

本資料は、当社の事業、業績等を説明する為の参考資料であり、投資勧誘を目的として作成されたものではありません。
本資料の権利は当社に帰属します。無断複製を行わないようお願い致します。

ビーマップ事業説明 資料

2012年6月

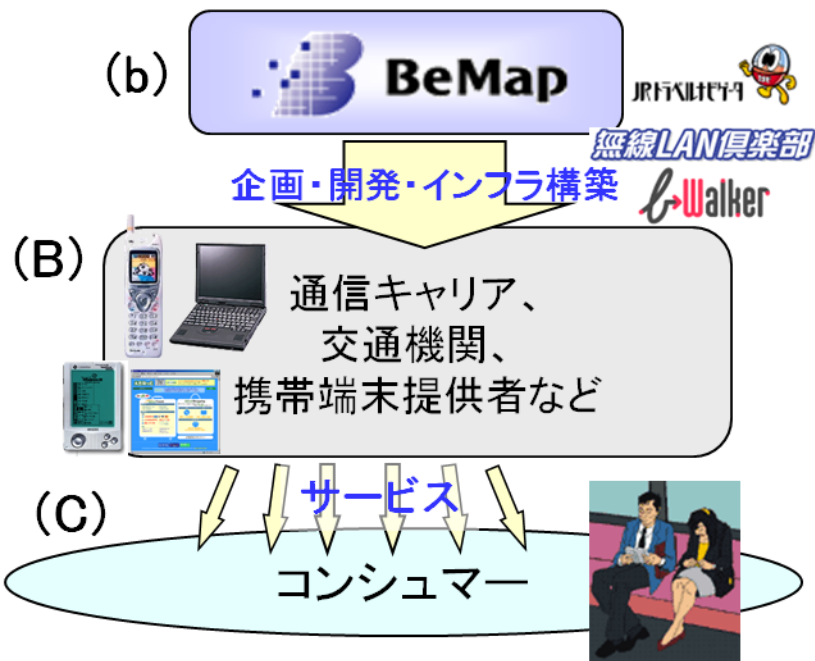
株式会社ビーマップ



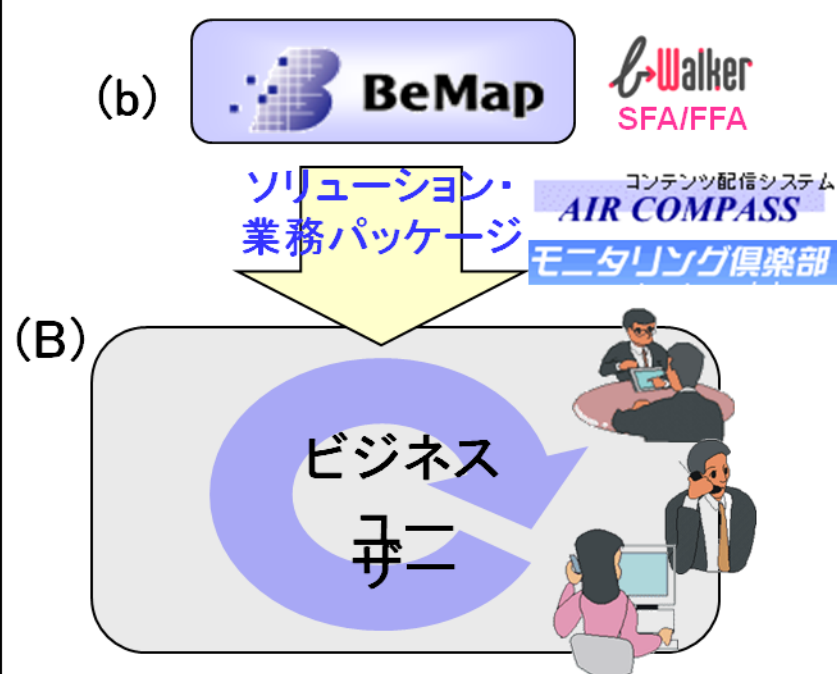
ビーマップの事業領域

2タイプのビジネスモデル

btoBtoC型ビジネス (企画開発運用型)



btoB型ビジネス (ユーザー拡大型)



分野別事業内容

ビーマップの事業分野

事業セグメント	事業分野	業務内容	事業展開状況
ナビゲーション	交通関連分野	-鉄道等交通機関の乗り継ぎ(経路探索)技術の提供 -JR東日本予約サイト(駅ネット)への提供	-「トラベルナビゲータ」を中心とした企画開発・運用 -Suica連動が次期テーマ
	位置情報システム分野	-PNDメーカー向けナビソフトのライセンス提供 -位置情報・ナビシステムの企画開発提供	-デンソーコミュニケーションズとの連携により展開
	復元古地図	-江戸・明治の復元古地図をスマートフォンソフト、ASPへ提供	-iPhoneアプリ(無料版)については、順調な展開。今後、課金、ASP等へ展開。
モニタリング	画像配信サービス分野	-カメラ付携帯電話の画像転送システムの開発・運用保守 -遠隔地カメラ監視のASPサービス	-モニタリング倶楽部を積極営業展開
クロスメディア	無線LAN配信インフラ分野	-無線LANホットスポットにおけるコンテンツ配信インフラを開発・提供するサービス、業務用パッケージ	-スマートフォン、任天堂DS等無線LAN機器の登場で事業拡大を目指す
	TVメタデータのASP事業	-TV番組メタデータのASPを構築しbt○Bへの展開はかる	-テレビ局、広告代理店、PCメーカー、ECサイト等へ提供。テレビ局との事業も拡大。

交通関連事業 JRトラベルナビゲータ

事業概要

JR東日本グループより経路探索ソフトJRトラベルナビゲータのソフトウェア開発・運用保守を受託。
携帯電話向けサービスの共同運営、インターネット向け予約サイトの運用保守を受託。

トラベルナビゲータエンジン

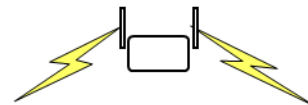


- 既存機能を強化し、新たなコンシューマ向けサービスを提供
- 「えきねっと」への展開

JRトラベルナビゲータ



ASPを通してビジネスシーンユースへの展開



- ・ASP(XML)サービスによる法人向け市場へ進出し、新たな収益の柱に
- ・旅費精算や電子マネーとの連動
- ・無線LAN事業との連携で鉄道事業者向けトータルソリューションへの成長

旅行・周辺ビジネス



- ・インターネット向け予約サイト
- ・電子マネーなどの決済
- ・周辺情報やクーポン、ポイントとの連携

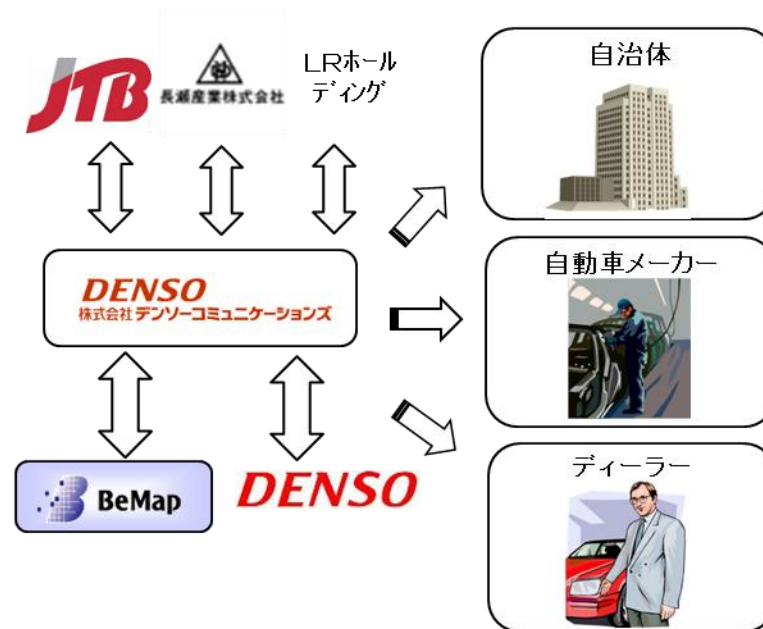


位置情報・ナビゲーションサービス概要

事業概要

デンソー・長瀬産業・JTB・LRホールディングと共にデンソーコミュニケーションズを設立。
自動車旅行支援サイト「びあはーる」を運営。ASPとしての提供事業。
デンソーコミュニケーションズを通しての事業展開。

ドライブポータル



復元古地図・歴史コンテンツASPサービス

「今昔散歩」は主に東京を中心とした江戸時代や明治時代の地図を現代の地図と重ね合わせて見る事ができるAPPです。iPhoneアプリとして、無料ダウンロード9位の実績をあげました。

iPhone向けアプリケーション

ASPサービス



現代



江戸



江戸部分拡大

不動産等での活用



観光等への活用

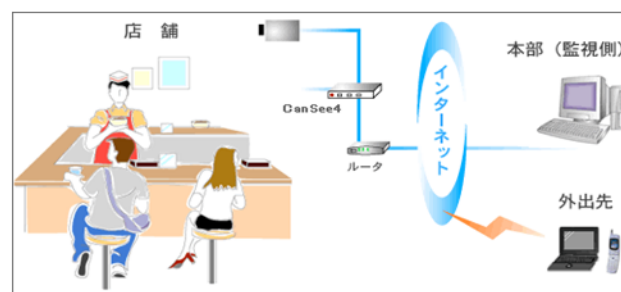
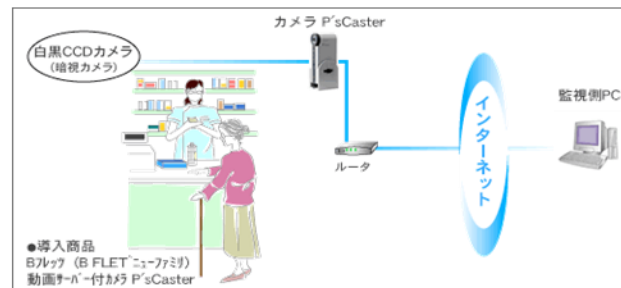
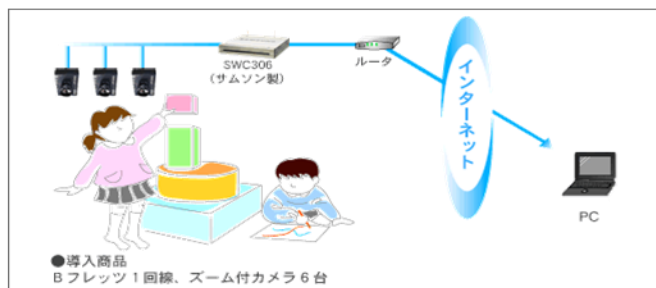


画像配信サービス概要 —モニタリング倶楽部—

事業概要

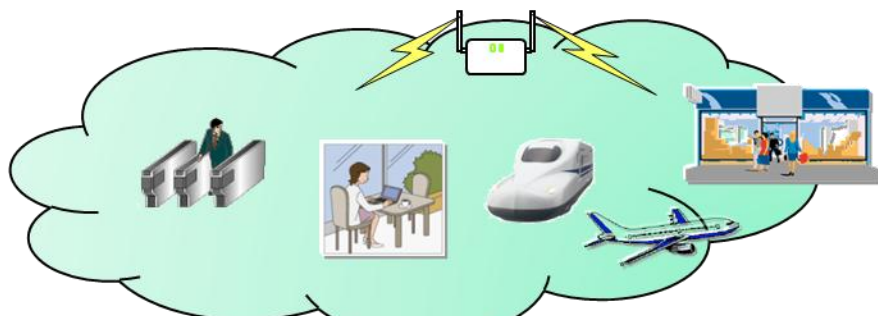
- インターネット／ウェブカメラを活用し遠隔地を監視するシステムを提供。
- 大手飲食店、駐車場、アパレルメーカー、学校等へ導入。
- 販売は直販に加え、販売提携先のNTTグループが販売。

動画配信システムイメージ図



－無線LANコンテンツ配信事業－

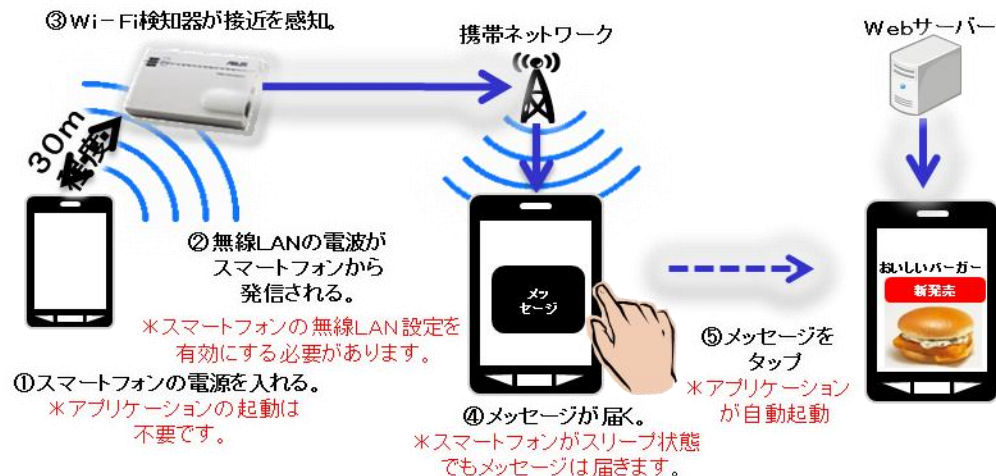
■コンテンツ配信システム(NTTグループを通して事業展開)



※無線スポットは駅周辺から航空機・列車内・コンビニ・外食

■スマートプッシュ

・無線LANを活用したPush型コンテンツ配信システム



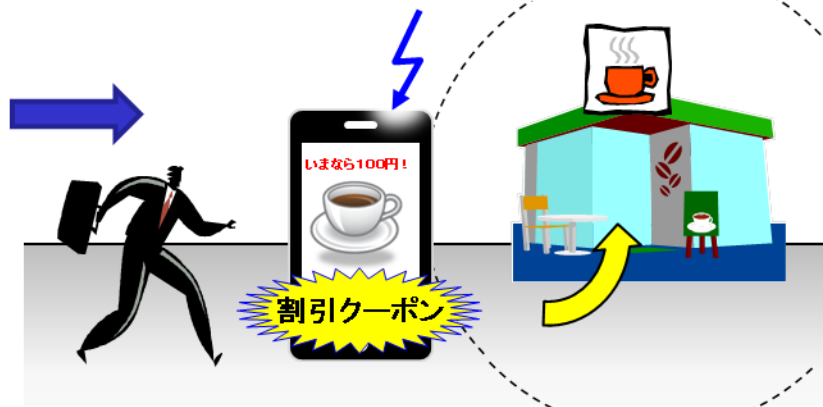
各種スタンプラリー



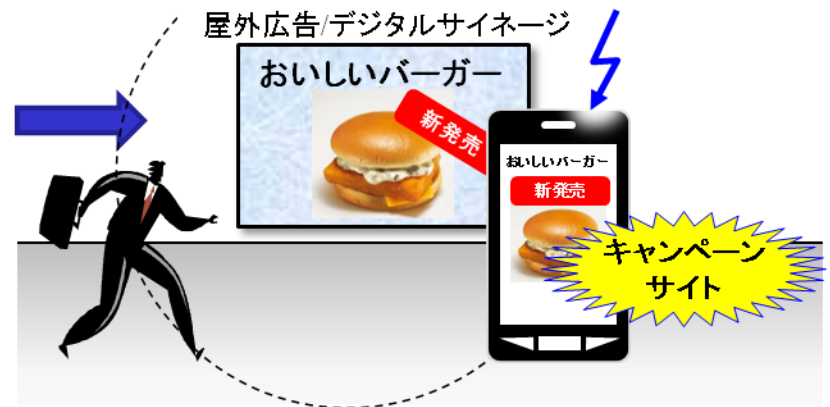
「スマート・プッシュ」とは

- 店舗付近のスマートフォンに割引クーポンをプッシュ配信。
 - 近くのスマートフォンに広告をプッシュ配信することで、店舗販促に役立つサービスを提供。
- もうビラ配りや客引きは必要ありません。
 - お店の前を通過すると割引クーポンが配布されるので、効果的に店舗へ誘導することができます。
 - 利用シーン
 - ▶ 店舗誘導 : 店舗の近くを通過したターゲットに割引クーポンを配信します。
 - ▶ 屋外広告との連動 : 屋外広告に接触したターゲットをモバイルサイトに誘導します。
- 各社スマートフォンに対応可能。
 - アップル社 iPhone4、グーグル社 Android2. 2(対応予定)、マイクロソフト社 Windows Phone 7(対応予定)

店舗に近づく → 割引クーポンが届く

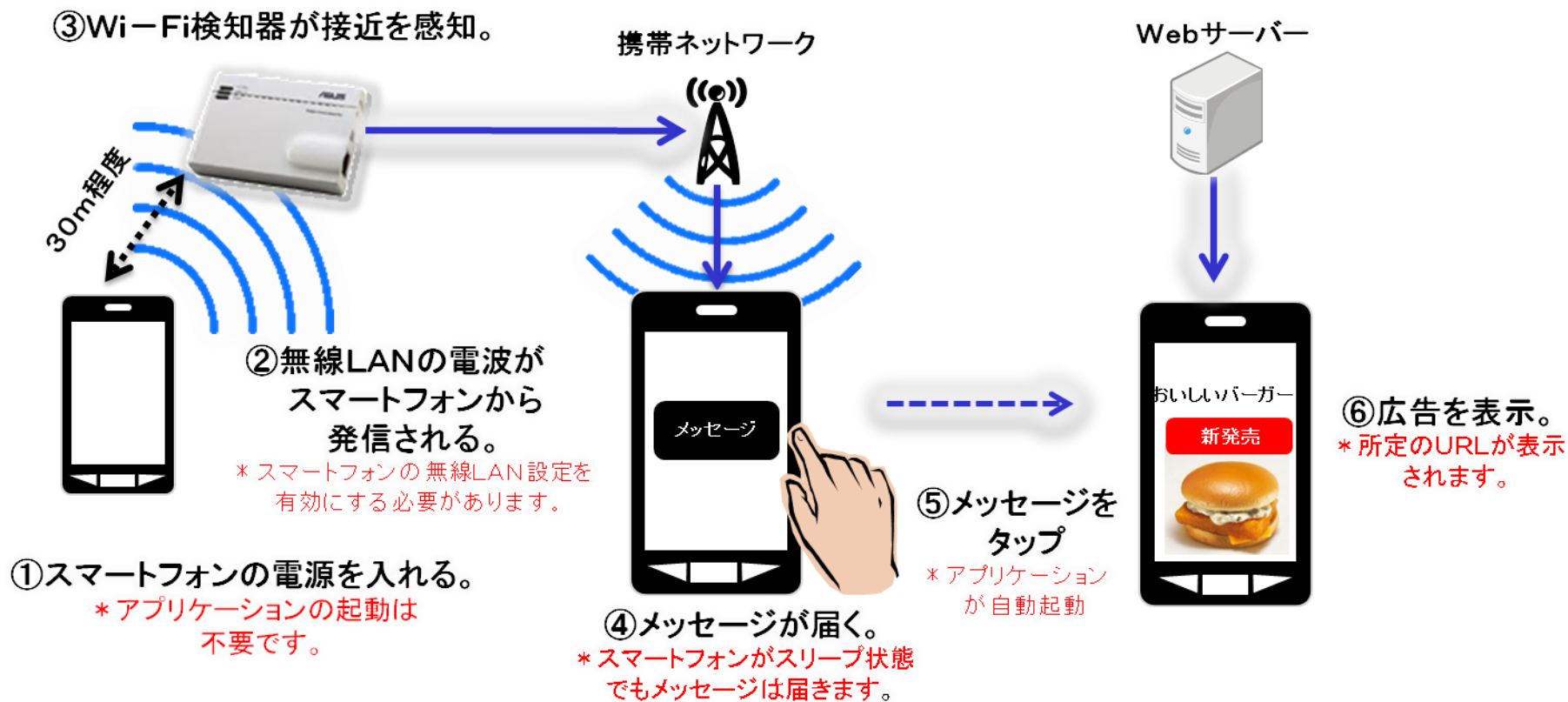


屋外広告に近づく → キャンペーンサイトを表示



スマート・プッシュのしくみ

Wi-Fi検知器がスマートフォンを発見し、メッセージをプッシュ配信します。





サービス例：飲食店への来店促進

■ 超狭小フラッシュマーケティングを実現

すでに店舗の近くまで来ている顧客に絞り込み、割引クーポンを配布することが可能。

- 店舗の近くを通過したターゲットに割引クーポンを配信。
- 来店した顧客には、おすすめメニューを配信。
- 一定時間お店に滞在すると、次回使えるクーポンを配信

① 近くを通ると



② 来店すると



③ 2時間経過





サービス例：デジタルサイネージとの連動

■ デジタルサイネージは効果測定が難しい

- インターネット広告のように、何人が閲覧し、何人がクリックしたのか、その効果を把握することはできない。
- 従来の屋外広告と比べても、接触率に大差はない。

デジタルサイネージからモバイル広告へ誘導

②特設WebページのURLが届く

広告連動の
特設Webページへ
誘導



①サイネージの前を通過



- ・デジタルサイネージの近くを通過したターゲットに特設WebページのURLを配信。
- ・特設Webページへ効率よく誘導することで、ターゲットの関心を高める。
- ・特設Webページのインプレッションにより広告効果を測定。

TVメタデータ

■ テレビ番組の放送内容をデータベース化 ⇒ テレビ情報検索サービス「MetaTV」

テレビから発信される膨大な情報を即座に検索できる、世界で唯一のサービスを提供



検索

局名	放送日時	番組名	ヘッドライン	時間	再生
TBS	2006/11/08 18:08	イブニング・ファイブ	安倍首相・党首討論	00:02:44	再生
安倍首相が、自民党・中川政調会長の核保有議論発言を容認する考えを示した。民主党・小沢一郎代表、安倍首相の国会発言。民主党・高木義明副委員長らの会見。 タイムコード:18:08:23~18:11:07					
NHK	2006/11/08 19:17	ニュース7	安倍首相・党首討論		
安倍首相が、自民党・中川政調会長の核保有議論発言を容認する考えを示した。安倍首相、民主党・小沢一郎代表の国会発言。 タイムコード:19:17:43~19:19:54					
TBS	2006/11/08 17:40	イブニング・ファイブ	自民党・小泉純一郎前首相・日本参議院議長で講演	00:06:42	再生
参議院議員の研修会「日本参議院」で講演を行った。「使い捨ては当たり前、それが嫌なら国会議員にならない方がいい。向う心を挫いてがんばっていただきたい」と激励を述べた。自民党・杉村太蔵議員、自民党・井筒ノブ子議員、自民党・広津幸子議員、自民党・片山虎之助参議院幹事長、衆議院元首相、安倍首相、自民党・小野次郎議員、前参議院議員・城内実氏、自民党・中川秀道幹事長のコメント。 タイムコード:17:40:40~17:47:22					

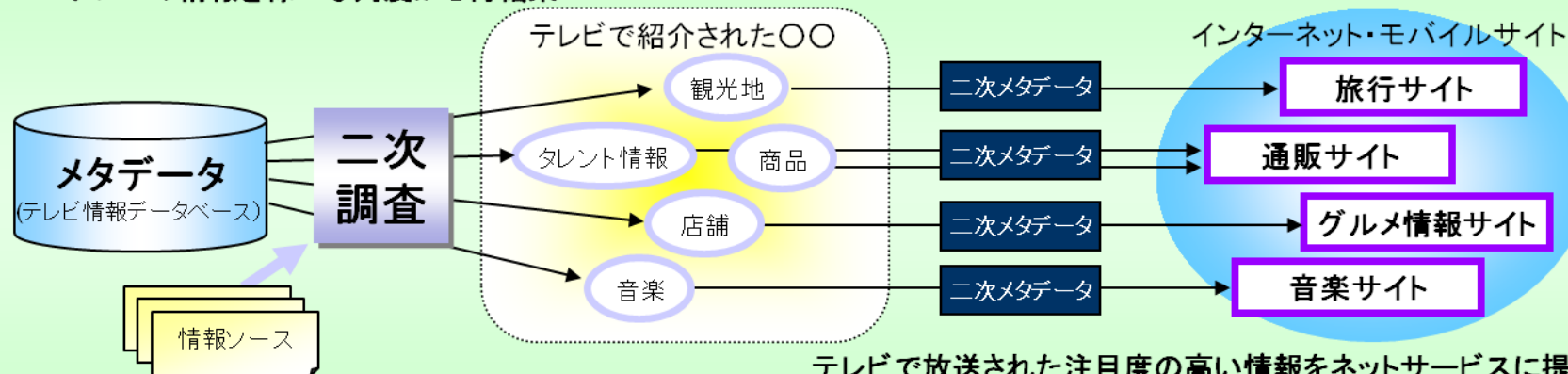
シーン再生



さらに、検索結果から、企業内の録画サーバに録画した映像の见たいシーンを即座に再生

■ テレビの情報を再編集し提供 ⇒ ネットとテレビの融合を加速させる「二次メタデータ」

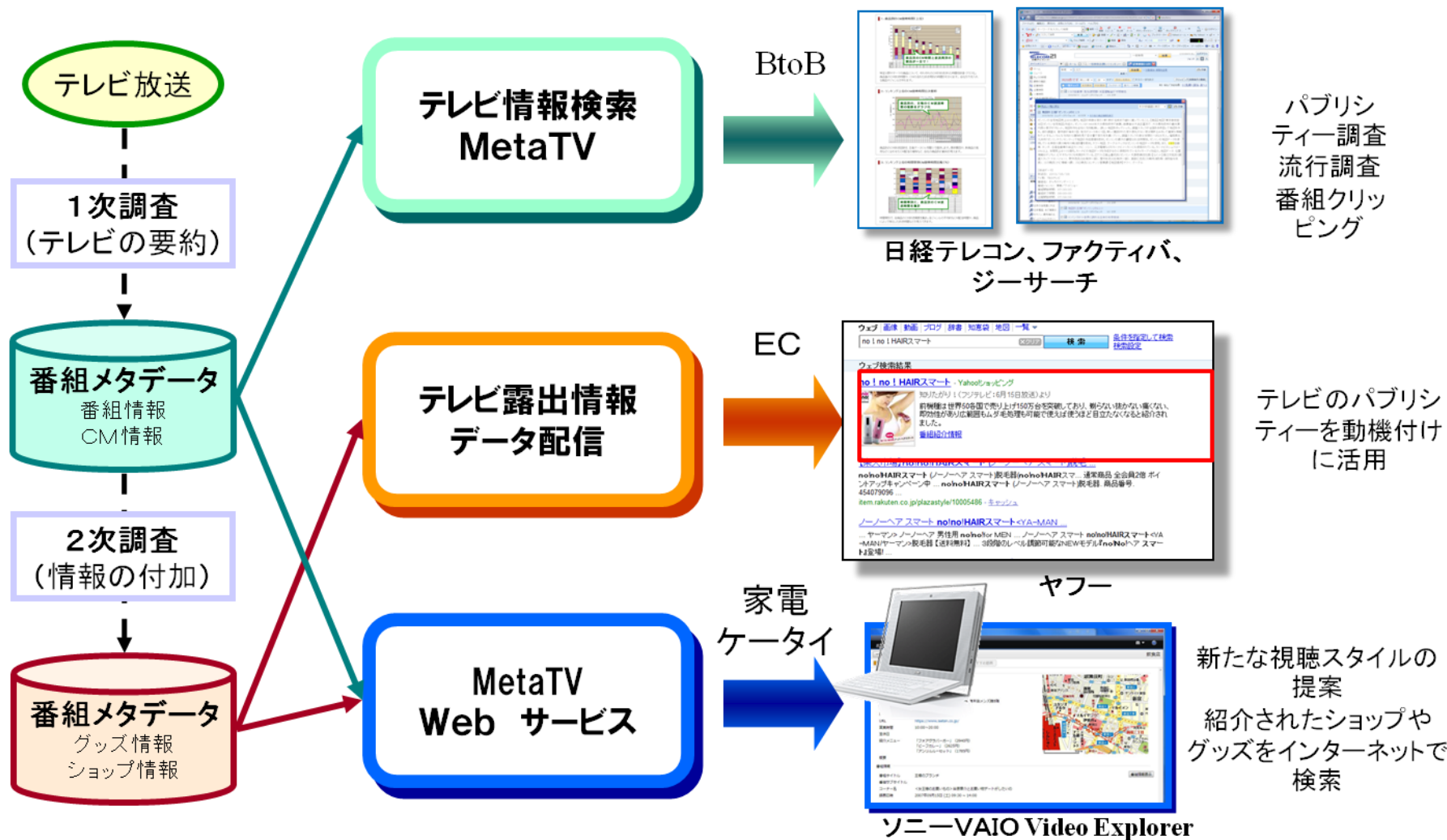
テレビの情報を様々な角度から再編集



テレビで放送された注目度の高い情報をネットサービスに提供

※テレビ局、大手企業、広告代理店、ECサイト、PCメーカーへ提供。

提供するTVメタデータサービス 例



無線LANと既存事業との新たな連携

JR東日本 駅構内での実験では、テレビの放送データを、翌日、画像編集して、KIOSKサイネージで放映したところ、売上が、数十倍に伸びた。

