

(株)ビーマップ 事業説明会

2007年6月21日
代表取締役社長
杉野 文則



当社の存在意義

鉄道・通信・放送などの既存の社会インフラと、革新を続けるIT技術との間の橋渡し。
この役割を通じて、長期での信頼関係の構築と事業の安定的な成長を目指す。

ビーマップグループ



モバイル事業

交通関連
事業

無線LAN
コンテンツ
配信

位置情報
サービス

ソリューション事業

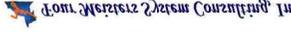
画像閲覧
サービス

モバイル・
WEB開発

メタデータ
提供事業

 FrameworkStudio
**(株)フレームワーク
スタジオ**
〈ウェブサイト制作、
システム構築〉

 **Be Plus**
〈ネットワーク/システム
企画・開発・管理・運営〉

 **(株)フォーマイスターズ
システム
コンサルティング**
〈Web/J2EEシステムの
コンサルティング提供〉

 **InfoEX**
(株)インフォエクス
〈金融機関向けアンチ
マネーロンダリング
システム提供〉

 **M Data**
(株)エムデータ
〈メタデータを活用した
マーケティング支援〉

安定収益型ビジネスの積み上げ

btoBtoC型 ビジネス (企画開発運用型)

(b)



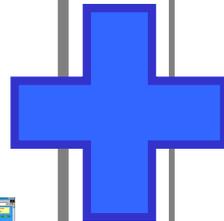
(B)

通信キャリア
交通機関
携帯端末提供者 など



(C)

コンシューマ



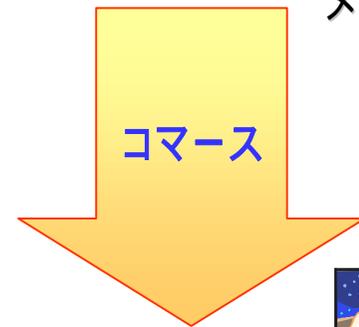
BtoC型 ビジネス (パートナーとの協調型)

(B)

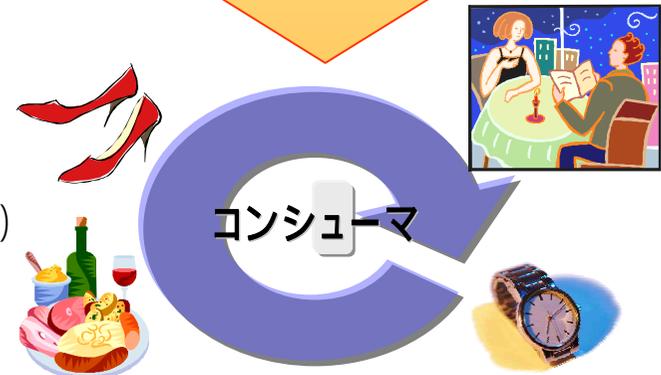


メタデータ

コマース



(C)



コンシューマ

2010年3月期、連結売上高1,743百万円、連結経常利益114百万円を目指す

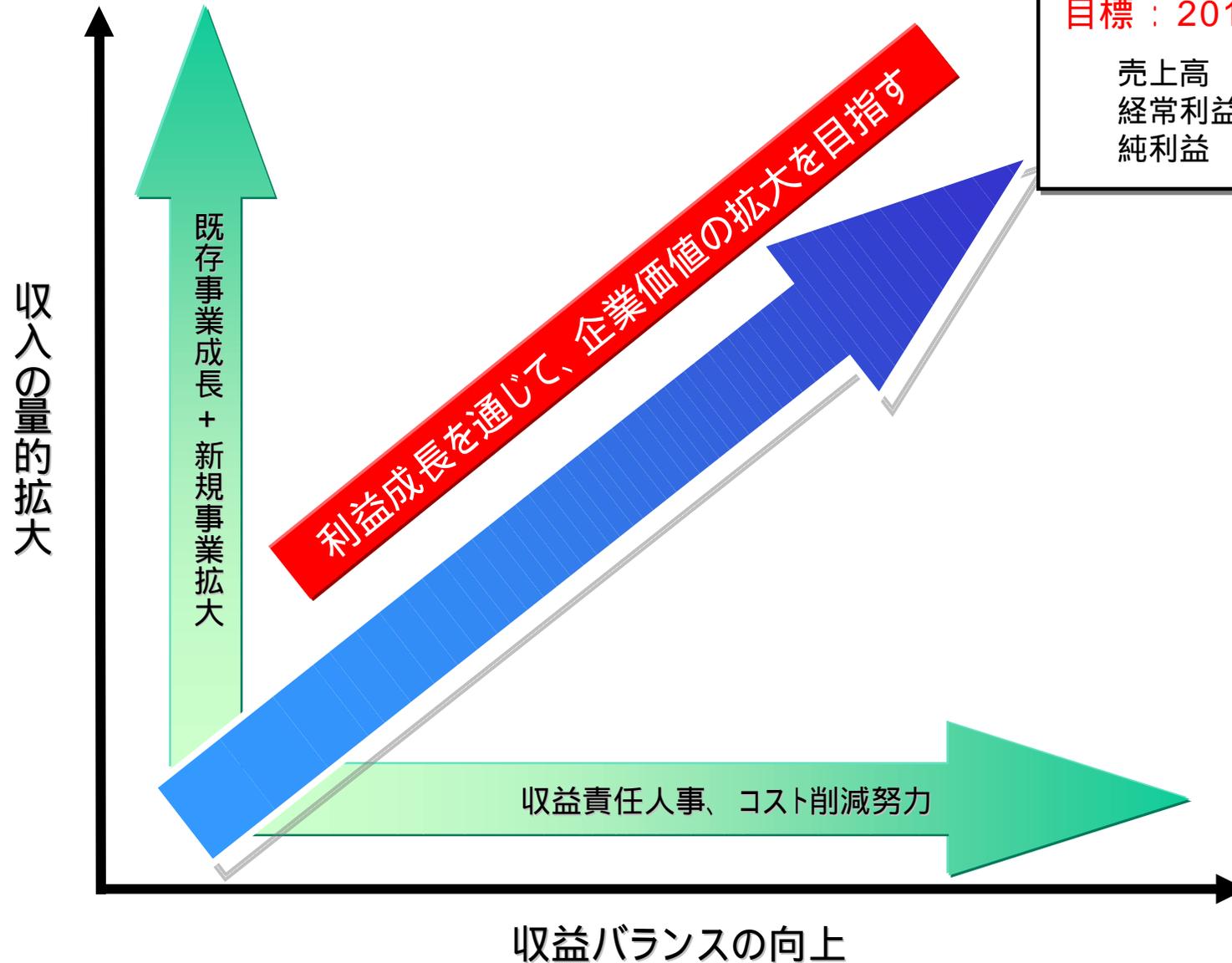
【3カ年事業計画】

- ・交通系探索にとどまらず、送客全般・コマース事業において、ビジネスをひろげる。
- ・テレビとネット、携帯電話のクロスメディアにおいて、重要な位置を目指す。

単位：百万円

	2008年3月期	2009年3月期	2010年3月期
売上	1,291	1,491	1,743
経常利益	10	64	114
純利益	5	59	109
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・第4四半期に本格的に立ち上がったメタ事業の継続的な成長。 ・黒字転換した遠隔監視事業の積極的展開。 ・通信事業会社向けサービスの納品・運用。 	<ul style="list-style-type: none"> ・放送、携帯電話・インターネットのクロスメディアによる事業拡大。 ・ナビ事業の充実による「送客」事業を通して、事業を拡大。 	<ul style="list-style-type: none"> ・放送、通信、移動手段と、当社が携わってきた事業の連携による、「送客」をキーワードにした事業を展開。

中期経営計画により目指すゴール



目標：2010年3月期(連結)

売上高	1,743百万円
経常利益	114百万円
純利益	109百万円

主要事業のご紹介



- ・安定した収益源であるJRトラベルナビゲータを中核に、サービスラインナップを拡充。
- ・顧客の環境変化へ敏速に対応。

JRトラベルナビゲータ



周辺ビジネス



クーポン、周辺店舗情報、
ポイント配信



Suica等の非接触カードを利用したサービスにおいても活用されるよう営業活動を強化

「のりかえくん」 「Suica.Jp」



経路探索
& 出発カウントダウン

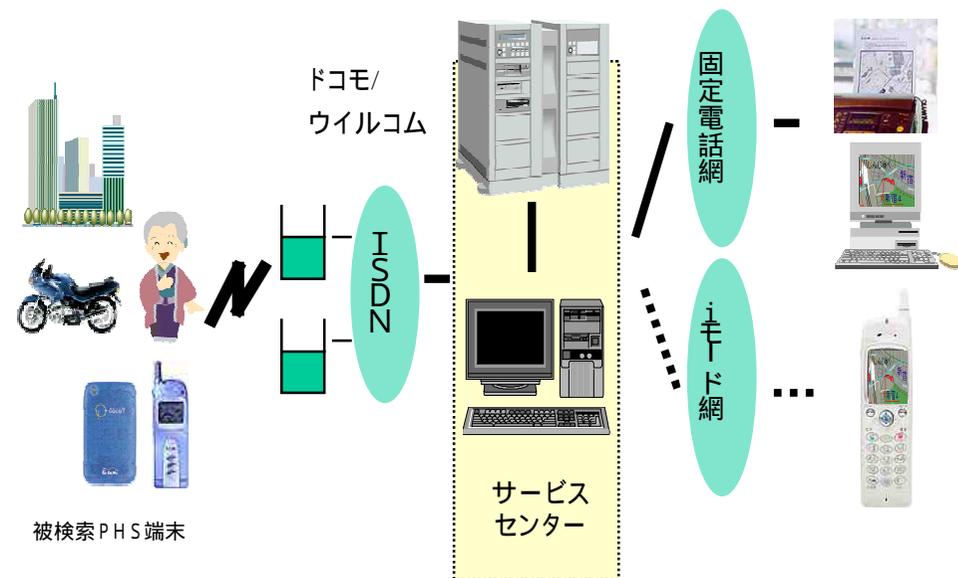
着駅カウントダウン

- ・b-Walker の、大手IT機器メーカーバンドルによるOEM提供を中心に展開
- ・マイタック、日本HP、シャープ等の端末(PND)に対応

b-Walker

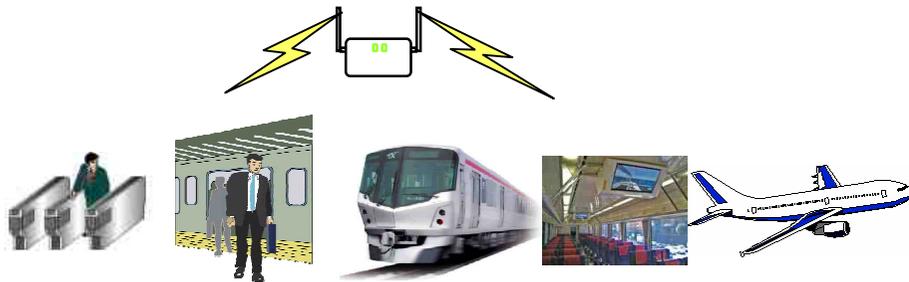


位置情報



・首都圏、関西圏等人口集中地域においての通勤・通学手段としての鉄道会社駅を通して、コンテンツ等の配信を行う。

AirCompass



無線スポットは駅周辺から航空機・列車内

通信事業者: 現在、4キャリアへ提供。

その他: 無線LAN、近距離無線を利用したサービスを他社と共同で開発中。

つくばエクスプレスでは列車内でも提供

【新聞・ニュース配信】

ニュース速報をチェックしたり複数社の新聞を購読するなど、幅広い情報収集が可能。文字だけでなく、ニュース映像付きで見られる。



【小説・雑誌・コミック】

縦書きの小説を挿絵や写真つきで楽しんだり、有名紙・雑誌・コミックが読める。



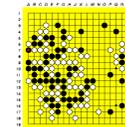
【音楽配信】

カラオケ、音楽試聴などの音楽も楽しめるからPDAをウォークマン代わりにしても使える。



【ゲーム・占い】

ゲームや、占いなど、ちょっとした時間に、携帯ゲーム機としても楽しめるコンテンツ。



【映像配信】

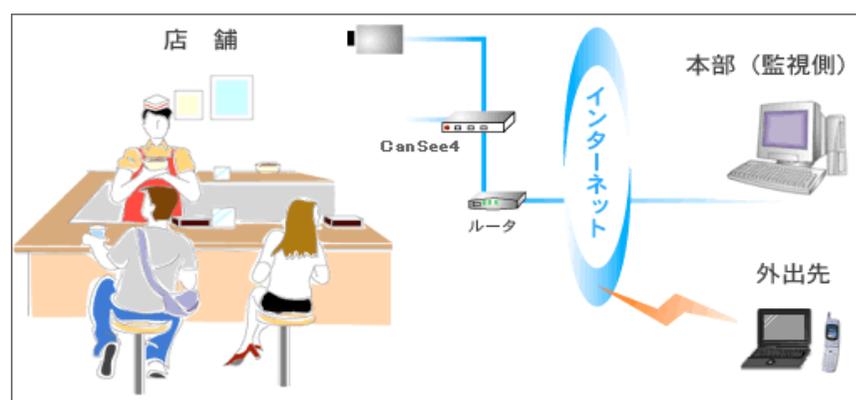
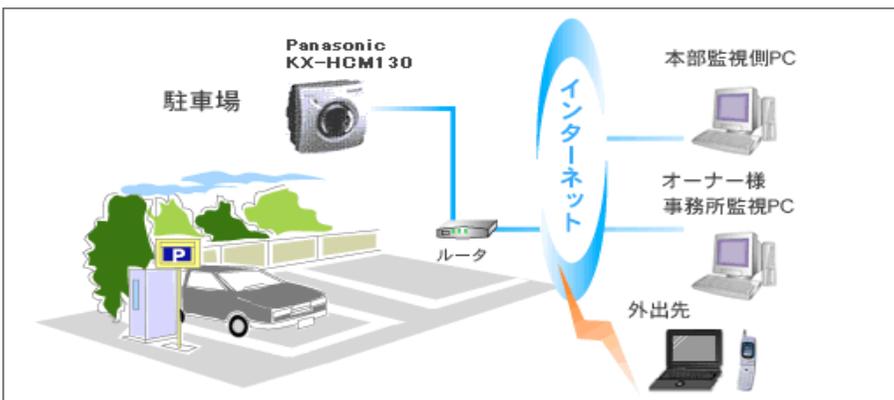
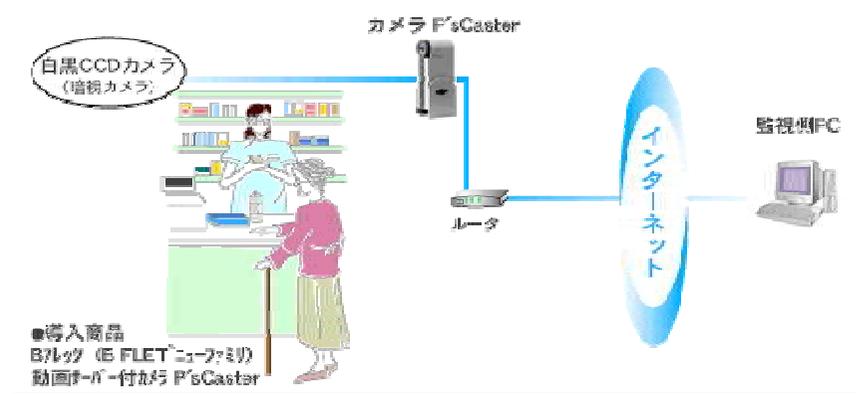
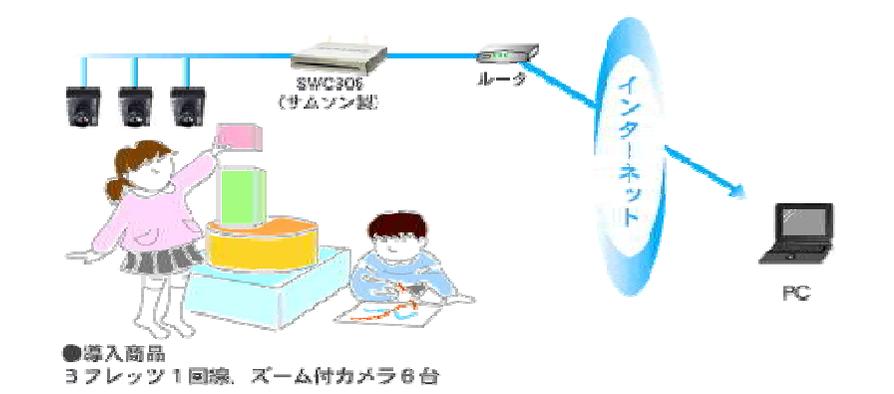
映画、ドラマ予告編などの映像を好きな時に楽しめる。



新幹線での無線LAN提供に向けて営業を強化

- ・大手飲食店チェーンに採用され、サービスを拡大。
- ・NTTグループを通して、光ファイバー活用商品として着実販路を拡大。

モニタリング倶楽部



2次メタデータ

テレビ番組で放送された内容から目的を絞り込み情報を取り出す。さらに、テレビでは放送されない詳細な情報を付加することで、利用価値の高い情報を作り出す。

テレビで紹介された 进行调查
飲食店・商品・観光地・楽曲・健康……

1次メタデータ

情報の抽出

2次調査

2次メタデータ

情報付加

インターネット

電話取材

地図

各種
情報ソース

放送後、最短5分、
遅くとも2日で提供

視聴者の心理

視聴者はテレビで紹介された物や場所に過大な関心を示す！！

- ・テレビショッピングの商品が跳ぶように売れる
- ・テレビで紹介されたレストランに長蛇の列

テレビで紹介されたお店 = 特別なお店

行きたい、欲しい

意欲促進

テレビで紹介された商品 = 特別な商品

知りたい

知欲促進

テレビの促進効果をネットに活用

二次メタデータ
「関心の高い情報」

活用

インターネットサイト

- ・サイトの集客力アップ
- ・購入意欲アップ
- ・場所の魅力アップ

効果

商品の売上増

店舗の集客増

知りたい

行きたい

欲しい



本資料は、当社の事業、業績等を説明する為の参考資料であり、投資勧誘を目的として作成されたものではありません。

この資料に掲載されている見通し、その他今後の予測・戦略などに関わる情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲で為した判断に基づくものです。しかしながら現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じるリスクを含んでおります。

当社と致しましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の見通しのみで全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えなされるようお願い致します。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複写複製、または転送などを行わないようお願い致します。

本資料に対するお問い合わせ

株式会社ビーマップ
〒112-0001 東京都文京区白山5-1-3 東京富山会館ビル7F
経営企画部 IR担当 (大谷、石井)