

2024年10月1日

各位

東京都千代田区内神田二丁目12番5号
株式会社ビーマップ
代表取締役社長 杉野 文則
(東証グロース: 4316)
問合せ先: 取締役経営管理部長 大谷 英也
(電話03-5297-2181)

エスコック スーパーカップ×FRUITS ZIPPER キャンペーンを 技術面でバックアップ

購入店舗や対象商品を自動判別するレシート読取技術・抽選システムを提供



©ASOBISYSTEM CO., LTD.

対象商品を3個以上購入したレシートで応募すると、抽選で
500名様にFRUITS ZIPPERオリジナルグッズが当たる!

A賞 合計70名様 サイン入りメンバーカラーTシャツ [全7種]		
B賞 90名様 ラッキーコイン コンプリートセット	C賞 合計140名様 アクリルスタンド [全7種]	D賞 200名様 限定デザイン QUOカードPay 1,000円分

対象商品
エスコック スーパーカップシリーズ全品



※画像は対象商品の一例です。

全員もらえる



オリジナル画像 [全7種]
OR
オリジナルボイス [全7種]

2024.10.1 (Tue) ▶ 12.31 (Tue)

株式会社ビーマップ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:杉野文則、以下当社)の関連会社である株式会社MMSマーケティング(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:杉野文則、以下MMSマーケティング)は、エスコック株式会社(本社:大阪府吹田市 代表取締役社長:村岡寛人)が実施する【スーパーカップ×FRUITS ZIPPERキャンペーン】に全面的に協力し、キャンペーンの企画・運営のサポートを行うことになりましたのでお知らせいたします。当社はキャンペーンを実施する側の食品、消費財などのメーカー様や全国の流通企業様、ならびに、キャンペーンに参加される側の消費者の皆様との双方からご好評をいただいているレシート読取技術や抽選システムを今回も提供し、本キャンペーンを技術面からバックアップいたします。

本キャンペーンは、7人組アイドルグループ「FRUITS ZIPPER」とのコラボレーション企画で、対象商品をご購入・ご応募いただいた方の中から、抽選で500名様にFRUITS ZIPPERオリジナルグッズが当たるキャンペーンとなっています。当キャンペーンには購入店舗に関わらずご応募いただけますが、さらに下記Wチャンス対象企業の各店舗様のレシートでご応募いただいた方限定で、合計1,200名様にFRUITS ZIPPERオリジナルエコバッグが当たるチャンスもございます。詳細は下記企画概要をご参照ください。

当社およびMMSマーケティングのネットワークと、Media to Mobile to Storeのマーケティングの実践という当社グループならではの強みを生かし、【スーパーカップ×FRUITS ZIPPERキャンペーン】をバックアップいたします。

■【スーパーカップ×FRUITS ZIPPERキャンペーン】企画概要

レシート対象期間	2024年10月1日（火）～ 2024年12月31日（火）
応募方法	期間中に対象商品を3個以上お買い上げのレシートをスマホで撮影し、応募フォームに添付してご応募ください。
対象商品	エースコック スーパーカップシリーズ全品 ※店舗によってお取り扱いのない商品がございます。
賞品	【A賞】サイン入りメンバーカラーTシャツ [全7種] 合計 70名様 【B賞】ラッキーコインコンプリートセット 90名様 【C賞】アクリルスタンド [全7種] 合計140名様 【D賞】限定デザインQUOカードPay1,000円分 200名様 【全員もらえる】オリジナル画像 [全7種] OR オリジナルボイス [全7種] 【Wチャンス 対象企業限定】FRUITS ZIPPERオリジナルエコバッグ [各企業100名様] 合計1,200名様
W チャンス対象企業	イズミグループ※1/イトーヨーカ堂※2/いなげや/ウエルシアグループ※3/ツルハ※4/パロー/PPIH グループ※5/ファミリーマート/Vdrug/平和堂※6/ベルク/ローソン ※1 ゆめタウン、ゆめ마트、LECT、ゆめテラス、ゆめモール、ゆめシティ、ユアーズ、デイリーマート、マルヨシセンター ※2 イトーヨーカ堂、ヨークマート、YORK FOODS、ヨークブライス ※3 ウエルシア薬局、ハックドラッグ、金光薬品、ダックス、ハッピー・ドラッグ、よどやドラッグ、マルエドラッグ、コクミン、ふく薬品、スーパードラッグひまわり、とをしや薬局 ※4 ツルハドラッグ以外のツルハグループ企業（くすりの福太郎・ウオンツ・ウエルネス・レデイ薬局・杏林堂・B&D・ドラッグイレブン）は対象外となります。 ※5 ドン・キホーテ、MEGA ドン・キホーテ、ドン・キホーテ UNY、MEGA ドン・キホーテ UNY、長崎屋、ピカソ、驚安堂、アピタ、ピアゴ、ユーストア、ラ・フォーズコア ※6 平和堂・マルゼン・エール
キャンペーンサイト	https://acecook-fruitszipper.o2o2o-cp.com/
問い合わせ先	メール：acecook-fruitszipper@mail.o2o2o-cp.com 受付期間：2024年10月1日（火）～2025年2月28日（金） 受付時間：10：00～17：00 ※メールは24時間受付 ※土日祝日・年末年始（12月28日(土)～1月5日(日)）は除く ※お問い合わせの内容によっては、回答に日数を要することもございますことをあ

らかじめご了承ください。

※ドメイン指定受信の設定をされている場合は、「mail.o2o2o-cp.com」からのメール受信可能にしてください。

■レシート読取技術・抽選システムについて

当社が開発し、本キャンペーンに提供するレシート読み取り技術は、応募者ご自身がスマホなどでレシートを写真に撮り、特設サイトに送信するだけで、店舗、日時、商品名、価格、合計金額などの情報を読み取り、キャンペーン応募の条件を満たしているか自動的に判別するものです。その情報をもとに、同じく当社開発の抽選システムによって厳正な抽選を行います。食品や消費財などのメーカー様ならびに流通企業様には、本システムを通じて、購入レシートを利用したマストバイキャンペーンを手軽に実施していただくことが可能となります。これまで全国チェーンのスーパー、コンビニエンスストアなどで実施された数々のキャンペーンに本システムをご利用いただいております。

※レシート読み取り内容は必要に応じ人手で補正も行います。

■株式会社MMSマーケティングについて

本社所在地：〒101-0047 東京都千代田区内神田2丁目12番5号 内山ビル5F

代 表 者：代表取締役社長 杉野 文則

資 本 金：30,000千円

U R L：<https://www.mms-m.com/>

出 資 会 社：株式会社ビーマップ、株式会社Y&N Brothers等、株式会社ニッポン放送、株式会社読売新聞東京本社

事 業 内 容：M2M2S(Media to Mobile to Store)にかかるマーケティングサービスの提供

■FRUITS ZIPPERとは



アソビシステムが手掛ける、アイドル文化を世界に向けて発信する新プロジェクト「KAWAII LAB.」より誕生した新アイドルグループ。グループのプロデューサーは、元むすびズムのリーダーとしてのア

アイドル活動を経て、「KAWAII LAB.」の総合プロデューサーを務め、モデル・タレントとして活動する木村ミサ。グループ名は、「実を結ぶ」という意味を持つ FRUITに、「元気を与える」という意味のZIPを組み合わせ、FRUITS ZIPPERと命名された。「原宿から世界へ」をコンセプトに、多様なキャラクターの発信地、個性の集まるファッションの街“原宿”から「NEW KAWAII」を発信していく。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ビーマップ

電話：03-5297-2263

お問い合わせフォーム：<https://www.bemap.co.jp/contact/contact.php>

ビーマップは、交通、通信、メディア、流通、外食と
社会のインフラになるサービスを高度な技術で支えています。

