

本資料は、当社の事業、業績等を説明する為の参考資料であり、投資勧誘を目的として作成されたものではありません。
本資料の権利は当社に帰属します。無断複製を行わないようお願い致します。

第8期(2006年3月期)中間決算説明会

2005年11月11日

株式会社ビーマップ


HERCULES
ヘラクレス上場会社: 4316

ビーマップの事業領域

ビーマップの事業ドメインは

多種多様なモバイル端末へのコンテンツサプライを可能にする
ソフトとサービスの提供

Best Mobile Application Producer



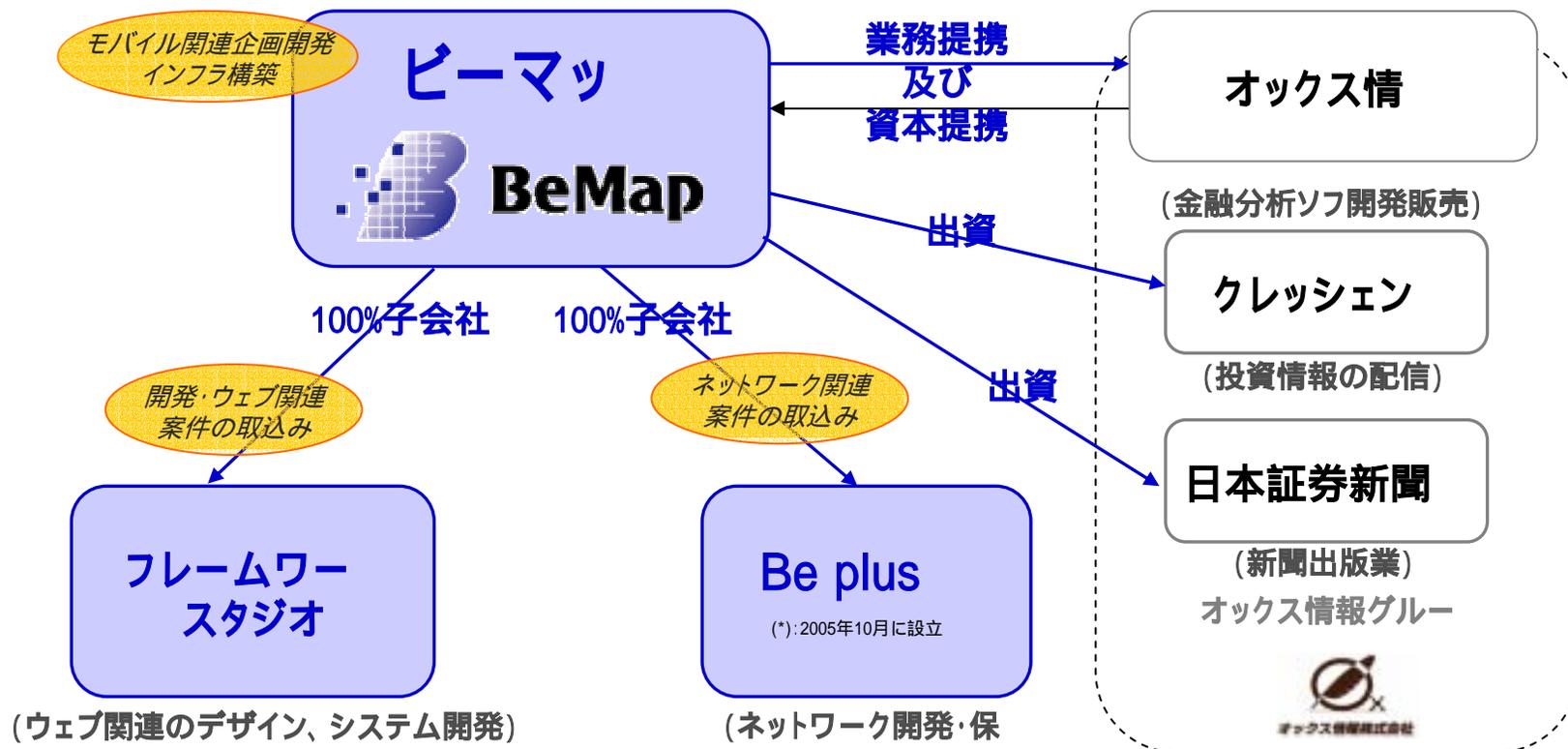
ビーマップの事業ドメイン・ビジネス機会

移動者マーケティングにおいて、社会インフラと情報端末を
結びつける仕組み・サービスを提供する



ビジネスネットワークの拡大によるビーマップの進化

- 子会社設立、オックス情報との業務提携などを通して、ビーマップのサービス提供機能を強化。
- さらに、顧客基盤を共有しながら、新しいビジネスを創造する。



事業分野の構成

- サービス内容に対応し、事業構成を「モバイル分野」「ソリューション分野」に再編成。
- グループ力を活かし、一気通貫のサービス提供、および新規事業の企画提案を展開。

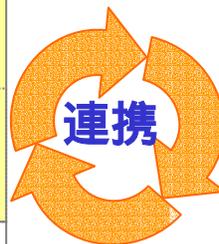


モバイル分野

コンテンツ配信、インフラ構築などを通して、携帯電話・情報端末などを活用したモバイルマーケティングの仕組みを提供する

【主要案件】

- 交通関連「JRトラベルナビゲータ」
- 位置情報「b-Walker」
- 無線LAN配信インフラ「AirCompass」
- 新規事業「通勤テレビ」
- その他新規事業の企画提案



ソリューション分野

インターネットなど情報通信における新たな用途・新機能のこれまでにない活用法をソリューションとして企画・ソフト開発しサービスに落とし込む

【主要案件】

- 画像閲覧サービス「モニタリング倶楽部」
- 企業向けWebシステムの企画・開発・運用
- 携帯サイト等の企画・開発・運用・コンサルティング

ビーマップの主要クライアント・パートナー

- クライアント・ビジネスパートナーと構築したネットワークで、新たなユーザーニーズ・用途に対応

