

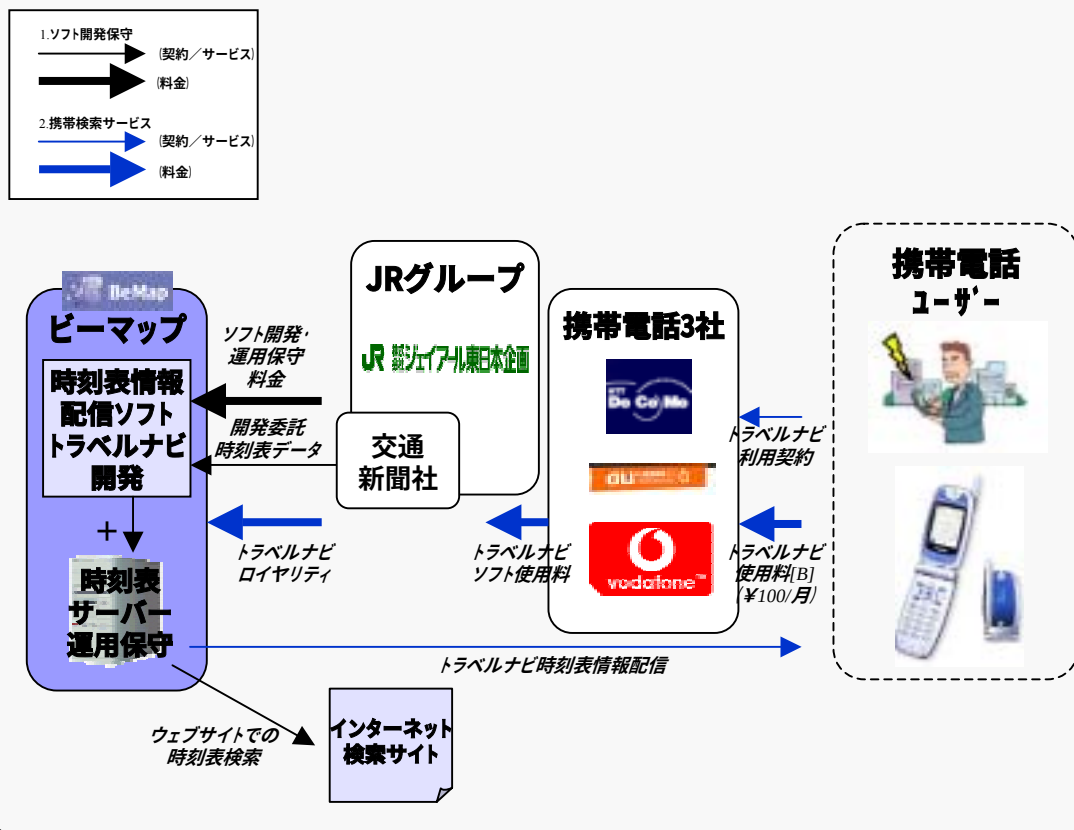
分野別事業内容・業績

ビーマップの事業分野

事業セグメント	事業分野	業務内容	事業展開状況
モバイル アプリケーション事業	交通関連分野	- 鉄道等交通機関の乗り継ぎ（経路探索） 技術の提供	「トラベルナビゲータ」を中心に 企画開発・運用で安定した売上 派生案件の開拓に取り組み
	位置情報 システム分野	- ドコモの位置情報システムの開発運用 - PDAパッケージ「b-walker」の提供	PHS関連のサービスは低下傾向、 収益性を見極めつつ新サービス を提供
	画像配信 サービス分野	- カメラ付携帯電話の画像転送システム の開発・運用保守 - 遠隔地カメラ監視のASPサービス	@ムービー写メールの運用が安定した 収益貢献、モニタリング倶楽部は 営業力強化中
	生活情報分野	- インターネット広告管理システムの開 発・運用	2003年9月より新サービス提供 開始、売上拡大を目指す
	その他ソフトウェア 開発運用	- メール配信ソフトウェア企画開発、携帯 電話向けコンテンツ配信など	個別ニーズに応じたソフトウェア の企画開発
ホットスポット コミュニケーション事業	無線LAN配信イン フラ分野	- 無線LANホットスポットにおけるコンテ ンツ配信インフラを開発・提供するサー ビス、業務用パッケージ	AirCompassを活用する配信エリアの 拡大、および業務パッケージの企画 開発
	近距離無線関連 サービス分野	- 携帯電話機の赤外線通信機能を活用 したセールスプロモーションなどを支 援する業務パッケージ提供サービス	プラネックスコミュニケーションズ と共同でサービス開発・販売

分野別展開 – 交通関連 –

交通関連事業モデル



現在の事業概要

1. ソフトウェア企画開発

ー JRグループよりトラベルナビゲータのソフトウェア開発・運用保守を受注。

2. ロイヤリティ収入

携帯電話からのトラベルナビ検索にサービスを提供。登録したユーザーが支払う利用料の一部がビーマップのロイヤリティ収入。

今後の展開

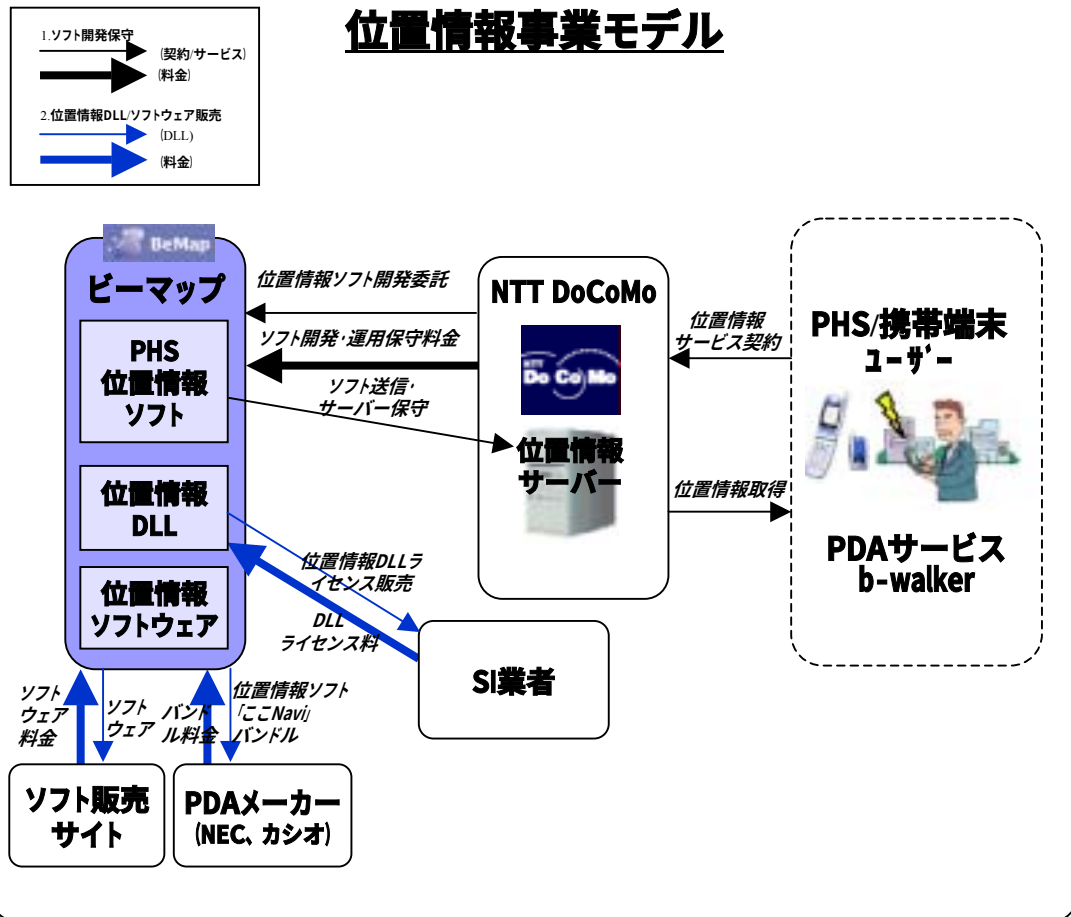
✓ トラベルナビゲータの機能追加のための企画提案・営業に注力

✓ トラベルナビユーザー増加のための、販促アイデア提供による携帯電話会社の販売活動の後方支援

(付加機能J A V Aアプリの提案、ホームページ内容の充実アドバイスなど)

分野別展開 –位置情報–

位置情報事業モデル



現在の事業概要

1. ソフトウェア企画開発運用

–NTT DoCoMoのPHS位置情報ソフトウェアの 開発・運用保守。

ードコモマシンコム「DocoですCar」の開発、カスタマイズを受注。

2. ライセンス収入

- 位置情報DLLのSI業者向けライセンス販売。
- PDAにPHS位置情報ソフト「ここNavi」をバンドル提供。
- PHS位置情報ソフト「ここNavi」をソフト販売サイト経由で販売。

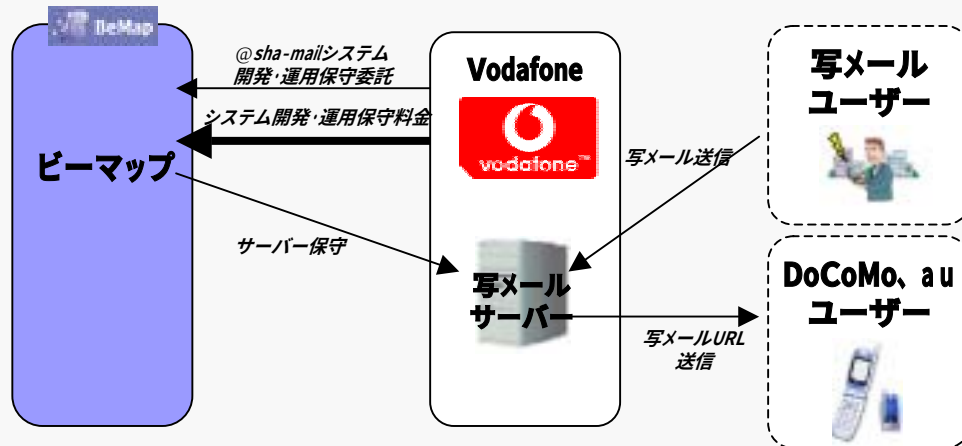
今後の展開

- ✓3月に日本通信、日本HPと共同で開発・サービスインした「b-walker」の積極展開
- ✓この「b-walker」の、PDA他機種や、無線LANなどPHS以外の通信方式への対応
- ✓既存システムのローコスト運営

分野別展開 – 画像配信 –

@sha-mail 事業モデル

1. ソフト開発保守
→ (契約・サービス)
→ (料金)



事業概要

システム企画開発運用

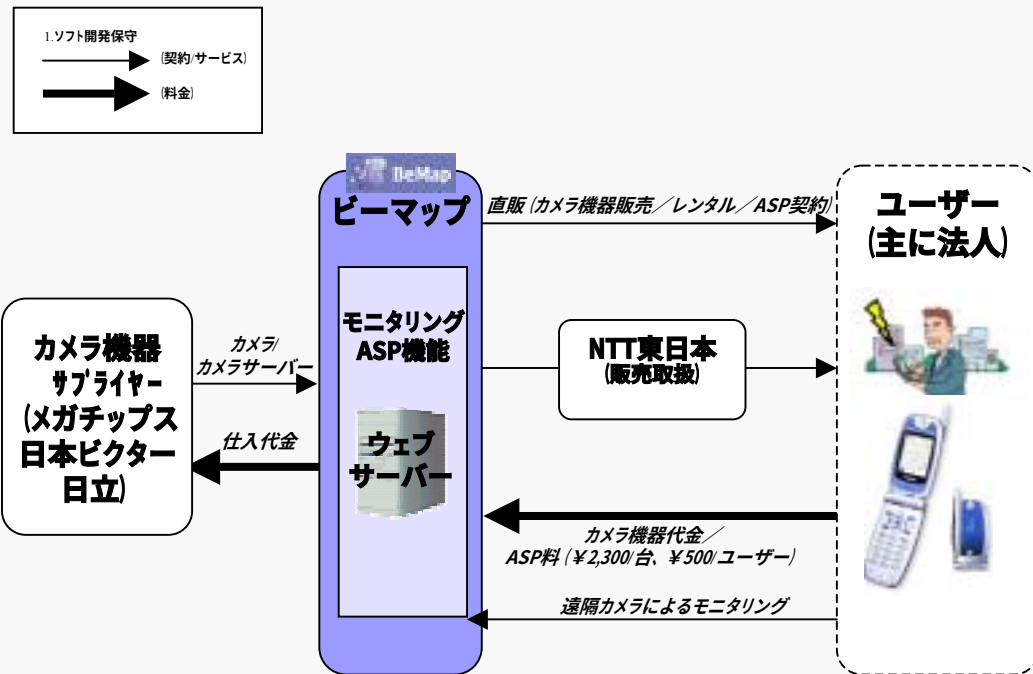
- ボーダフォンの写メール、ムービー写メールをNTT DoCoMo、auなどの携帯ユーザーに送信する際の変換システム (@sha-mail) の開発・運用保守を受託。

今後の展開

- ✓ @sha-mail及び画像関係の継続的なシステム運用と、機能追加の提案
- ✓ Vodafoneグループとの提携強化による、当システムへの他市場への横展開を目指す

分野別展開 –画像配信–

モニタリング倶楽部 事業モデル



事業概要

ASPサービス

インターネット／ウェブカメラを活用した遠隔地監視システムをASPサービスとして、月額 ¥2,300/カメラ1台、¥500/ユーザーで提供。

ー販売は直販に加え、販売提携先のNTT東日本の法人営業部がADSLとセットで販売。

パッケージシステム

ー業務パッケージとしてシステム開発・販売。

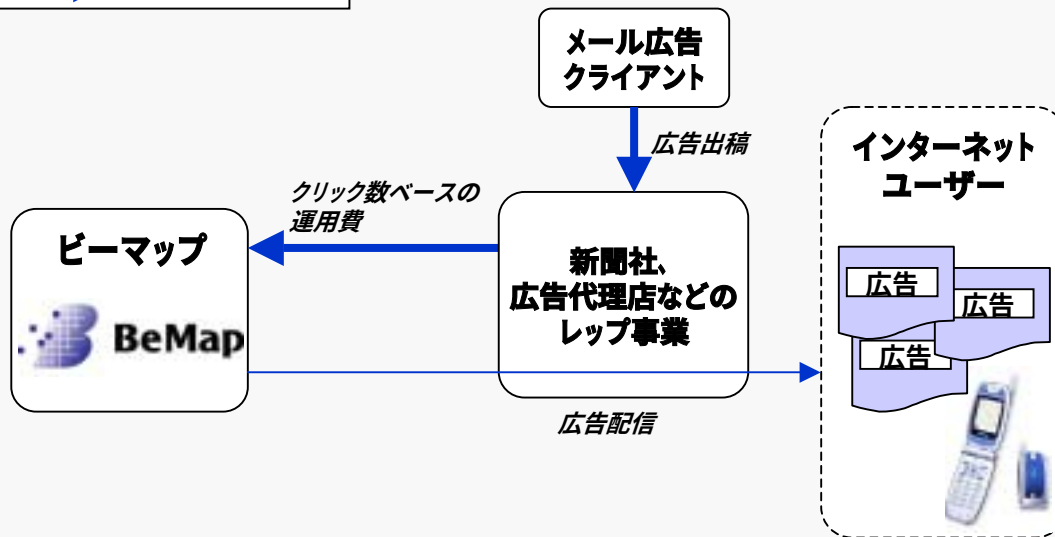
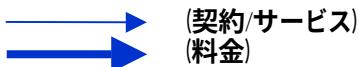
今後の展開

- ✓ 販売提携しているNTT東日本法人営業部門を通した販売の促進
- ✓ 営業担当の増員による直販力の強化
- ✓ 大手飲食店チェーンへの納品が4月にスタート
- ✓ この成功事例を、同様のニーズを持つ顧客層に積極的に展開

分野別展開 –生活情報–

生活情報事業モデル

サービスと料金の流れ



事業概要

システム開発運用

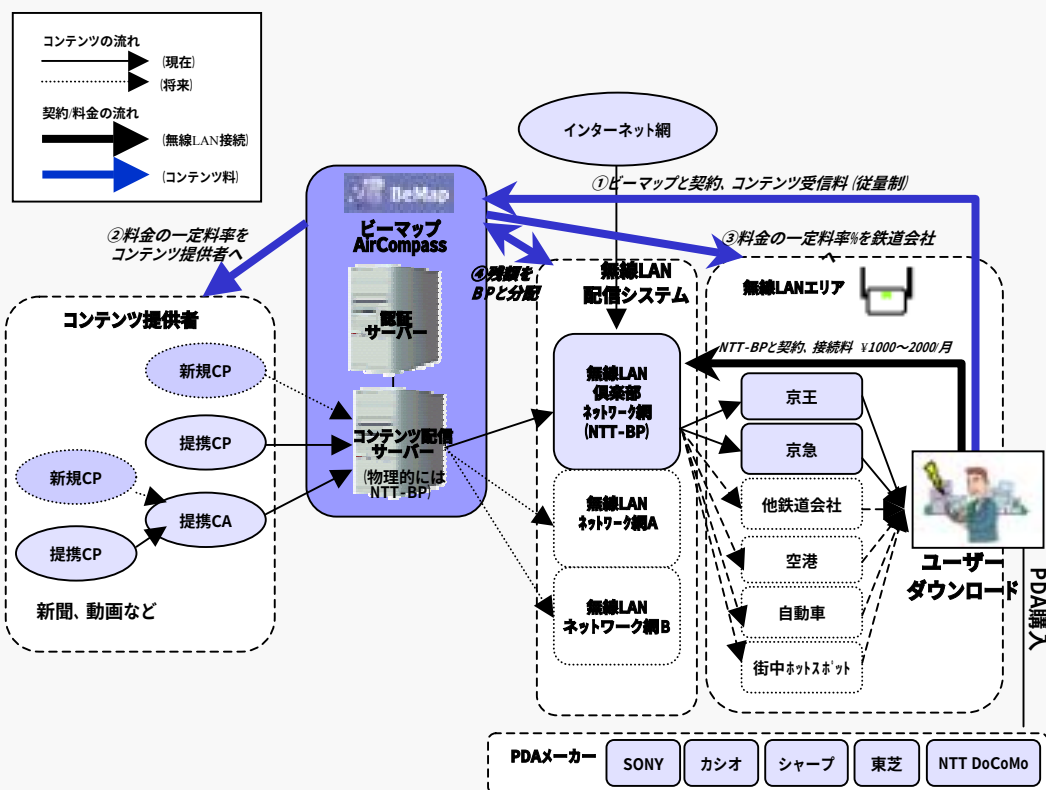
- 読売新聞社のメルマガ配信ソフトの開発と運用。読売新聞社とは既に安定した取引関係を確立。
- 新規に新興広告代理店等の広告配信システムの開発運用を受託。安定した運用収益が見込める。

今後の展開。

- ✓ 現段階では現状維持。今後のメール広告需要の展開を見守りつつ、同様の案件があった場合には、既存システムを基に効率的に対応。

分野別展開 –無線LANコンテンツ配信–

無線LANコンテンツ配信 (AirCompass) 事業モデル



事業概要

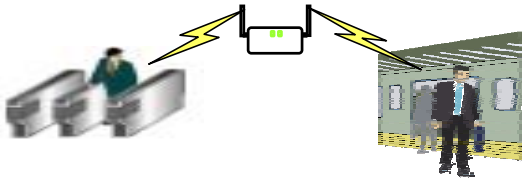
- NTT-BP無線LAN倶楽部が8月よりモニタリングのトライアル実施中 (京王3駅、京急2駅)。12月下旬より有料サービスを本格開始予定。無線LAN接続についてはユーザーはNTT-BPと契約し接続料 (¥1,000~2,000/月) を支払う。
- コンテンツ配信についてはユーザーはビーマップと直接契約し、配信料をビーマップに支払い、その配信料をコンテンツ提供者、鉄道会社、NTT-BP、ビーマップで分配 (予定)。ビーマップの粗利率は10%程度を予定。

今後の展開

- ✓無線LAN倶楽部は、JR東日本、JR東海、京王電鉄、京浜急行、相模鉄道、西武鉄道、東京急行鉄道、横浜市営地下鉄の主要駅、空港の主要駅・空港などに、サービスエリアを拡大中。
- ✓NTT-BP社と運用費用の分担割合を見直し、収益性の改善を図る。
- ✓NTT-BP社AirCompassのカスタマイズによる、新たな顧客の開拓と販売への取り組み

無線LANコンテンツ配信分野 -いつもの駅が、情報ステーションになる-

- 首都圏、関西圏等人口集中地域における通勤・通学手段としての鉄道会社駅を通して、コンテンツ等の配信を行う。



【新聞・ニュース配信】

ニュース速報をチェックしたり
複数社の新聞を購読するなど、幅広い
情報収集が可能。文字だけでなく、
ニュース映像付きで見られる。



【小説・雑誌・コミック】

縦書きの小説を挿絵や写真つきで
楽しんだり、有名紙・雑誌・コミックが
読める。



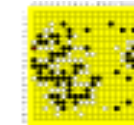
【音楽配信】

カラオケ、音楽試聴などの音楽も
楽しめるからPDAをウォークマン代わり
としても使える。



【ゲーム・占い】

ゲームや、占いなど、ちょっとした
時間に、携帯ゲーム機としても楽しめる
コンテンツ。



【映像配信】

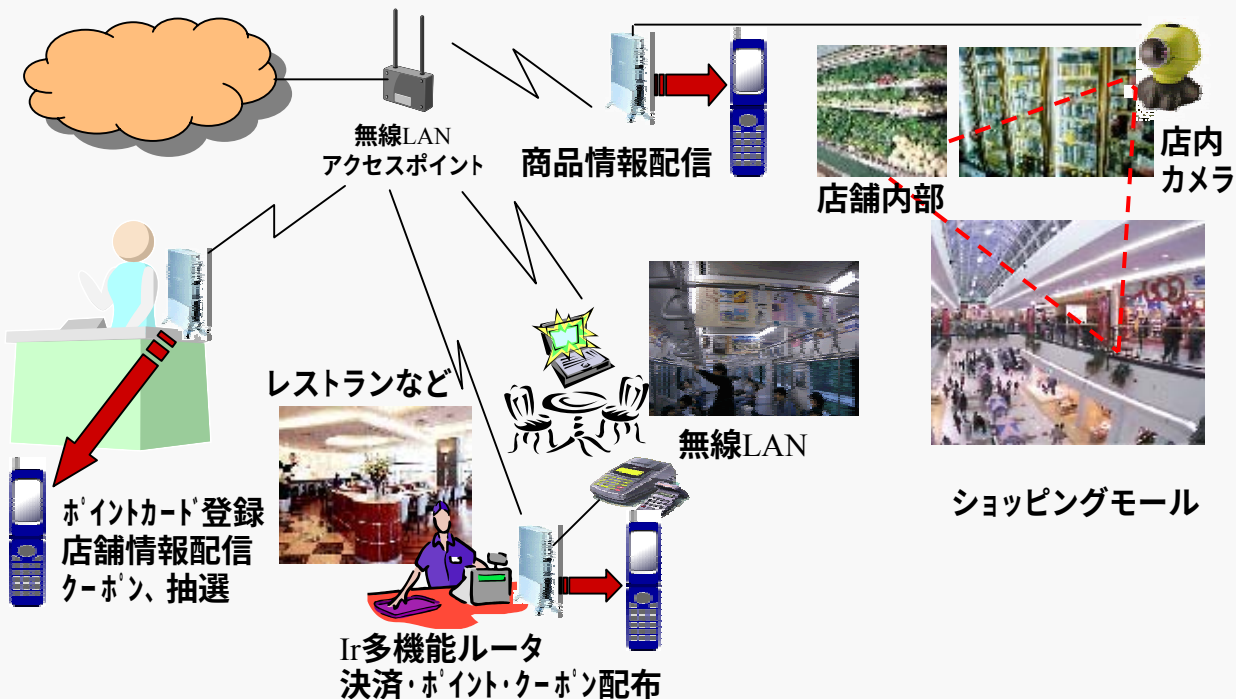
映画、ドラマ予告編などの
映像を好きな時に楽しめる。



無線配信のデファクトを目指す！

分野別展開 – 近距離無線関連 –

多機能ルータを活用したソリューションサービス



事業概要

– AirCompassの無線LAN通信機能、携帯電話の赤外線通信機能を利用し、駅やショッピングモール、レストランなど人の集まる場所において、決済・ポイント・クーポンなどをプッシュ配信する。

今後の展開

- ✓ 共同開発パートナーである通信機器事業会社と共に、通信会社、鉄道会社、飲食店チェーンなどの顧客を開拓中。
- ✓ Bluetoothなど、他の近距離無線通信への応用展開