

平成 19 年 10 月 31 日

各 位

東京都文京区白山五丁目 1 番 3 号
株式会社ビーマップ
代表取締役社長 杉野 文則
(大証ヘラクレス : 4316)

東京都港区芝四丁目 9 番 1 号
株式会社エム・データ
代表取締役社長 森谷 文彦

テレビ情報検索サービスへの証券コード検索およびCM検索機能の提供開始に関するお知らせ

株式会社ビーマップ(以下「ビーマップ」)と株式会社エム・データ(以下「エム・データ」)は、テレビで放送された内容をテキストデータ化し、オンエア終了後に「知りたい時」「必要な情報」が検索できるテレビ情報検索サービス「MetaTV」を法人会員様向けに販売しております。

この度、当「MetaTV」サービスの付加機能として、テレビで紹介された企業情報を証券コードにより検索できる機能、およびテレビ CM の放送履歴を検索する機能を追加リリースいたしましたので、お知らせいたします。

これにより、証券会社・機関投資家などの法人会員様が、テレビで紹介された企業に対する分析や投融资にご活用いただくこと、また広告業界などの法人会員様が、スポット CM の露出パターンや、CM の GRP(Gross Rating Point: 延べ視聴率(ある期間中に放送したテレビCMの各回視聴率の合計))の分析などにご活用いただくことが可能となりました。

報道・IR 関連お問合せ先 :

ビーマップ 経営企画部 大谷 (電話 03-5842-5033)

エム・データ 森谷 (電話 03-3455-8782)

事業関連お問合せ先 :

ビーマップ 事業企画本部 須田 (電話 03-5842-6405)

エム・データ 森谷 (電話 03-3455-8782)

以 上

各 位

東京都文京区白山五丁目1番3号
株式会社ビーマップ
代表取締役社長 杉野 文則
(大証ヘラクレス：4316)

東京都港区芝四丁目9番1号
株式会社エム・データ
代表取締役社長 森谷 文彦

『テレビメタデータWebサービス』の提供開始に関するお知らせ

株式会社ビーマップ（以下「ビーマップ」）と株式会社エム・データ（以下「エム・データ」）は、『テレビメタデータ Web サービス』の販売並びに提供を開始しました。

ビーマップとエム・データとは、昨年5月より、法人を対象にテレビの放送内容をテキストデータ化しテレビ情報検索システムとして「MetaTV」サービスを提供しております。¹また、昨年9月より、付加価値の高い二次調査データを加えたデータベース検索サービスを提供しております。²

こうした中、既にサービスを利用しているお客様や提案中のお客様より、お持ちのWebサイトなどにおいて容易に使用できるようAPI（Application Program Interface）として提供していただきたいとの声が多く寄せられており、準備して参りました。この度開発が完了し、『テレビメタデータ Web サービス』として提供を開始するものであります。

これにより、インターネット上の様々なサービス提供事業者様が、エム・データが独自に作成し関東キー局の番組で紹介された番組要約データ、店舗データ・商品データ・CMデータなどのテレビメタデータを、容易に活用することが可能となり、放送とインターネットサービスの融合がさらに活性化することを期待しています。

主に情報家電やケータイ向け地図サービス、ECサイトなどでの活用を想定しており、売上目標は、今後3年間で1億円以上としております。

サービスの特徴

1. 番組の要約データにアクセスするAPIを提供します

APIの提供により、テレビで放送された番組の、各コーナーごとの要約情報を取得することが可能となります。企業のイントラネットシステムに本APIを組み込むことにより、パブリシティ調査やメディアチェック、危機管理など様々な用途でご活用いただけます。

<提供する情報>

放送局、番組名、放送日時、シーンタイトル、シーンの要約など

¹ 2006年5月23日発表の「テレビ情報検索システム「MetaTV」サービス開始のお知らせ」をご参照ください。

² 2006年8月8日発表の「テレビ番組放送後の2次調査データ提供開始のお知らせ」をご参照ください。

2. テレビで紹介された店舗などの情報にアクセスするAPIを提供します

APIの提供により、テレビで放送された飲食店やショップ、旅館などの情報を取得することが可能となります。コンテンツプロバイダーは、容易にテレビの露出を活用したサービスを開始することが可能となります。

<提供する情報>

店舗名、住所、エリア、ジャンル、緯度経度、URL、営業時間、定休日、駐車場、紹介メニュー（価格）、番組名、放送日時など

3. テレビで紹介された商品の情報にアクセスするAPIを提供します

APIの提供により、テレビで放送された電化製品、グッズ、食品、書籍、DVD、CDなどの商品情報を取得することが可能となります。コンテンツプロバイダーは、容易にテレビの露出を活用したサービスを開始することが可能となります。

<提供する情報>

商品名、商品カテゴリ、値段、販売店名、商品コード、URL、概要、番組名、放送日時など

4. テレビで紹介されたCMの情報にアクセスするAPIを提供します

APIの提供により、テレビのCMで放送された商品、企業、BGMなどCM情報を取得することが可能となります。コンテンツプロバイダーは、容易にテレビの露出を活用したサービスを開始することが可能となります。

<提供する情報>

商品名、企業名、状況設定、BGM、番組名、放送日時など

報道関連お問合せ先：

ビーマップ 経営企画部 大谷（電話 03-5842-5033）

エム・データ 森谷（電話 03-3455-8782）

事業関連お問合せ先：

ビーマップ 事業企画本部 須田（電話 03-5842-6405）

エム・データ 森谷（電話 03-3455-8782）

以 上

ご参考資料（再掲）

平成 18 年5月23日

各 位

東京都文京区白山五丁目1番3号
株式会社ビーマップ
代表取締役社長 杉野 文則
(大証ヘラクレス:4316)

東京都港区芝四丁目9番1号
株式会社エム・データ
代表取締役社長 森谷 文彦

テレビ情報検索システム「Meta TV」サービス開始のお知らせ

このたび、株式会社ビーマップと株式会社エム・データはテレビで放送された内容をテキストデータ化し、オンエア終了後にPCで「知りたい時」「必要な情報」が検索できるテレビ情報検索システム「Meta TV」を共同開発致しました。今までにない新サービスとして平成 18 年5月23日より法人会員向けにサービスを開始することをお知らせいたします。

記

1. テレビ情報検索システム「Meta TV」サービス概要

媒体・情報としても信頼性・影響力の高いテレビからNEWS・ワイドショー・情報番組等で日々放送される内容を全てテキストデータ化し、毎日2000件近い情報を法人会員向けサイト「Meta TV」へ随時アップロード。会員登録した法人企業であればデータ検索がいつでも可能となります。

2. 利用用途

自社・競合企業の報道チェックや市場の動向、危機管理対策やマーケティング調査資料としてあらゆるビジネスシーンでの活用を予想しております。

3. 今後の見通し

2006年5月現在はデータ抽出対象エリアが関東キー局のみとなっておりますが、本年度中には関西地区・中京地区の放送内容をテキスト化し本システムに提供を予定しております。

なお、各社業績に与える影響につきましては、確定次第、お知らせいたします。

以 上

ご参考資料（再掲）

平成 18 年 8 月 8 日

各 位

東京都文京区白山五丁目1番3号
株式会社ビーマップ
代表取締役社長 杉野 文則
(大証ヘラクレス:4316)

東京都港区芝四丁目9番1号
株式会社エム・データ
代表取締役社長 森谷 文彦

神奈川県相模原市橋本二丁目 17 番 21 号
株式会社プランテック
代表取締役社長 三澤 奈生

テレビ番組放送後の2次調査データ提供開始のお知らせ

株式会社ビーマップ(以下「ビーマップ」)、株式会社エム・データ(以下「エムデータ」)、株式会社プランテック(以下「プランテック」)はテレビで放送された内容を詳細に2次調査し、企業に提供するサービスを平成18年9月1日より開始いたしますのでお知らせいたします。

テレビは最も影響力のあるメディアですが、情報が映像・音声であることから、企業において放送後の内容を十分に活用することは進んでおりませんでした。ビーマップ・エムデータは既に、過去2年分のテレビのデータをテキスト化し、データベース及び検索サービスとして提供する「MetaTVサービス」を平成18年5月23日より開始しておりますが、これら情報(1次データ)について、プランテックの協力を得て更に付加価値の高い2次調査を行ったうえで、企業が実務上活用しやすい、2次加工データとして平成18年9月1日より販売・提供を開始することとしました。

記

1. 2次調査データの概要

媒体・情報としても信頼性・影響力の高いテレビからNEWS・ワイドショー・情報番組等で日々放送される内容をテキストデータ化し、その情報へさらに2次調査で付加価値をつけ、速報で提供します。

<2次調査の例>

- 例1) グルメ番組で紹介されたお店の住所・緯度経度・駐車場の有無、メニュー、営業時間等の情報を付加する。
- 例2) 出演者が番組内で使用した商品、番組内で取り上げられた商品の商品名、販売価格、販売店等の情報を付加する。
- 例3) 健康番組で紹介された野菜・果物等とその効能等の情報を付加する。

例4) テレビで紹介された企業の露出時間、露出内容及び関連する商品の情報を付加する。

2. 利用用途

現在、下記のような利用用途を想定し、サービス提供の準備をしております。

- ・ インターネット、携帯電話上のサイトにおいて、物販・集客等をおこなっている会社のツールとして。
- ・ 食材を扱う会社で、最近の売れ筋商品動向を確認し、販売を強化する。
- ・ 株式情報を提供している会社で、上場企業がどのようにテレビで紹介されているかを調査する。
- ・ カーナビ、ナビゲーションサービスのポイント情報として。

3. 今後の見通し

各社業績に与える影響につきましては、確定次第、お知らせいたします。

以 上