

2010年3月期 決算報告 及び 2011年3月期 業績予想

2010年5月14日
株式会社ビーマップ
代表取締役社長 浅賀英雄



ビーマップの事業ドメインは

多種多様なモバイル端末へのコンテンツサプライを可能にする
ソフトとサービスの提供

Best Mobile Application Producer



■ 会社名 株式会社ビーマップ

■ 所在地

〒112-0001

東京都文京区白山5-1-3

■ 創立 1998年9月4日

■ 資本金 1,853百万円

■ 役員 7名

■ 従業員 47名

※2010年3月31日現在

■ 主な取引先

ジェイアール東日本企画、NTTグループ各社（NTTドコモ、NTTBP他）、ソフトバンクモバイル、KDDI研究所、読売新聞東京本社、マイクロソフト 他

■ 役員

代表取締役社長 浅賀 英雄

取締役会長 杉野 文則

取締役（非） 柴本 猛

取締役（非） 棗田 眞次郎

常勤監査役 籠浦 光

監査役（非） 平野 彰

監査役（非） 小林 義典

2010年3月期決算の説明



1) 連結

(単位: 百万円)

	2010年3月期	2009年3月期	増減	前期比
売上高	911	1,012	▲101	▲9.9%
営業利益	▲51	▲67	+16	—
経常利益	▲59	▲72	+13	—
純利益	▲55	▲257	+202	—

2) 個別

(単位: 百万円)

	2010年3月期	2009年3月期	増減	前期比
売上高	835	737	+98	+13.2%
営業利益	▲24	▲36	+12	—
経常利益	▲23	▲46	+23	—
純利益	▲45	▲440	+395	—

1) 連結決算

- ・売上高: 収益改善の見えない子会社の売却により連結レベルで前期比9.9%の減収。
- ・営業利益/経常利益: 売上規模縮小も、全般的なコスト抑制の取り組みで前期より改善。
- ・純利益: 最終赤字だが前期比では202百万円改善(前期の主な特損は子会社株式減損195百万円)。

2) 個別決算

- ・売上高: ビーマップ個別では、提案営業の強化、大型案件の受注、新規取り組みにより増収。
- ・営業利益/経常利益: 事業規模が拡大したが、一部の案件で当初計画していた収益性を大きく下回ったため、黒字回復には至らず。
- ・純利益: 子会社株式売却に関して一部特損が発生し、45百万円の最終赤字。

3) モバイル事業分野

- ・交通関連は前年比を上回る。
- ・ドライブポータルサイト「びあはーる」がサービスイン。新たな取り組みを実施、規模拡大に貢献。

4) ソリューション事業分野

- ・遠隔監視事業(モニタリング倶楽部)は、前年比ほぼ横ばい。
- ・メタデータ関連は、速報データ配信サービス開始により顧客の幅を広げる。

1)「びあはーる」サイトの開始

パートナー4社と共同展開という新たな連携体制で、ドライブポータルサイトの新サービスを開始。

2)メタデータ事業の速報データ提供が開始

平成21年11月よりYahoo!Japanへの速報データ配信を開始。顧客への情報提供の幅が拡大。

3)不採算子会社の整理

平成21年10月にフォーマイスターズ・システムコンサルティング(株)、平成21年12月に(株)インフォエックスの株式売却を実施。これにより来期以降の機動的な環境づくりを実施。

4)原価低減の取り組み

工数管理の徹底によりプロジェクト別原価管理を向上し、原価低減に取り組む。

5)一部の大型案件での採算性悪化

新規案件の受注時に、社内体制整備の遅れにより外部委託コストが増加し、採算が悪化。

6)収益性改善の取り組み

コスト削減努力により、営業損失・経常損失が改善。

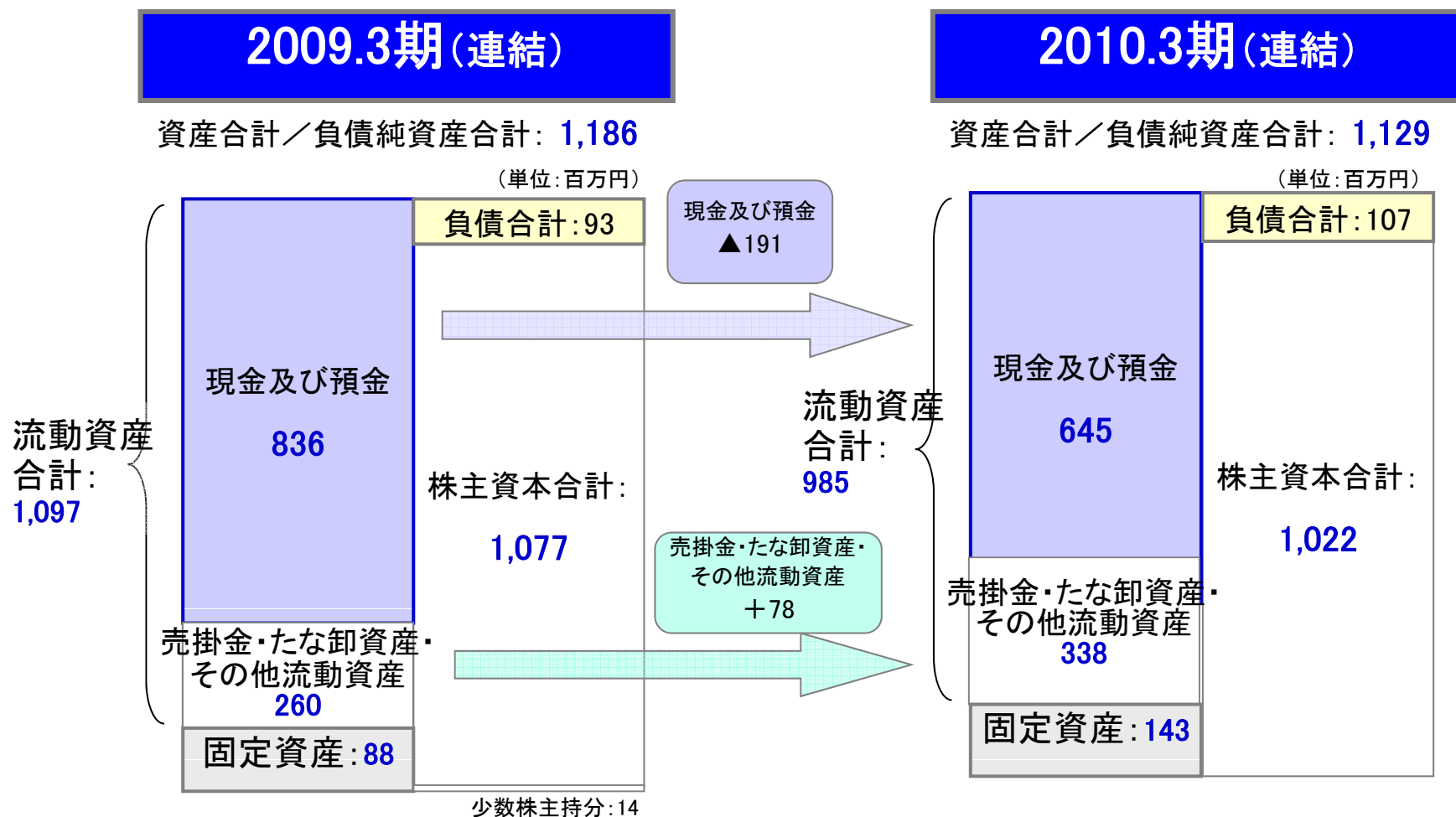
7)継続疑義の注記記載

2010.3期決算(連結・個別)においても、継続企業の前提に関する注記を記載。
経営改善計画を策定・実施し、来期以降の健全化に引き続き取り組む。

2010年3月期の業績(貸借対照表)

総資産/純資産の変化の要因

純損失(55百万円)分が、株主資本および総資産から減少。
現金及び預金の減少・売掛金の増加は、大型案件の売上が3月に集中したため。



1) モバイル事業分野

2) ソリューション事業分野

3) 重点事業

4) 2011.3期に向けた課題への取り組み

1) モバイル事業分野

＜全体＞売上高464百万円（前年比25.2%増）・営業利益＋6百万円（前年▲6百万円）

- ①交通関連事業は大型案件受注により、前年比大幅増加。安定した実績を確保。今後の課題は、提案営業の強化による、既存顧客の深耕を含むビジネスチャンスの拡大。
- ②道路ナビ関連事業は、「びあはーる」サイトの開始。
- ③無線LAN関連事業は、企画開発などの受託業務が中心。

サービス	内容	活動
鉄道ナビ関連事業 「えきねっと/ JRトラベルナビゲータ」	株式会社ジェイアール東日本企画 向け時刻・乗り換え案内システム等 の提供	■携帯電話向けサービス、インターネット予約サイトの開発と、継続的な運営・機能向上。 ■(株)JR東日本様を通して、JR東日本グループ各社に対して安定したサービスをご提供。
位置情報・道路ナビ 関連事業 「びあはーる」 「b-Walker」	位置情報モバイルサービス ナビゲーションシステム企画・提供	■パートナーと連携した自動車関連企業向けサービスという新たな展開 ■法人向けサービスに重点を置いた提案・拡販
無線LAN関連事業	無線LANに関するアプリケーション の企画・開発	■エヌ・ティ・ティ・ブロードバンドプラットフォーム(株)との協力体制のもと、つくばエキスを始め多くの無線LANスポット提供会社への事業展開 ■ニンテンドーDS向け「ニンテンドースポット」への技術・企画協力など応用領域を拡大

＜全体＞売上高447百万円（前年比30.2%減）・営業利益▲58百万円（前年▲60百万円）

- ①モニタリング倶楽部は、前年比ほぼ横ばい。
- ②メタデータ事業は、速報データの提供開始による情報の充実、テレビ局や広告代理店などにおける採用増など顧客基盤の拡大により、事業も拡大。
ただし、期首の意欲的な事業計画には届かず。

サービス	内容	活動
遠隔監視事業 「モニタリング倶楽部」	インターネットを使った画像閲覧サービス	■ 外食産業や駐車場などASP機能の追加により、営業活動を強化
メタデータ事業	TV放送内容をテキスト化するサービス	■ TV局、広告代理店、シンクタンク、通販サイトなど、様々な事業会社へ提供 ■ ハードメーカー、通信事業者へASP事業

3) 重点事業の紹介: 鉄道ナビ関連事業

JRトラベルナビゲータ

JR東日本グループより経路探索ソフトトラベルナビゲータのソフトウェア開発・運用保守を受注。
携帯電話向けサービス、インターネット予約サイトの構築。

周辺ビジネス

・携帯電話に向けてクーポン、周辺店舗情報、ポイントなどを配信



JRトラベルナビゲータ



- 既存機能を強化し、新たなコンシューマー向けサービスを提供。
- 「えきねっと」での展開

ASPを通したサービスへの展開

のりかえ君

・JAVA、Brew対応携帯電話に向けて、乗車電車の発着時刻を配信



着駅カウントダウン

3) 重点事業の紹介: 道路ナビ関連事業

ドライブポータルサイト「びあはーる」

ドライブ旅行の楽しみをトータルでサポートするサービスとして、平成21年7月1日より、デンソー、長瀬産業、JTB中部、LRホールディングスと共同でサービスサイト開始。同11月4日より、機能拡張版リリース。

ドライブ前

ドライブ中

ドライブ後



(<http://www.viajar.jp/>)

好みの場所を簡単に検索
たのしみながらドライブ計画
できます。
--- ドライブ計画サイト ---
・観光情報、イベント情報
・地図上でルート作成・確認

あなたが作成したドライブ計画が
ドライブ旅行をもりあげます。
--- しおり作成 ---
・旅先で困ったに対応
・お徳に楽しむクーポン
・雨の日にも対応したスポット

旅行の思い出をみんなで共有。
新しい旅への扉はここから
開きます。
--- マイページ ---
・5分で作れる旅日記
・日記を共有してコミュニティー
・簡単写真プリント



※ びあはーる(viajar): スペイン語で“旅する”の意味

3) 重点事業の紹介: 無線LAN関連事業

— 無線LANコンテンツ for DS by NTT BP —



汎用性の高いコンテンツの拡充に加え、人気のTV番組やフリーペーパー、クイズなど、ホームでの待ち時間に簡単にチェックいただけるコンテンツや、列車内での移動時間にお楽しみいただけるコンテンツを新たに拡充します。

コンテンツ例

(行列のできる法律相談所)



提供: 日本テレビ放送網

(1分間の深イイ話)



提供: 日本テレビ放送網

(日テレNEWS24)



(AKIBA. TV)



提供: クロスブリッジ

(R25ランキンレビュー)



提供: リクルート

(ゆかいな誤変換クイズ！)



提供: 僕秩

(僕秩プレミアム！)



提供: 僕秩

(TX花火情報)



提供: つくばエクスプレス

各種スタンプラリー



3) 重点事業の紹介: 遠隔監視事業

モニタリング倶楽部

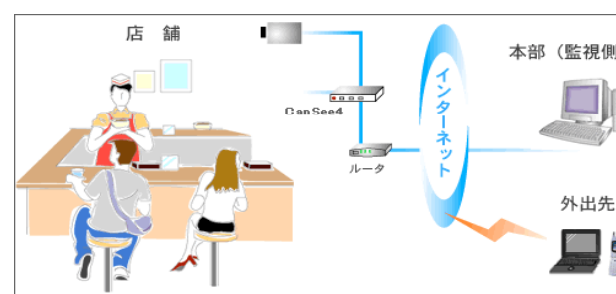
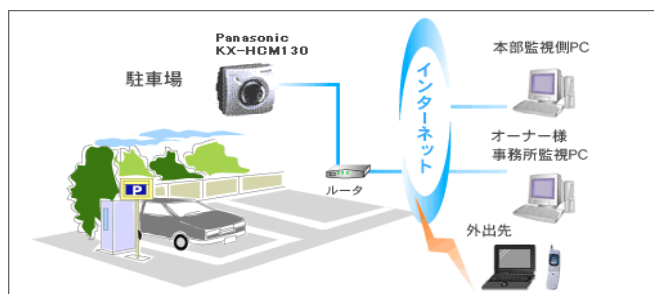
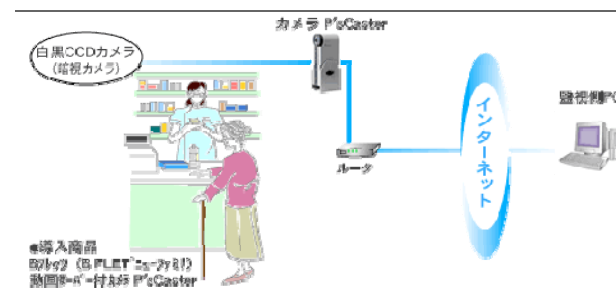
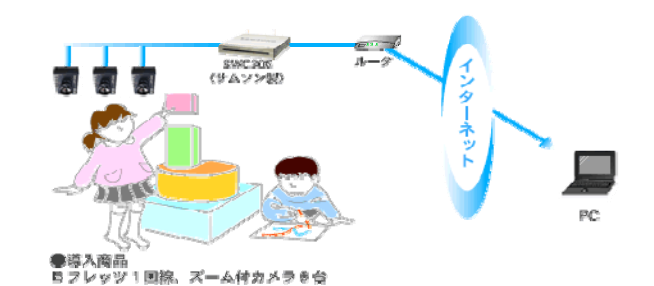
遠隔監視ASPサービス

ーインターネット／ウェブカメラを活用し遠隔地を監視するシステムを提供。

大手飲食店グループ等へ導入。

ー販売は直販に加え、販売提携先のNTT東日本の法人営業部がフレッツ光とセットで販売。

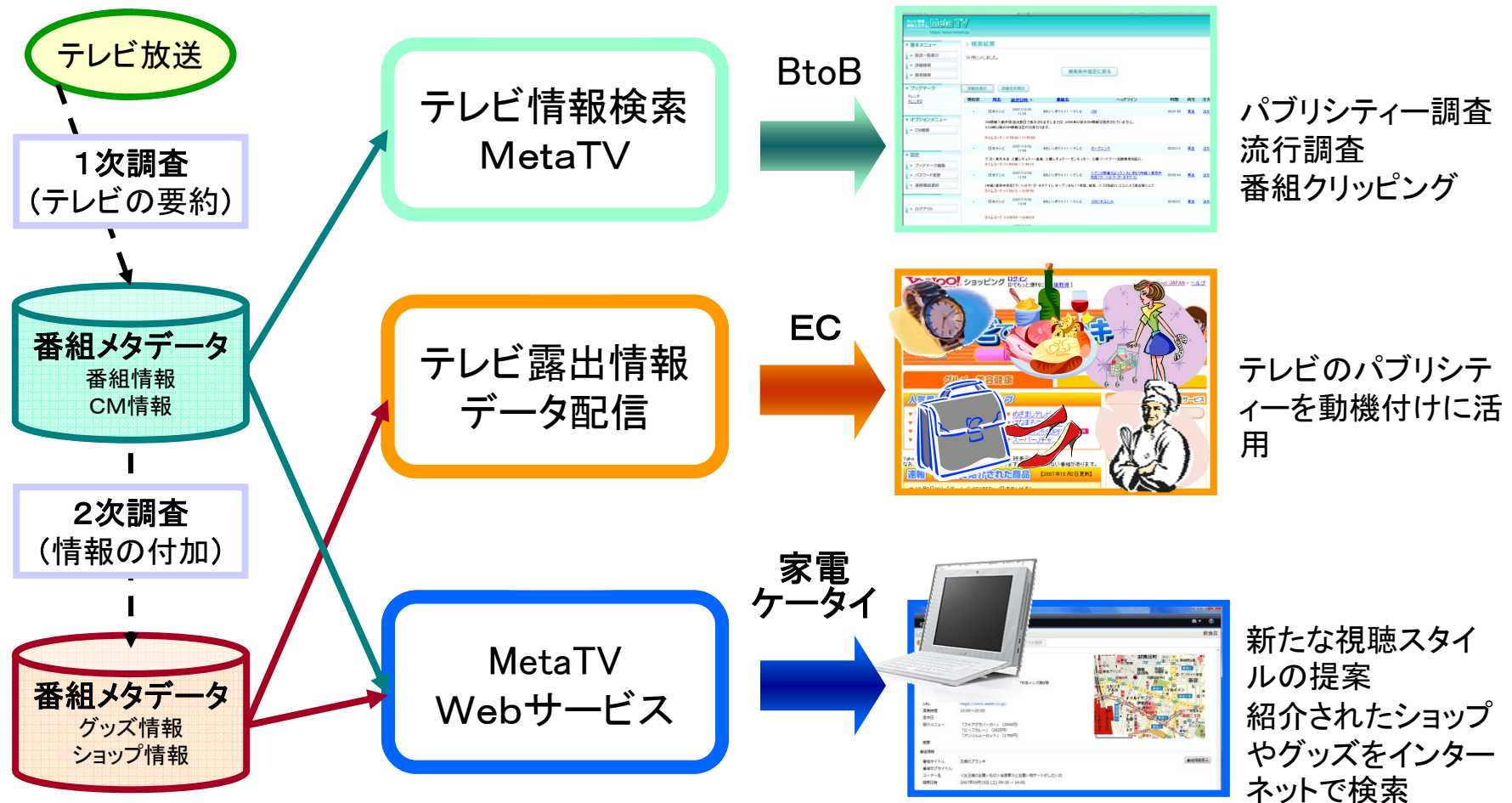
動画配信システムイメージ図



3) 重点事業の紹介: メタデータ事業

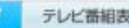
メタデータ

メタデータを通して、テレビ、ラジオ、新聞とインターネット & モバイルとのクロスメディア支援を目指します。テレビ等で刺激された方が、インターネット・モバイルでのコマースをするケースが増えており、それをスムーズに進めるシステム開発。



ポータルサイト向け メタデータ速報提供

放送後、5分以内を目標に、インターネットにつながるキーワード(商品、場所、ランキング情報等)を提供。



テレビ番組表

トップ | テレビ番組表 | ラジオ番組表 | ランキング | 特集

番組を検索
[すべてのジャンル] [検索] [ジャンル一覧]

> ドラマ「アンタニ・チャップリン」今夜のあらましをチェック! > 今年、見事に実話を基にした有名な作

放送中に更新! 番組で紹介した **モノ・場所の掲載** 始めました

- 『メロンの気持ち』石塚高生の通行人の達人! 主役は誰に各誌?
- 『タモリ倶楽部』パワは空耳マニアの海をCHECK! 見逃すな!
- 『ズームイン☆SUPER』クリスマス特別の企画は大丈夫? 活版屋の置き店を特

オススメ番組

元木&大津、夫婦初共演で大爆弾に参戦!
『ひったくカンパカ』TBS系 19:50~
吉岡がANIMEにハマり出で高本美穂も高笑い!
『モンキの森童(子供向け)はからまじい』フジテレビ系 19:50~
ジュニー・デュー主演の個性派のミステリー
『金曜ロードショー シーリング・ウインド』日本テレビ系 21:00~
富士有吉が長澤まさみに恋結告白
『Viva Viva V』フジテレビ系 23:00~
今井美樹と江角マキコの友達トーク
『僕らの音楽』フジテレビ系 23:30~

> 『明日の天気予報』はこちら

番組表から探す

今日の番組表を見る

11/26 (月)	11/27 (火)	11/28 (水)	11/29 (木)	11/30 (金)	12/01 (土)	12/02 (日)
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

イブニングワイド

この番組を [★見たい!](#) **1646人が見たい!** みんなの評価 **★★★★☆**(平均2.67点/9件中) みんなの感想 **9件**

▶ [放送スケジュール](#) ▶ [みんなの感想](#) ▶ [番組の流れ](#) ◀ お役立ち情報(8件)

2009年12月21日(月)で紹介されたお役立ち情報

※「お役立ち情報」は、東京都内で放映された内容に準拠して採録されています。ほかの地域にお住まいの方は、未放映の番組内容を知ってしまう可能性があります。ご注意ください。

※記載されている内容は、商品、店舗、スポット、雑学などの公式情報についてのみ、放映後に変更される可能性があります。

※掲載されている情報は、番組内で紹介された内容に準拠して採録されています。定価や税込みか否かなど、価格の詳細については販売店等にご確認ください。

並べ替え: [番組の終わりから](#) | [番組の始めから](#)

8件中1〜8件を表示しています。 [前の10件] [次の10件]

その他 - 店舗、スポット 情報提供元:(株)エム・データ

夜更評論家の絶景スポットを紹介しました。
嫉捨サービスエリア・長野自動車道上り - Yahoo!検索で探す
【その他】

長野自動車道のサービスエリアです。レストラン、宅配店、ショッピングコーナーなどのお店があります。
住所: 〒387-0023 長野県千曲市八幡7608-2



大きい地図・印刷モード
最寄り駅
1. 徒歩 14分
(出発駅 / 到着駅として探索)
[嫉捨を含む地図](#)
Yahoo!地図

フード、ドリンク - 商品 情報提供元:(株)エム・データ

富士川サービスエリア・下りを紹介する中で取り上げられました。
【静岡おでん年】(Yahoo!ショッピング)
【目的別専門食】

静岡風味のおでん缶です。非常食としても利用できる商品です。

商品を購入: [Yahoo!ショッピング](#)

放送日を選択する
 ◀ 11月 12月 2009

日	月	火	水	木	金	土
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

お役立ち情報をカテゴリから探す

- 商品
- 本コミック
- DVD、ビデオ
- 音楽、CD
- おもちゃ、ホビー
- ペット、ペット用品
- アンティーク、コレクション
- 不動産
- ファッション
- 美容、健康
- 生活、インテリア
- 自動車、オートバイ
- ベビー、キッズ、マタニティ
- オフィス、文具
- レジャー、アウトドア製品
- コード、ドリンク
- コンピュータ
- 家電、AV機器
- その他
- 店舗、スポーツ
- 飲食店

4)2011年3月期に向けた課題と対策

課 題		対応策
1	＜提案営業力の強化による売上拡大と収益基盤の安定化＞ 事業規模(売上高)がほぼ同水準に留まっていることを鑑み、売上拡大のための施策が不可欠。 また、3月に受注・売上が集中する事業特性から、期末直前まで業績の確定に不確実性が残る。	・企画提案力の向上のための社内取り組み。 ・年間を通じた安定的な受注獲得のための活発な営業活動の促進。 ・運用案件の比重増による収益の安定化。 ・パートナー企業と連携した共同事業の企画実施。
2	＜人材強化を通じた技術力・品質管理の向上＞ 安定的な利益を生み出すための技術力・品質管理スキルの向上が必要。	・技術スキル・開発プロセスの社内標準化の推進。 ・進捗管理・工数管理の徹底。 ・効率的なテストの実施・出荷前検査の強化。 ・豊富な経験を有する優秀な人材の積極採用。
3	＜投資における収益性管理＞ 連続当期純損失の最大の要因は子会社等への投資の失敗による。	・投資の実行時における事業性審査の徹底。 ・投資実行後の収益見通しのコンスタントな評価と必要に応じた対策の実施。 ・不採算が続く事業・プロジェクトに対しては撤退・譲渡を含めた処理を迅速に意思決定。

2011年3月期 業績予想



「社会インフラ間クロスメディアのハブとなる」

ビーマップは引き続き、社会的なインフラ企業の基幹サービスへの企画・受託・運営により安定的な事業成長を目指します。

また、事業を通して社会の発展に貢献していきます。

2011年3月期の業績予想(連結)



- ・売上高:子会社売却により連結では規模が縮小するも、前期の個別に対しては増収。
- ・営業利益/経常利益/純利益:徹底した収益管理により、黒字回復を大命題とする。
- ・まだ下半期の売上集中傾向があるため、中間期は赤字の予想だが、出来る限りの上積みにも努める。

1) 連結

単位:百万円

	2011年3月期予想	2010年3月期実績	増減	前期比
売上高	870	911	▲41	▲4.5%
営業利益	10	▲51	+61	—
経常利益	10	▲59	+69	—
純利益	10	▲55	+65	—

2) 連結中間

単位:百万円

	2010年9月中間期予想	2009年9月中間期実績	増減	前期比
売上高	373	330	+43	+13.0%
営業利益	▲19	▲109	+90	—
経常利益	▲19	▲108	+89	—
純利益	▲19	▲119	+100	—

1) 連結決算

- ・ビーマップ全体での経営改善策実施。堅実経営の徹底。
- ・通期決算における黒字回復。そのための積極的な提案営業と事業規模の拡大による売上向上。
- ・積極的な営業活動を推進する、社内サポートの強化。
- ・原価率管理を中心とした、事業別・プロジェクト別収益管理・進捗管理の徹底。

2) 事業別取り組み目標:

1. ナビゲーション事業

- ・鉄道ナビ: B2B基幹システムに関するサービスの提供。B2B2Cサービスや広告・販促関連サービスの企画提案。法人向けサービスの開始。
- ・道路ナビ: 2010年4月スタートの新会社デンソーコミュニケーションと連携した、「びあはーる」関連サービスの拡充＋法人ナビの販売展開。

2. モニタリング事業

- ・引き続き営業力強化を推進。
- ・ASPサービス化や、モニタリング＋ α のソリューション提供への取り組み。

3. クロスメディア事業

- ・主にメタデータ事業を中心に構成。機能拡充と販売強化の取り組みを実施。メタデータを活用した放送局向け事業支援。

中期3カ年の経営目標



- ・積極営業による継続的な収益拡大により、2013年3月期には売上高950百万円を目指す。
- ・引き続き、原価率管理、収益性管理の徹底を推進。目標を営業利益率5%以上に設定する。
- ・それにより、2013年3月期営業利益/経常利益50百万円、純利益50百万円を目指す。

連結

(単位:百万円)

	2011年3月期 予想	2012年3月期 目標	2013年3月期 目標
売上高	870	910	950
営業利益	10	30	50
経常利益	10	30	50
純利益	10	30	50

本資料は、当社の事業、業績等を説明する為の参考資料であり、投資勧誘を目的として作成されたものではありません。

この資料に掲載されている見通し、その他今後の予測・戦略などに関わる情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲で為した判断に基づくものです。しかしながら現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じるリスクを含んでおります。

当社と致しましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の見通しのみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えなされるようお願い致します。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複写複製、または転送などを行わないようお願い致します。

本資料に対するお問い合わせ

株式会社ビーマップ
〒112-0001 東京都文京区白山5-1-3 東京富山会館ビル7F
経営管理部 IR担当（大谷、和田）