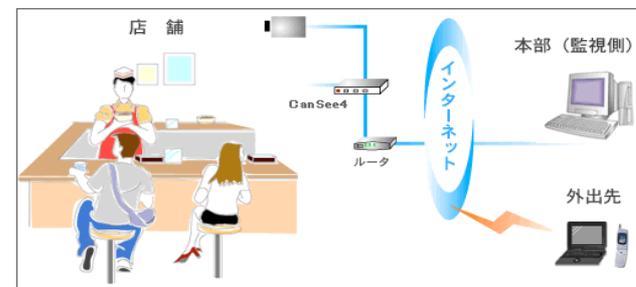
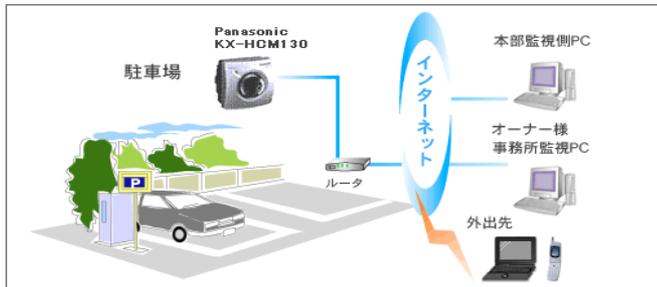
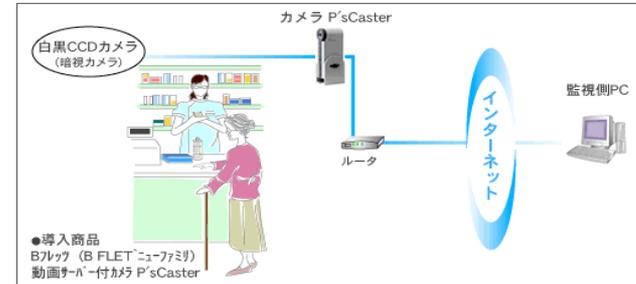
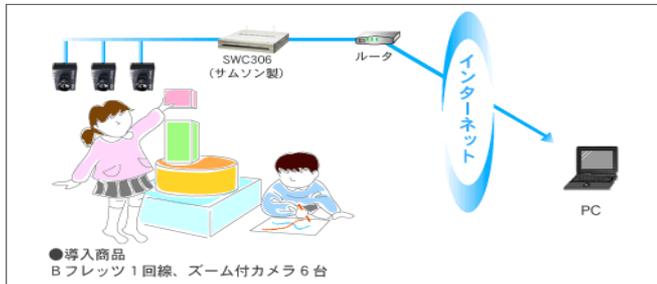
画像配信サービス –モニタリング倶楽部–

事業概要

ASP サービス

- インターネット／ウェブカメラを活用し遠隔地を監視するシステムを提供。
- 大手飲食店、居酒屋、保育園、駐車場等へ導入。
- 販売は直営他、通信事業会社が光ファイバーとセットで販売。

動画配信システムイメージ図



テレビメタデータとは

- **テレビ番組の放送内容をデータベース化 ⇒ テレビ情報検索サービス「MetaTV」**

テレビから発信される膨大な情報を即座に検索できる、世界で唯一のサービスを提供



局名	放送日時	番組名	ヘッドライン	時間	再生
TBS	2006/11/08 19:00	イブニング・ファイブ	安倍首相・党首討論	00:02:44	再生
<small>安倍首相が、自民党・中川政調会長の核保有議論発言を容認する考えを示した。民主党・小沢一郎代表、安倍首相の国会発言、民主党・高木義明副委員長の会見。 タイムコード:18:08:23 - 18:11:07</small>					
NHK	2006/11/08 19:17	ニュース7	安倍首相・党首討論		
<small>安倍首相が、自民党・中川政調会長の核保有議論発言を容認する考えを示した。安倍首相、民主党・小沢代表の国会発言。 タイムコード:19:17:43 - 19:19:54</small>					
TBS	2006/11/08 17:40	イブニング・ファイブ	自民党・小泉純一郎前首相・日本夢づくり速報で議	00:06:42	再生
<small>民主党1回生議員の研究会「日本夢づくり速報」で講演を行った。「使い捨ては当たり前。それが嫌なら国会議員にならないほうが良い。向上心を培ってがんばっていただきたい」と物を飛ばした。自民党・杉村本蔵議員、自民党・井筒ノブ子議員、自民党・広津泰子議員、自民党・片山虎之助参院幹事長、斎藤元首相、安倍首相、自民党・小野次郎議員、前衆議院議員・堀内美氏、自民党・中川秀直幹事長のコメント。 タイムコード:17:40:40 - 17:47:22</small>					

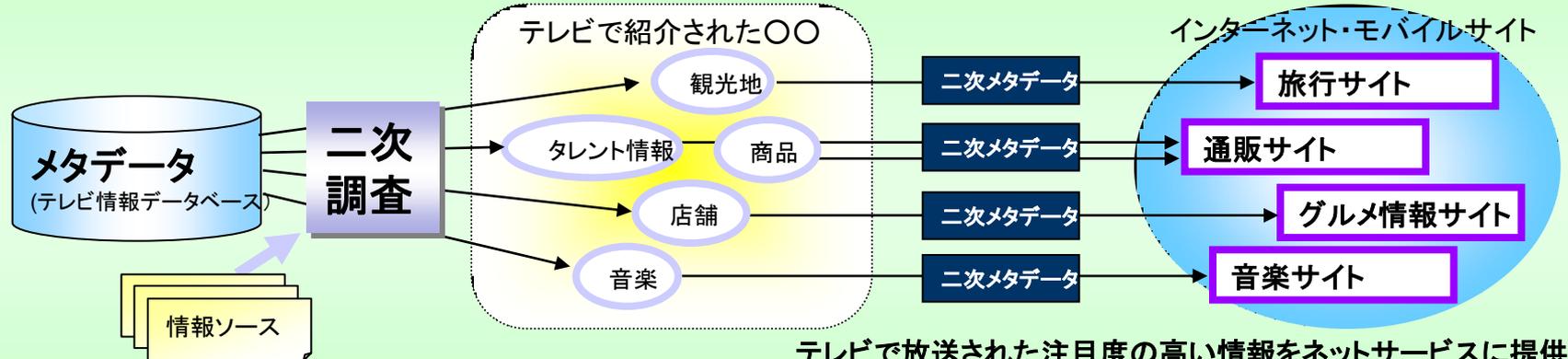
シーン再生



さらに、検索結果から、企業内の録画サーバに録画した映像の見たいシーンを即座に再生

- **テレビの情報を再編集し提供 ⇒ ネットとテレビの融合を加速させる「二次メタデータ」**

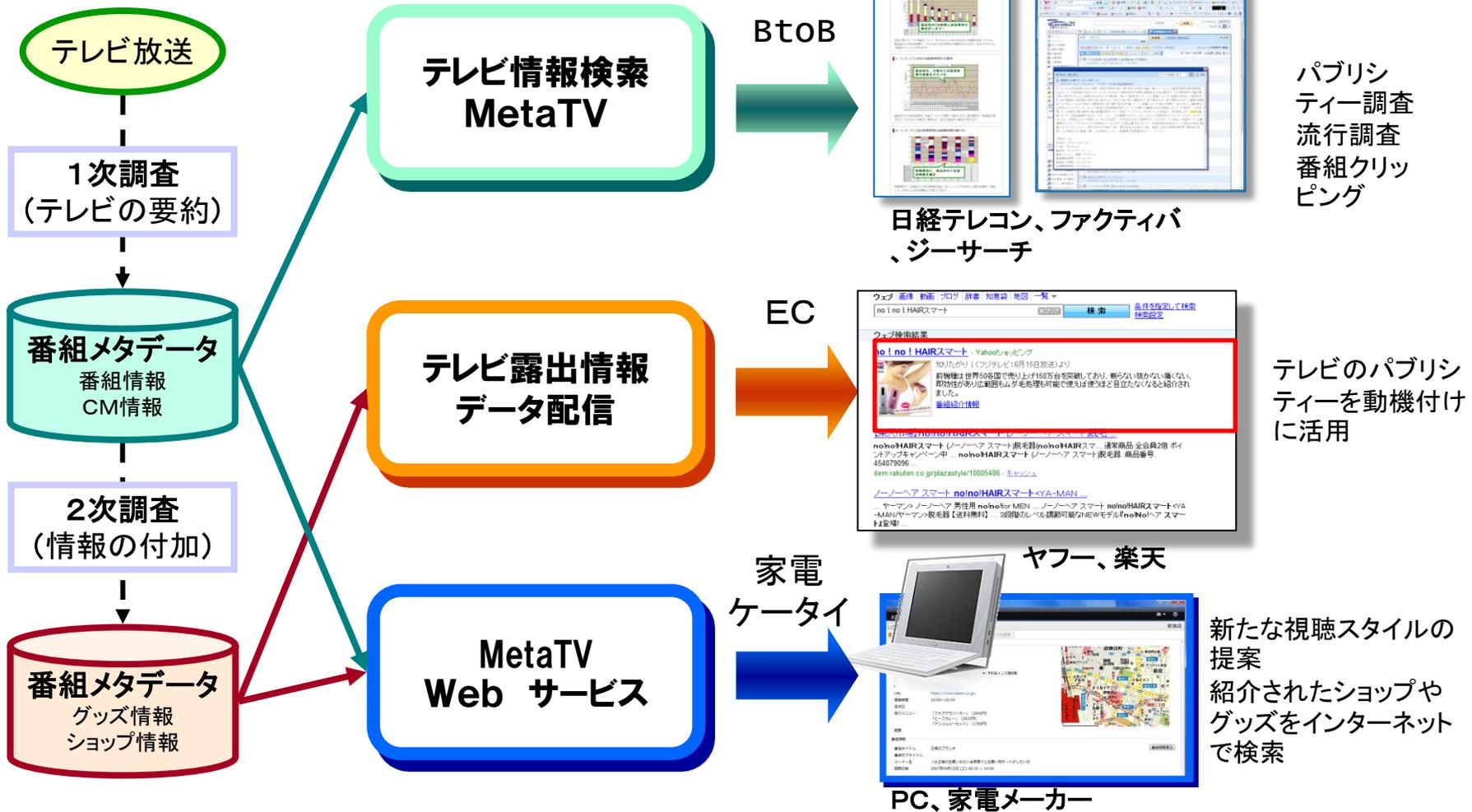
テレビの情報を様々な角度から再編集



テレビで放送された注目度の高い情報をネットサービスに提供

※テレビ局、大手企業、広告代理店、ECサイト、PCメーカーへ提供。

提供するTVメタデータサービス 例

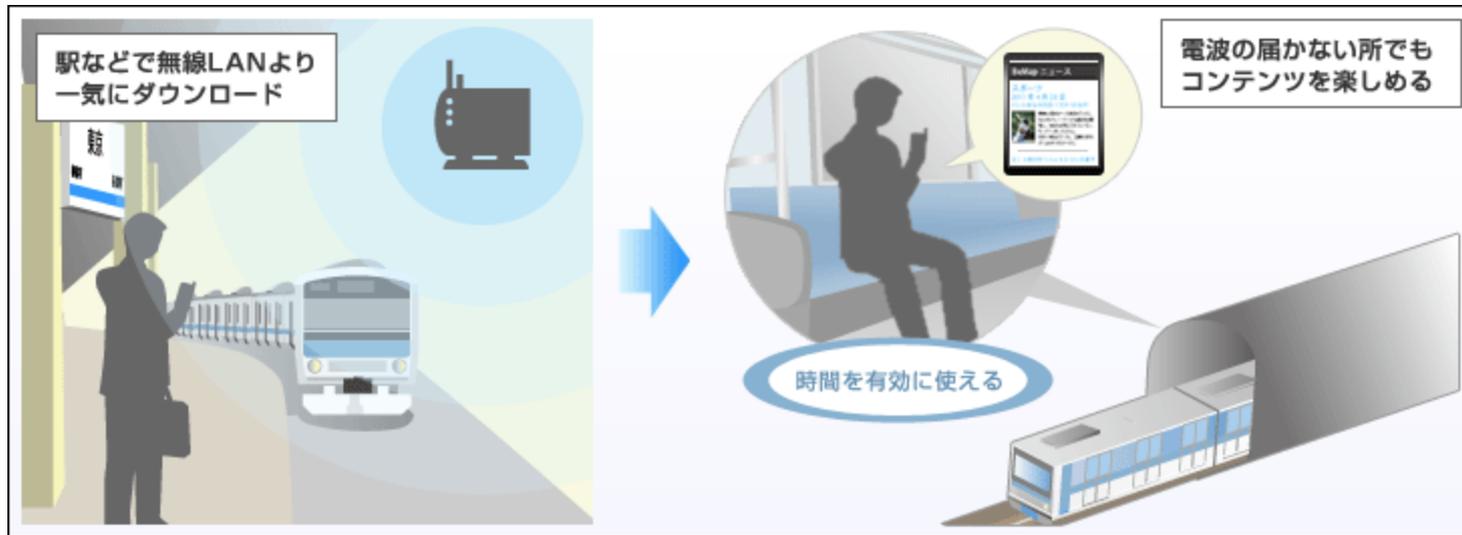


ビーマップ 無線LANについての試み①

- 2001年NTT東日本 無線アクセス実験 Biportableの開発に協力。

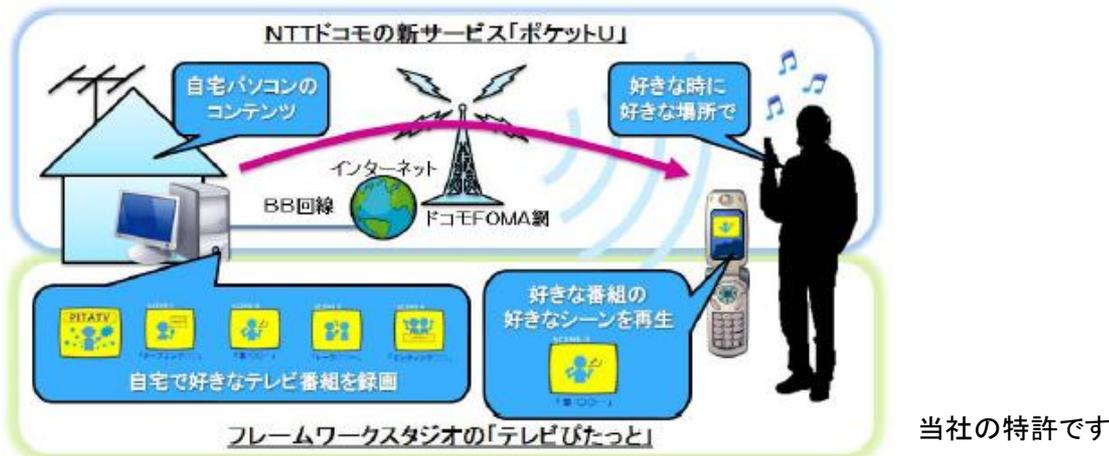


- 2004年NTTBPと「無線LAN倶楽部」で共同事業開始。PDA向けコンテンツシンク「AirCompass」提供。鉄道9社の180スポットを中心に。



ピーマップ 無線LANについての試み②

- 2005年つくばエクスプレス向け無線LANサービスへの開発協力。
- 2005～2006年 無線スポット拡大。
- 2007～2011年 WiFine サービスへの開発協力。
鉄道会社、スターバックス、プロント他
- 2008～2010年 DS向け スタンプラリーへの協力。
東海道新幹線、つくばエクスプレス、トヨタ ドライブ王国他
- 2008年 NTTドコモの「ポケットU」を活用したサービス「テレビぴたっと」を開始



- 2009年 WiFine サービスへの開発協力。

無線LANのブレイク

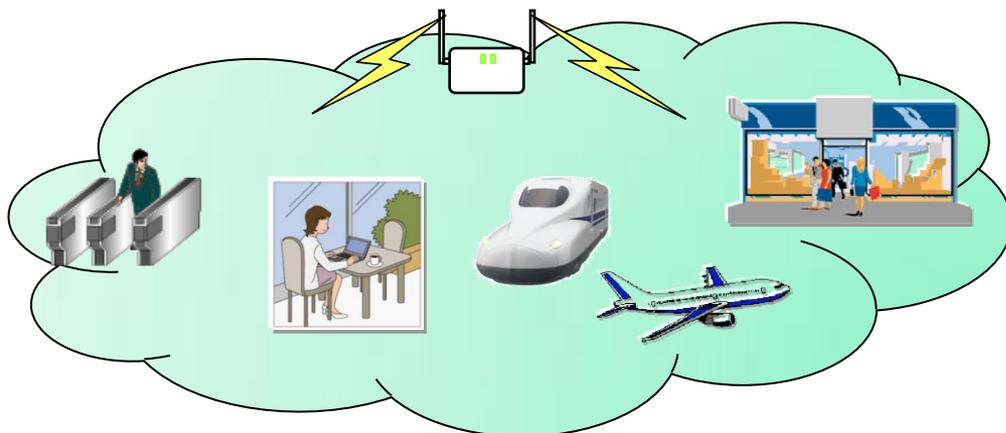
- DSの登場により、無線LANの市場が2009年11月から本格的に立ち上がる。
- DS「ドラゴンクエストIX 星空の守り人」のすれ違い通信により、爆発的なブーム。すれ違い通信の2010年3月4日時点で、117,577,073人のギネス記録。



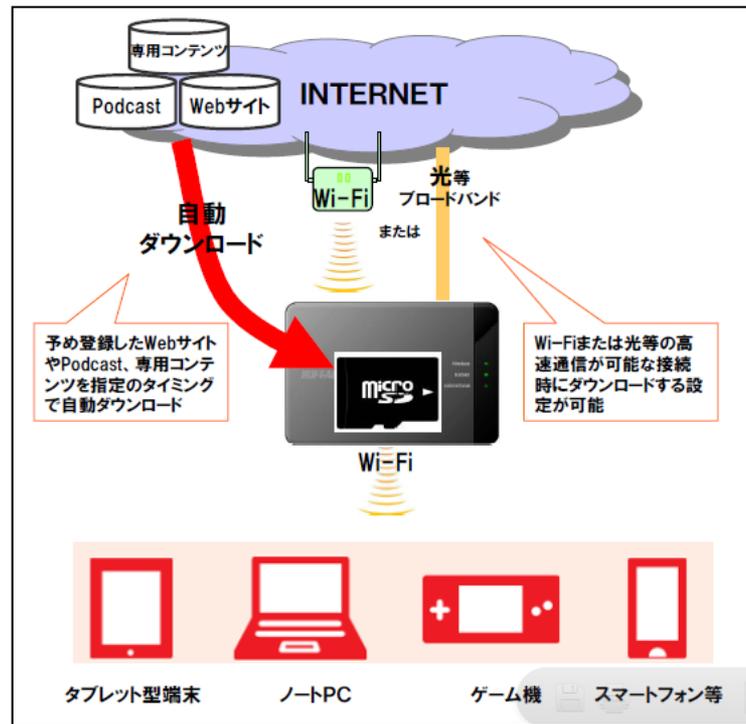
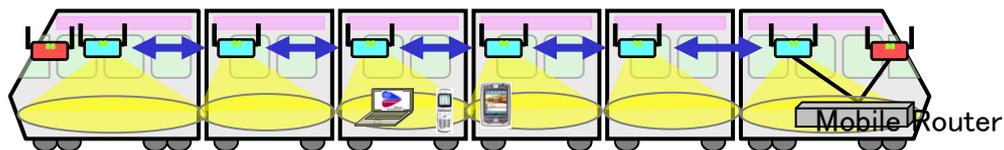
- 2011年スマートフォンの本格的普及により、3G回線が圧迫され、回線混雑の回避策として、無線LANがオフロード機能として大きくブレイク。

ビーマップ 無線LAN関連事業①

- 人口集中地域における通勤・通学手段としての鉄道会社、コンビニ・レストラン等を通してコンテンツ等の配信を行う。通信事業者、鉄道事業者他を通しての事業。



※無線スポットは駅周辺から航空機・列車内・コンビニ・外食
つくばエクスプレス、新幹線、山手線の列車内でのサービスへ協力。



ビーマップ 無線LAN関連事業②

任天堂DS向け配信システム



コンテンツ例



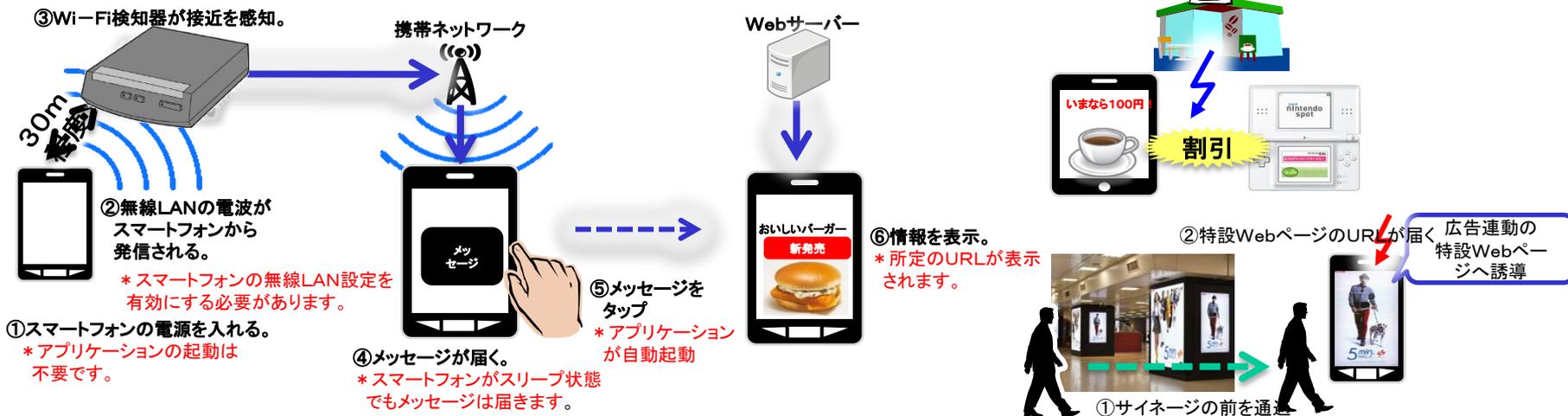
各種スタンプラリー



汎用性の高いコンテンツの拡充に加え、人気のTV番組やフリーペーパー、クイズなど、ホームでの待ち時間に簡単にチェックいただけるコンテンツや、列車内での移動時間にお楽しみいただけるコンテンツを新たに拡充します

スマートプッシュ

無線LANを活用したPush型コンテンツ配信システム



「スマート・プッシュ」について

※特許出願中

スマートフォンでの位置情報 & プッシュ配信

■ GPS + WiFi

forsquare、imanara、セカイカメラ、イマナラ！、コロプラ、ibutterfly、ナカマップ、ロケタッチ、facebook(チェックイン機能)他

■ 位置情報Push配信 (WiFiでのサービス)

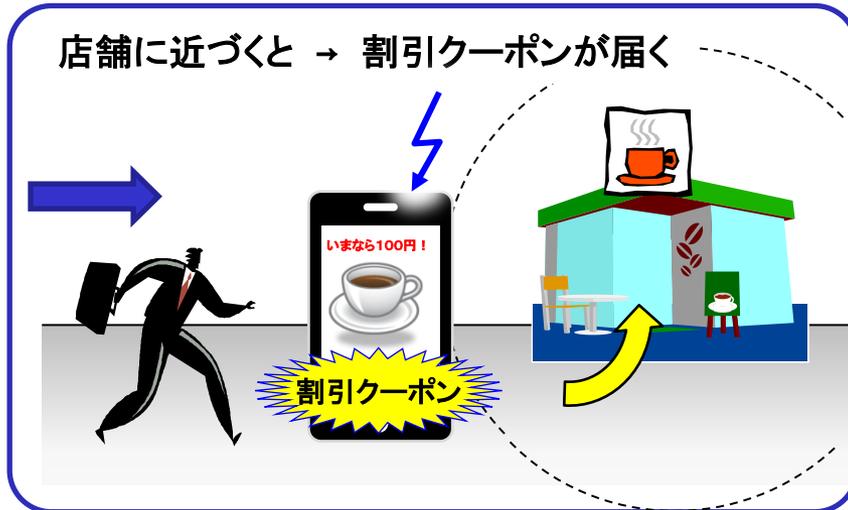
プレイスエンジン(クウジツ)、popinfo(アイリッジ)、コネクトフリー、スマートプッシュ(ビーマップ)、他



プレイスエンジンを使ったサービスには、制限がかかっている状況

「スマート・プッシュ」とは

- **店舗付近のスマートフォンに割引クーポンをプッシュ配信。**
 - 近くのスマートフォンに情報をプッシュ配信することで、店舗販促に役立つサービスを提供。
- **もうビラ配りや客引きは必要ありません。**
 - お店の前を通過すると割引クーポンが配布されるので、効果的に店舗へ誘導することができます。
 - 利用シーン
 - ▶ 店舗誘導 : 店舗の近くを通過したターゲットに割引クーポンを配信します。
 - ▶ 屋外広告との連動 : 屋外広告に接触したターゲットをモバイルサイトに誘導します。
- **各社スマートフォンに対応可能。**
 - アップル社 iPhone4以上、グーグル社 Android2. 2以上



プッシュ配信の仕組みを変える

街を歩くと近隣のお店から次々とお役立ち情報が届く。



めんどろな操作は不要

スマート・プッシュなら操作不要！ 撮影も、タッチも、アプリ起動も必要ありません。

■ これまでの方式

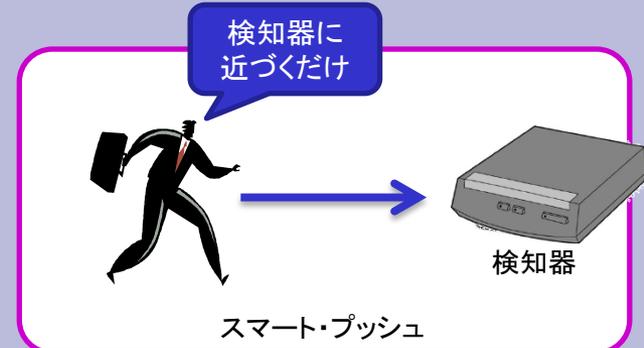
- 写真撮影やタッチ、アプリ起動などのユーザ操作が必要です。



従来方式は操作が面倒

■ スマート・プッシュ

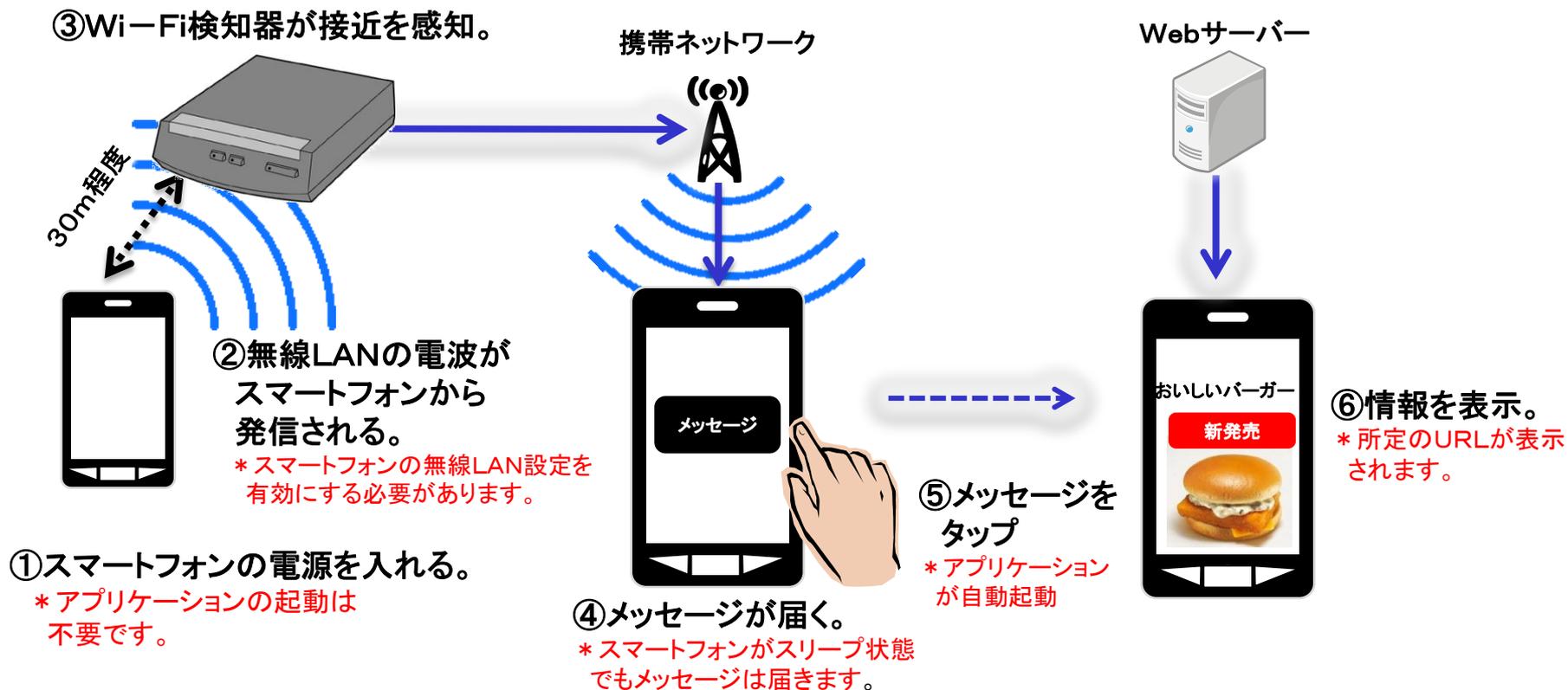
- 特定のエリアを通過するだけで、ローカル情報がスマートフォンに通知されます。
- ユーザの操作は一切不要です。



めんどろな操作は一切不要

スマート・プッシュのしくみ

Wi-Fi検知器がスマートフォンを発見し、メッセージをプッシュ配信します。



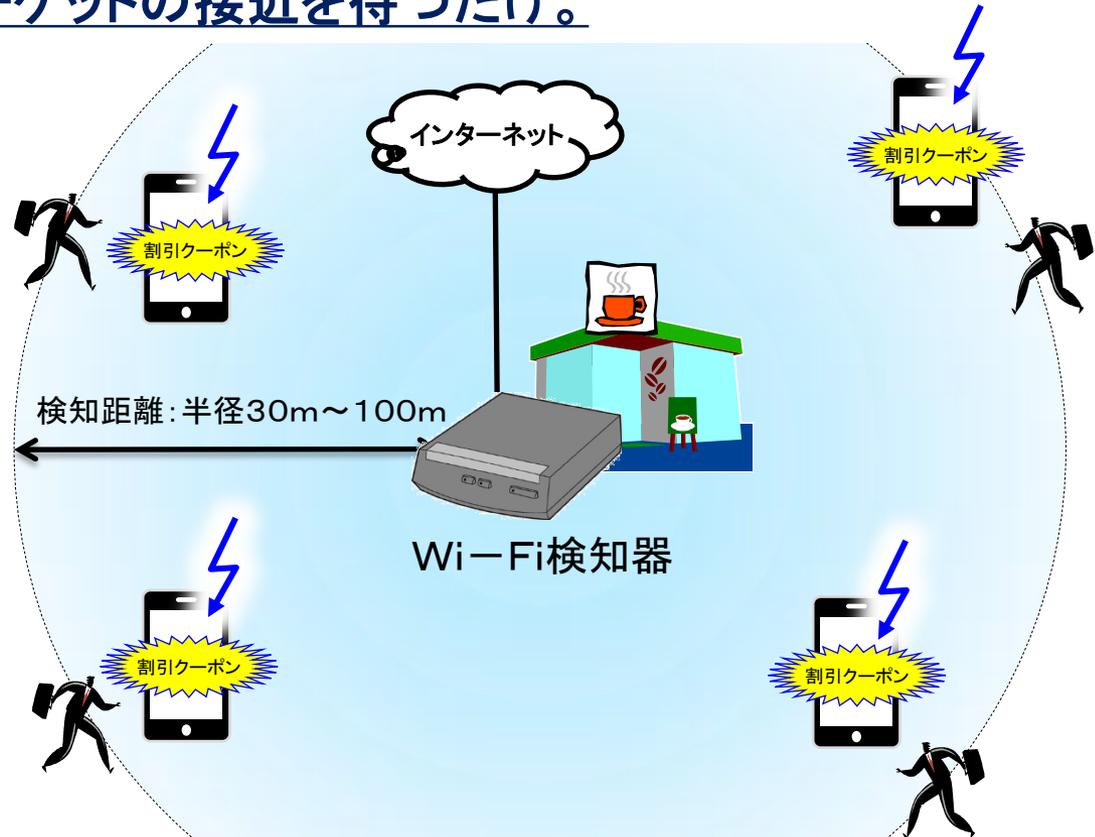
Wi-Fi検知器

特許出願中

ローカル情報を配信したい場所にWi-Fi検知器を設置します。
後は、ターゲットの接近を待つだけ。

■ Wi-Fi検知器

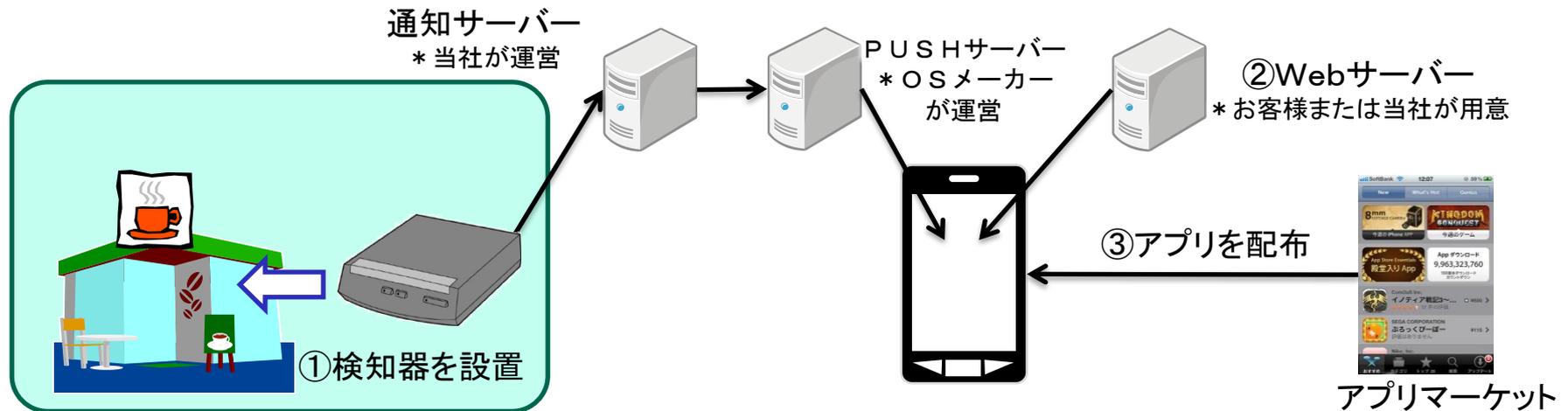
- 店舗や屋外広告の近くなど、ローカル情報を配信したい場所に検知器を設置し、インターネットに接続します。
- Wi-Fi検知器がスマートフォンの接近をWi-Fi電波で検知します。
- 検知距離は半径30m~100m程度。
 - 検知範囲は設置環境により変わります。
 - 見通しの良い場所では100m以上離れたスマートフォンを検知できます。
 - 検知感度を調整することで、検知範囲を狭めることができます。
- 検知器は、コンパクトで低消費電力です。
 - 横85mm×縦60mm×厚さ20mm
 - AC100V、最大5W



※Wi-Fi検知器は開発中のプロトタイプです。実際の製品では形状や性能が異なる場合があります。

スマート・プッシュの事前準備

- ① **ローカル情報を配信したい場所に、無線LAN検知器を設置。**
 Wi-Fi検知器を設置いただき、インターネットに接続します。
 検知器は定期的に当社が運営する通知サーバーと通信を行い、スマートフォンの接近を知らせます。
- ② **Webサーバーにスマートフォン向けのローカル情報ページを用意。**
 特殊な仕組みは不要です。商品やサービスを宣伝するホームページを作成ください。
 スマートフォンがプッシュ通知を受けると、このホームページが表示されます。
- ③ **スマートフォンアプリを配布。** * iPhone、Androidに対応。
 スマート・プッシュに対応したアプリを作成し、アプリマーケットで配布します。



応用して可能なこと

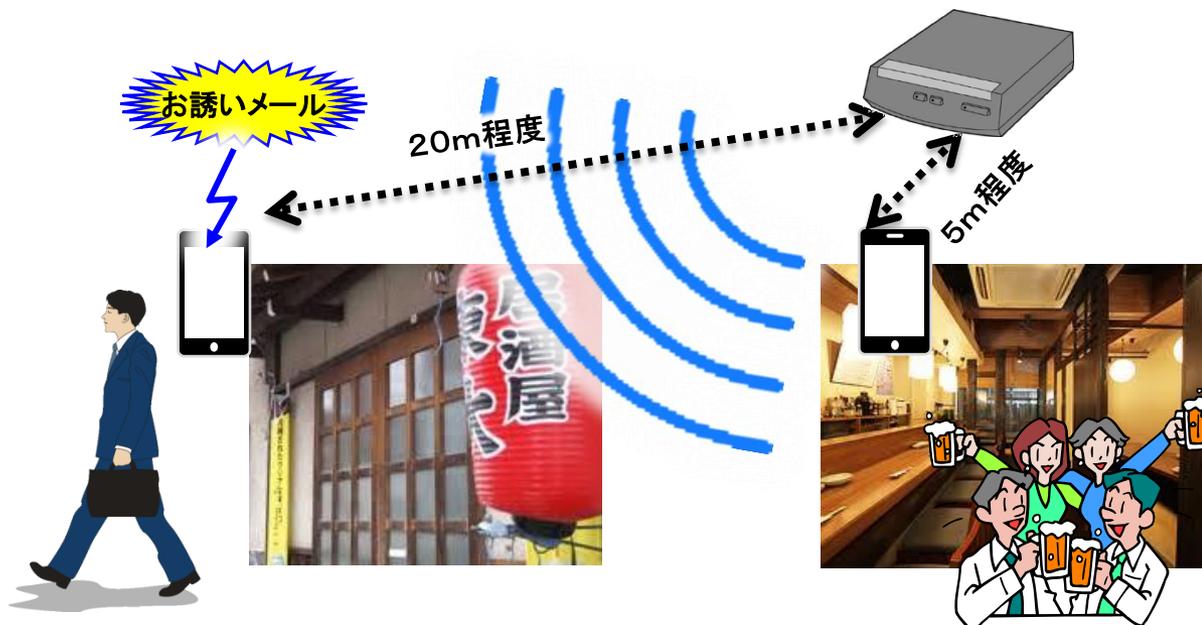
※スマートプッシュの基本機能には含まれてません。

スマート・プッシュの応用で可能なこと

スマート・プッシュは、スマートフォンから発せられる無線LANの電波強度を測定することで、スマートフォンとのおおよその距離を計測できます。

例えば、お客様が、お店の外を歩いているのか、それともお店の中にいるのかを知ることができます。

毎日お店の前を通り過ぎているのに、1週間に1度ぐらいしか来店してくれないお客様に対し、お店の前を通ったときに、お誘いメールを送るといった活用方法が考えられます。



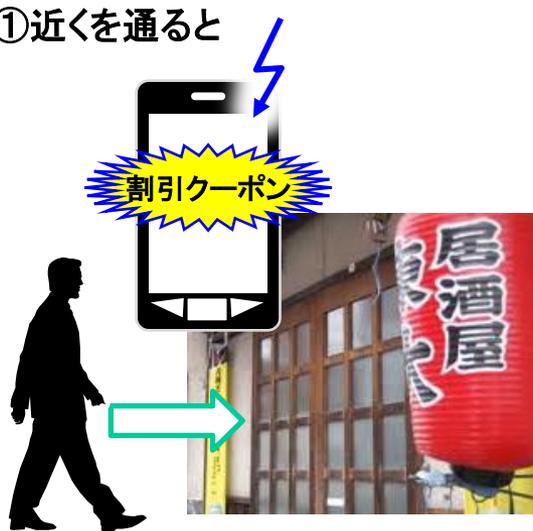
サービス例：飲食店への来店促進

■ 超狭小フラッシュマーケティングを実現

すでに店舗の近くまで来ている顧客に絞り込み、割引クーポンを配布することが可能です。

- 店舗の近くを通過したターゲットに割引クーポンを配信する。
- 来店した顧客には、おすすめメニューを配信する。
- 一定時間お店に滞在すると、次回使えるクーポンを配信する。

① 近くを通ると



② 来店すると



③ 2時間経過

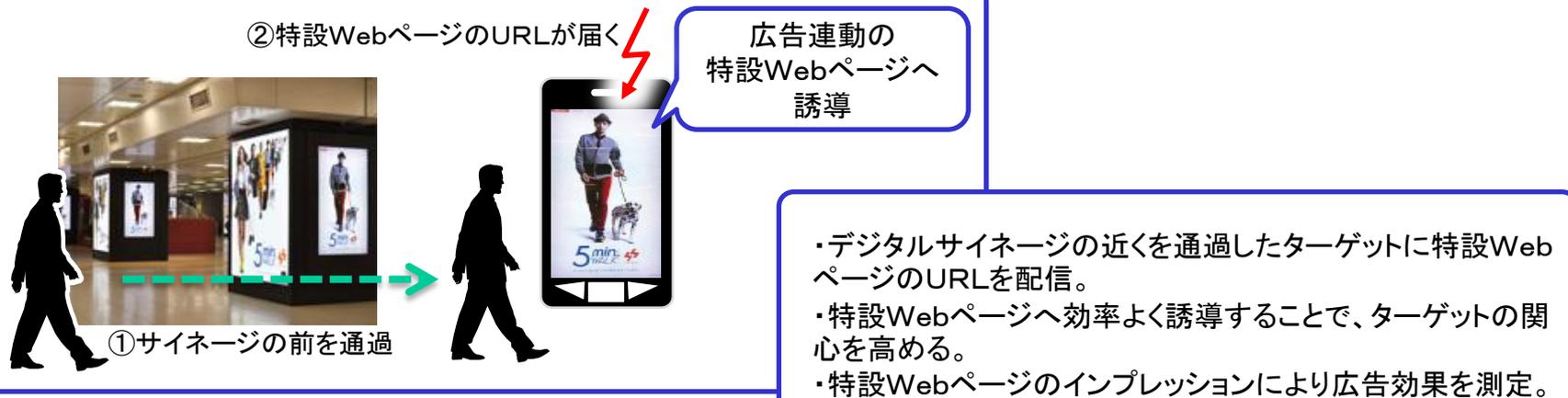


サービス例：デジタルサイネージとの連動

■ デジタルサイネージは効果測定が難しい

- インターネット広告のように、何人が閲覧し、何人がクリックしたのか、その効果を把握することはできません。
- 従来型の屋外広告と比べても、接触率に大きな差はありません。

デジタルサイネージからモバイル広告へ誘導



ビーマップのテーマ

送客 + 創客
動線 ⇒ 導線

ビーマップは、社会インフラ企業へ、パートナーシップで、無線LANインフラ構築のお手伝いをしております。

是非、無線LANインフラの上で一緒にビジネスをしましょう。