
2007年3月期 中間期の業績



2007年3月期の主要アクション



2007年9月 中間期

4月: WILLCOM製端末W-ZERO3向けに音声ガイド付き位置情報活用サービス提供開始

4月: 株式会社フレームワークスタジオと共同でビジネスブログサービスを開始

5月: テレビ情報検索システム「MetaTV」サービス開始

6月: MITAC INTERNATIONAL CORP社のPDAに位置情報活用パーソナルナビゲーション新版を提供

6月: オックスホールディングス株式会社との包括的業務提携の解消

8月: テレビ番組放送後の2次調査データ提供開始

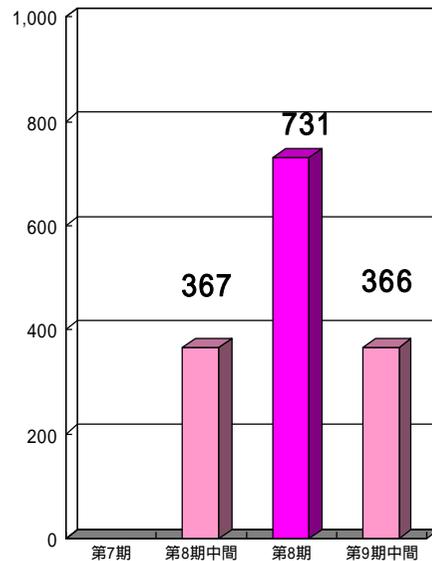
9月: htc製端末 htc Z向けに位置情報活用ナビゲーション新版提供開始

10月: フォーマイスターズ・システムコンサルティング株式会社の子会社化

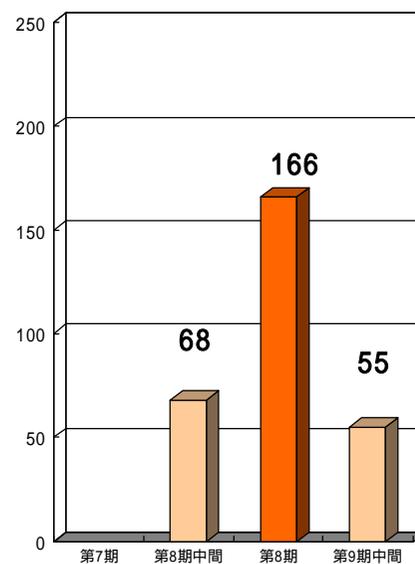
売上高および損益の推移 (連結)

- 売上高は前期比微減(0.3%ダウン)。
上期内に予定していたモニタリング、無線LAN等の納品・売上の一部が下期に延伸したことにより当初計画476百万円より遅延。
- 先行して費用が発生したことにより各利益も低下。

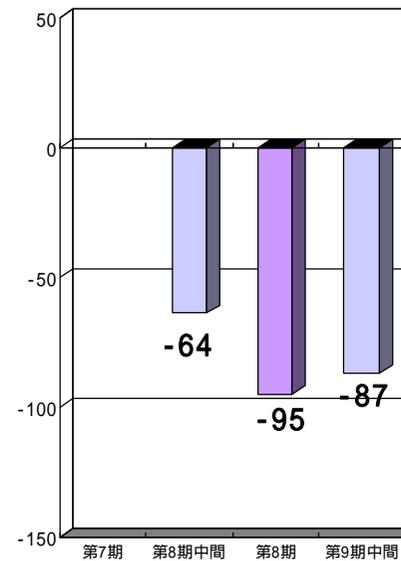
売上高



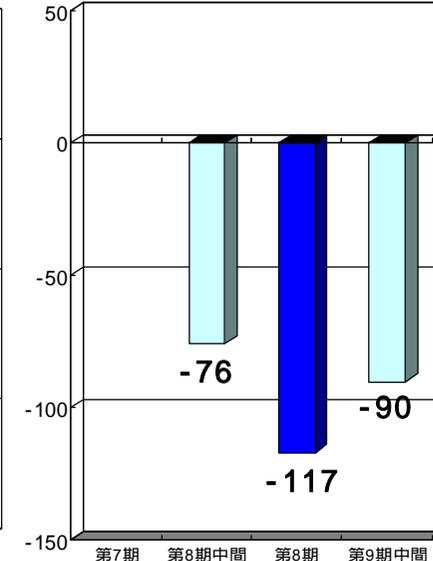
売上高総利益



営業利益



経常利益



(単位:百万円)

業績・収益性の分析 (連結)

- 売上高は当初予算(476百万円)を下回り、**前期比0.3%ダウン**。
モバイル分野 位置情報で前期からの継続案件の受注により予定を上回ったものの、同分野無線LANにおいて前期からの案件が長期化したこと、ソリューション分野 モニタリング倶楽部においてフランチャイズコンサルティング事業者への納品・売上計上が下期に遅延したことが影響した。
- 売上高総利益、営業利益、経常利益は先行して費用、販管費が発生したことにより当初予算・前期をいずれも下回る。
- 投資有価証券の評価損計上により純損失が拡大。なお、オックスホールディングス株式会社との業務提携解消に伴う有価証券の売却により特別利益約70百万円を計上している。

中間期業績比較	第8期中間期 (2005年9月)	第9期中間期 (2006年9月)	前年同期比	
			金額	百分率
売上高	367	366	1	-0.3%
売上高総利益	68	55	13	-19.1%
売上高総利益率	18.5%	15.2%	-	-
販売管理費	132	143	11	8.3%
販売管理費比率	36.0%	39.2%	-	-
営業利益	64	87	23	35.9%
営業利益率	-17.5%	-24.0%	-	-
経常利益	76	90	14	18.4%
経常利益率	-20.7%	-24.8%	-	-
当期(中間)純利益	86	343	257	298.8%
当期純利益率	-23.6%	-93.6%	-	-

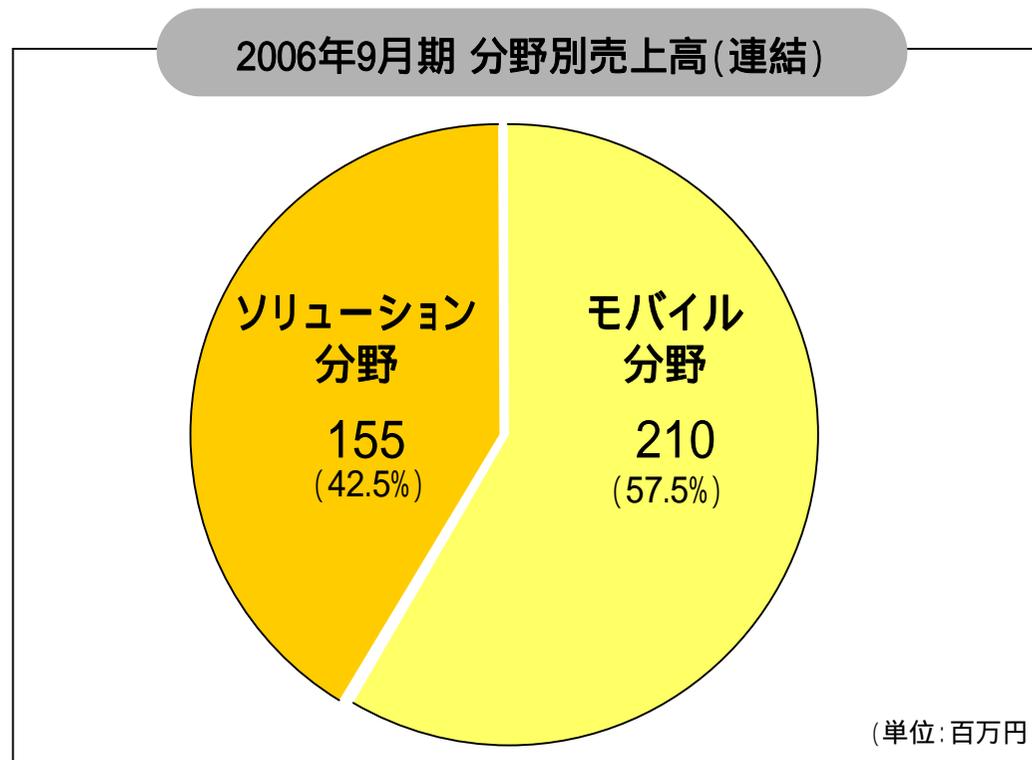
(単位:百万円)

・無線LAN、モニタリング倶楽部などの下期への遅延が売上減の要因。

・前中間期に比べ、いずれも下回る。先行して費用、販管費が発生したことにより利益を圧迫。

・投資有価証券の評価損(約330百万円)を計上。
・業務提携解消に伴う有価証券の売却により特別利益(約70百万円)を計上。

- モバイル分野は、位置情報において前期からの期ズレ案件受注により当初予定を上回ったものの、無線LAN、交通関連において予算未達成。
- ソリューション分野は、モニタリング倶楽部において大型案件の納品・売上が下期に延伸、また、Webモバイル開発、関係会社いずれも予算未達成。メタデータの立ち上げが遅れる。

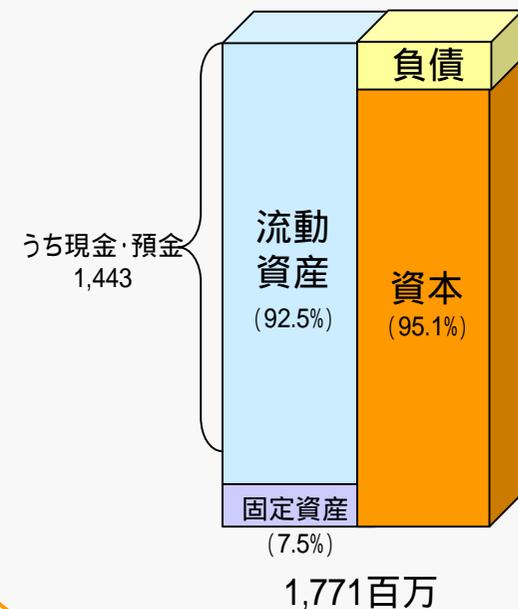


バランスシートの状況(連結)

- 投資有価証券の評価損計上(3月末、6月末実施)により固定資産が減少。また、業務提携解消に伴う有価証券の一部売却により現預金が増加。
- 借入金はなく、無借金経営を継続。自己資本比率95.1%。

	第8期中間期 (2005年9月・連結)	第8期 (2006年3月・単体)	第9期中間期 (2006年9月・連結)
資産合計	2,599	2,140	1,771
うち現金・預金	1,198	1,249	1,443
流動資産比率(%)	53.4%	70.1%	92.5%
固定資産	1,207	641	132
負債合計	221	113	85
うち流動負債	214	111	85
資本合計	2,377	2,027	1,685
自己資本比率(%)	91.5%	94.7%	95.1%

2006年9月末バランスシート

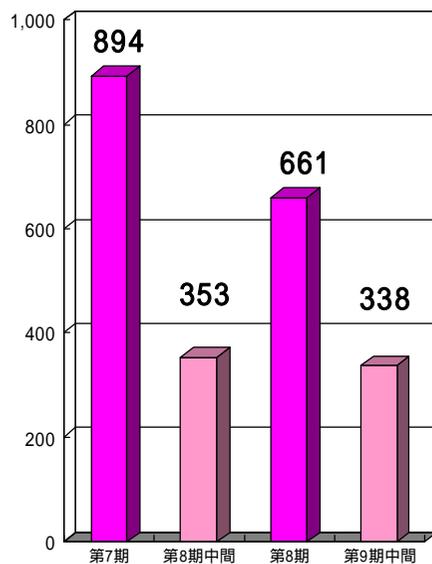


ご参考 売上高および損益の推移 (単独)

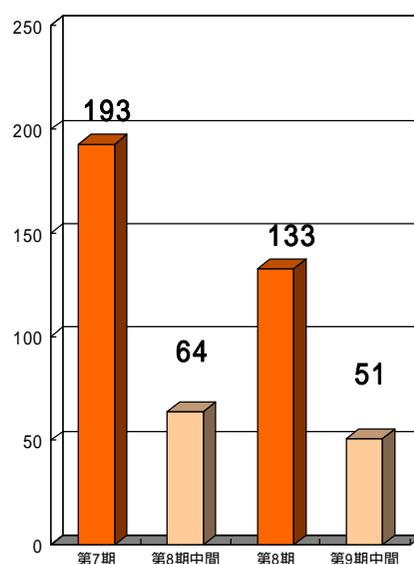


- 売上高は前年同期比4.2%減。

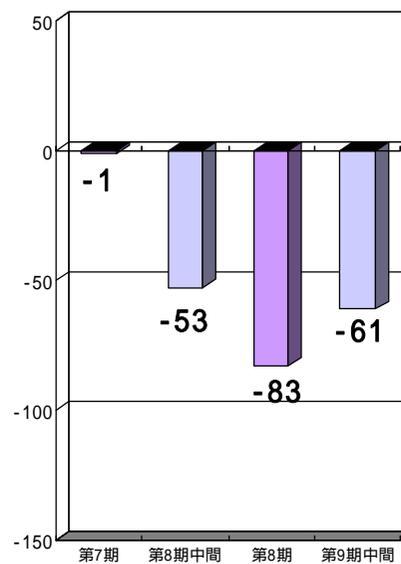
売上高



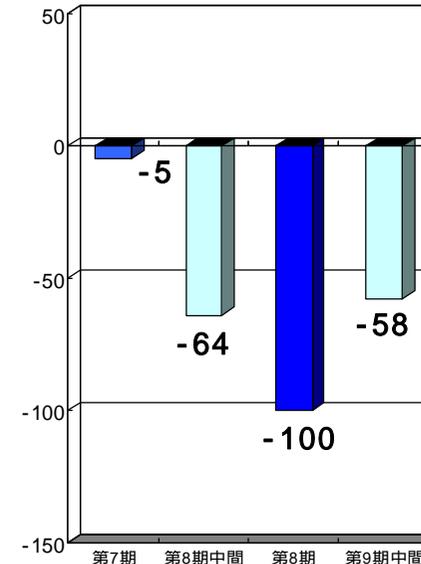
売上高総利益



営業利益



経常利益



(単位:百万円)

- 売上高は当初予算(427百万円)を下回り、前期比95.8%。
- 売上高総利益、営業利益、経常利益は先行して費用が発生。
- 投資有価証券の評価損及び売却により、特別利益・損失をそれぞれ計上。

中間期業績比較	第8期中間期 (2005年9月)	第9期中間期 (2006年9月)	前年同期比	
			金額	百分率
売上高	353	338	15	-4.2%
売上高総利益	64	51	13	-20.3%
売上高総利益率	18.2%	15.3%	-	-
販売管理費	118	113	5	-4.2%
販売管理費比率	33.4%	33.4%	-	-
営業利益	53	61	8	15.1%
営業利益率	-15.2%	-18.0%	-	-
経常利益	64	58	6	-9.4%
経常利益率	-18.1%	-17.2%	-	-
当期(中間)純利益	74	309	235	317.6%
当期純利益率	-21.2%	-91.5%	-	-

(単位:百万円)