

2023年11月13日

各位

東京都千代田区内神田二丁目12番5号
株式会社ビーマップ
代表取締役社長 杉野 文則
(東証グロース: 4316)
問合せ先: 取締役経営管理部長 大谷 英也
(電話 03-5297-2181)

「SEVENTEEN 'FOLLOW' THE CITY」

SEVENTEEN×東京メトロオリジナル 24 時間券再販売施策にビーマップが協力



SEVENTEEN
'FOLLOW'
THE CITY

× Tokyo Metro

オリジナルデザイン
東京メトロ 24 時間券セット

販売内容
東京メトロ 24 時間券 / フレームブロマイド
(全 13 種メンバーランダム)

2023, 11/13 (月) Weverse Shop 一般販売開始
* 販売詳細は Weverse Shop を CHECK!

SEVENTEEN Tokyo Metro BeMap

株式会社ビーマップ（本社：東京都千代田区、代表取締役：杉野文則、以下当社）は、東京地下鉄株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：山村明義、以下「東京メトロ」）が BTS や SEVENTEEN、TOMORROW X TOGETHER など世界的アーティストが所属するレーベルを擁するエ

エンターテインメントライフスタイルプラットフォーム企業 HYBE の日本本社である HYBE JAPAN（ハイベ ジャパン）（所在地：東京都港区、CEO：ハン・ヒョンロック）が主催する「SEVENTEEN 'FOLLOW' THE CITY」の開催を記念して、2023年9月8日（金）～9月24日（日）まで販売し大変好評をいただいた「SEVENTEEN×東京メトロオリジナル 24 時間券」の再販売に協力いたしましたことをご知らせいたします。

大人気 K-POP グループの SEVENTEEN とタイアップした SEVENTEEN×東京メトロオリジナル 24 時間券（以下「オリジナル 24 時間券」）の再販売及び当社が提供するコンテンツプリントサービス **こんぷりん** の限定フレームブロマイドのセット商品の販売は 2023 年 11 月 13 日（月）から SEVENTEEN Weverse Shop JAPAN にて再販売が開始されます。

■販売内容

1. SEVENTEEN×東京メトロオリジナル 24 時間券 販売金額：1,400 円（税込・Weverse 送料別）

SEVENTEEN のツアー限定ビジュアルをデザインしたオリジナル 24 時間券大人用 1 枚、**こんぷりん** 限定フレームブロマイドをセットにして販売します。（販売内容は前回と同じです。）

※オリジナル 24 時間券はそれぞれ 13 種類の中からランダムで 1 種類が届きます。メンバーの指定はできません。

※限定フレームブロマイドは、SEVENTEEN のメンバーと一緒に撮影できるフレーム型ブロマイドです。乗車券お届けの際台紙に印字された作成用番号（キャンペーンコード）を入力してお客様ご自身でご作成いただき、セブン-イレブン店内のマルチコピー機で印刷いただけます。台紙にセットされた状態で届くものではありません。また、メンバーの指定はできません。フレームブロマイドの印刷対象店舗は [こんぷりん特設サイト](#) をご確認ください。（※一部店舗では設置されていない場合がございます。）

※オリジナル 24 時間券と限定フレームブロマイドのメンバーは必ずしも一致しません。

※本商品は今後、SEVENTEEN Weverse Shop JAPAN 以外でのリアル販売を行う可能性がございます。



オリジナル 24 時間券セット（イメージ）



こんぷりん限定フレームブロマイド（作成イメージ）

2. **こんぷりん** 限定フレームブロマイド 販売金額：1,000 円（税込・Weverse 送料別）

好きな SEVENTEEN のメンバーとの撮影をお楽しみいただける、フレーム型ブロマイドを販売いたします。フレームブロマイド作成用キャンペーンコードが記載された、ツアー限定ビジュアルをデザインした台紙のお届けとなります。

※フレームプロマイドのデザインは SEVENTEEN×東京メトロオリジナル 24 時間券のセット内容と同じです。

※メンバーを選択して購入いただける商品です。

※限定フレームプロマイドはメンバーがデザインされた台紙に記載された 10 桁のキャンペーンコードを専用サイトに入力し、お選びいただいたメンバーと一緒に撮影できるフレーム付きプロマイドです。

※フレームプロマイドの印刷対象店舗は[こんぷりん特設サイト](#)をご確認ください。



FRONT



BACK

■ 『THE CITY』プロジェクトとは

『THE CITY』は、HYBEが提供するコンサート開催前後に都市のいたるところで様々なイベントを開催し、顧客体験を拡大して提供する「都市型コンサートプレイパーク」です。これまで、2022年4月に行われた BTS の米ラスベガス公演、10月の2030釜山万博誘致祈願コンサートに合わせて行われました。これに加えて2022年10月からは SEVENTEEN の日本ドームツアーに合わせて史上最大規模となる「SEVENTEEN BE THE SUN THE CITY」が3都市連続で行われ、大阪・東京・名古屋それぞれの都市を象徴するランドマークや中心地が SEVENTEEN のビジュアルやイメージカラーに染まり、大盛況を取めました。今年はそれがさらにパワーアップし、埼玉公演に合わせて同時開催される東京を含めた5都市にて、自ら史上最大規模を更新する形で SEVENTEEN の『THE CITY』が再び開催されます。

■SEVENTEEN とは



グローバルに活躍する 13 人組グループ SEVENTEEN (S.COUPS, JEONGHAN, JOSHUA, JUN, HOSHI, WONWOO, WOOZI, THE 8, MINGYU, DK, SEUNGKWAN, VERNON, DINO) は、2015 年にデビューした 13 人組グループ。グローバルな活動を通して着実に人気を獲得し、2022 年 11 月・12 月には待望の日本ドームツアーを開催。東名阪 3 都市 6 公演で合計約 27 万人を動員し大成功を収めました。ドームツアー前後には東名阪 3 都市で「SEVENTEEN BE THE SUN THE CITY」を開催。ことしは SEVENTEEN 史上最大規模のドームツアー「SEVENTEEN TOUR 'FOLLOW' TO JAPAN」を 9 月 6 日、7 日・東京ドーム、11 月 23 日、24 日・西武ベルーナドーム、11 月 30 日、12 月 2 日、3 日・バンテリンドーム ナゴヤ、12 月 7 日、9 日、10 日・京セラドーム大阪、12 月 16 日、17 日・福岡 PayPay ドームにて開催。それぞれの都市らしさと SEVENTEEN の魅力を融合させた様々なイベントを通して、ファンの方々に新しい体験を提供します。

以上。

当社は今後も日本の誇るアイドル文化を中心としたキャスティング力を活かし、さらなるプロモーション活動を展開すると同時に、日常生活に欠かせないインフラ事業や流通プロモーションなど幅広い分野の深い知識と経験を活用し、当社のスローガンである「もっと楽しく人を動かす」取り組みを進めてまいります。

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ビーマップ ソリューション事業部

電話：03-5297-2184 お問い合わせフォーム：<https://www.bemap.co.jp/contact/contact.php>

ビーマップは、交通、通信、メディア、流通、外食と
社会のインフラになるサービスを高度な技術で支えています。

