

2021年5月11日

各 位

東京都千代田区内神田二丁目12番5号
株式会社ビーマップ
代表取締役社長 杉野 文則
(東証JASDAQ : 4316)

メーカー様向け販促セミナーに当社代表・杉野が登壇
5月26日(水)にオンライン開催・参加無料



株式会社ビーマップ(本社：東京都千代田区、以下ビーマップ)の代表取締役社長である杉野文則が、きたる5月26日に開催される株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア主催のメーカー様向けオンラインセミナーに登壇することになりましたのでお知らせいたします。

ビーマップはレシート読み取りによるキャンペーンやタレントを起用した企画などで流通事業者様およびメーカー様の販促施策をお手伝いしています。本セミナーでは、ビーマップの施策を多数ご採用くださっている株式会社ベルクの原島一誠社長と杉野が対談し、『ベルクが描く 新たなスーパー像』に迫ります。

また、関連会社である株式会社MMSマーケティング シニアディレクターの岩永幸徳が、『顧客とブランドを繋ぐ、新たなマーケティング施策』と題して講演いたします。

「小売業を起点とした最新販促」を考えるまたとない機会ですので、メーカー関係者の皆様のご参加を心よりお待ちしております。

■開催概要

- ◆日時 2021年5月26日(水) 14:00~17:00予定(公開：13:45~)
- ◆運営形態 ウェビナー配信
※Vimeoでの配信。配信先URL、ログインパスワードは申し込みいただきましたメールアドレス宛に5月24日(月)送付いたします。
- ◆最終締切 2021年5月21日(金)
- ◆協賛 株式会社MMSマーケティング
- ◆主催 株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア
「小売業を起点とした最新販促提案」セミナー 運営事務局 担当：中村憲祐
- ◆参加対象 メーカー様限定
- ◆費用 無料

■内容

講演第1部 演題：『ベルクが描く 新たなスーパー像』

講師：原島 一誠 氏(株式会社ベルク 代表取締役社長)

杉野 文則(株式会社ビーマップ 代表取締役社長・株式会社MMSマーケティング 取締役)

講演第2部 演題：『顧客とブランドを繋ぐ、新たなマーケティング施策』

講師：岩永 幸徳(株式会社MMSマーケティング シニアディレクター)

ディスカッション第3部 テーマ：「新規顧客の創出に向けた協業のお取り組みについて」

司会：中村 憲祐 氏(株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア 流通マーケティング局 部長)

パネラー：多賀谷 真 氏(株式会社ベルク 執行役員 営業企画部長)

増子 朋久 氏(マルサンアイ株式会社 開発統括部・マーケティング室 室長)

岩永 幸徳(株式会社MMSマーケティング シニアディレクター)

■ご注意事項

本セミナーは対象をメーカー様に限定しております。小売業者等、同業者の方はご参加になれませんのであらかじめご了承ください。

■お申し込み・詳細

<https://diamond-rm.net/seminar/81475/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ビーマップ 事業推進本部 担当：関根

電話：03-5297-2185

お問い合わせフォーム <https://www.bemap.co.jp/contact/contact.php>

ビーマップは、交通、通信、放送、流通、外食と社会の
インフラになるサービスを高度な技術で支えています

