

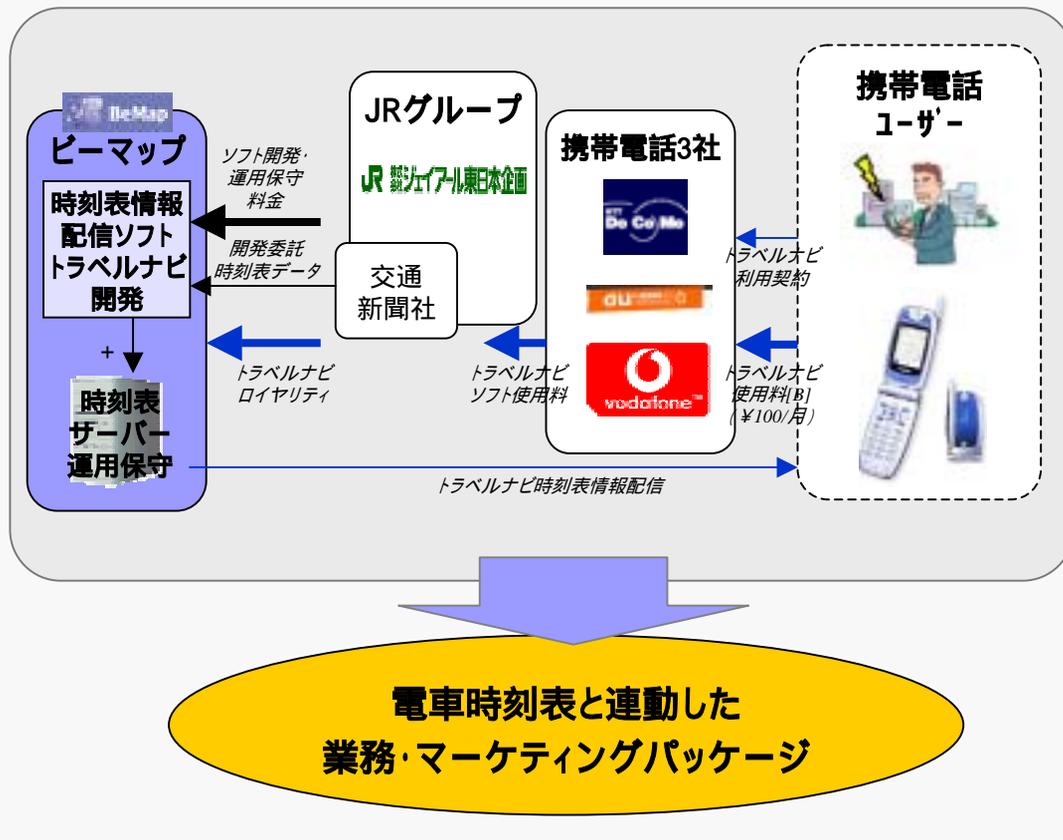
分野別事業内容・業績

ビーマップの事業分野

事業セグメント	事業分野	業務内容	事業展開状況
モバイル アプリケーション事業	交通関連分野	- 鉄道等交通機関の乗り継ぎ(経路探索)技術の提供 - JR東日本予約サイト(駅ネット)への提供	- 「トラベルナビゲータ」を中心とした企画開発・運用 - 業務パッケージへの展開を狙う
	位置情報システム分野	- ドコモの位置情報システムの開発運用 - PDAパッケージ「b-walker」の提供	- b-walkerが好調で、拡大展開および業務パッケージへの応用
	画像配信サービス分野	カメラ付携帯電話の画像転送システムの開発・運用保守 遠隔地カメラ監視のASPサービス	- @ムービー写メールの運用が安定した収益貢献 - モニタリング倶楽部を積極営業展開
	生活情報分野	インターネット広告管理システムの開発・運用	- バナーサービス終了、規模縮小
	その他ソフトウェア開発運用	メール配信ソフトウェア企画開発、携帯電話向けコンテンツ配信など	- 携帯電話用の画像ビューワー開発
ホットスポット コミュニケーション事業	無線LAN配信インフラ分野	無線LANホットスポットにおけるコンテンツ配信インフラを開発・提供するサービス、業務用パッケージ	- AirCompassを活用する配信エリアの拡大、および業務パッケージの企画開発
	携帯無線IP電話の実証事業	JETROの公的スキームでタイにおいて実証事業(通称メコンプロジェクト)	- 将来的な事業機会作りに向けたテストケース

分野別展開 - 交通関連 -

交通関連事業モデル



現在の事業概要

1. ソフトウェア企画開発
 - JRグループよりトラベルナビゲータのソフトウェア開発・運用保守を受注。
2. ロイヤリティ収入

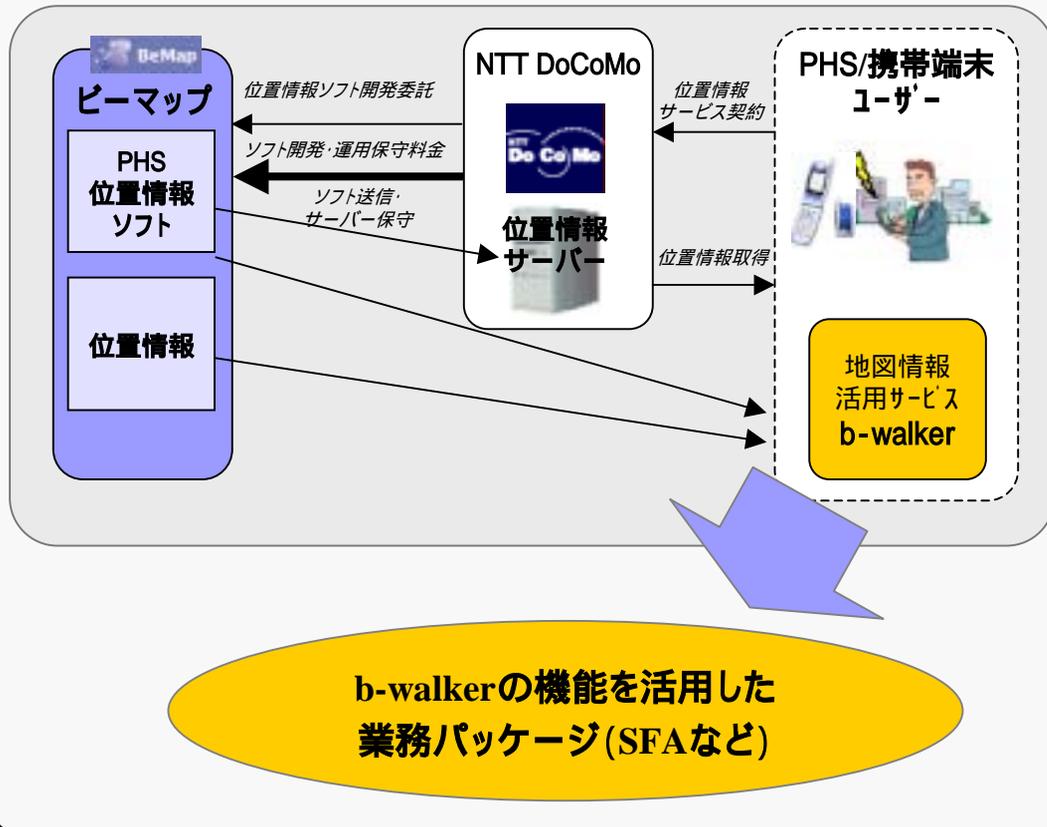
携帯電話からのトラベルナビ検索にサービスを提供。登録したユーザーが支払う利用料の一部がビーマップのロイヤリティ収入。

今後の展開

- ✓ トラベルナビゲータの機能追加のための企画提案・営業に注力
- ✓ 電車時刻表と連動した業務・マーケティングパッケージの企画提案
- ✓ ASPによる電車時刻サービスの展開

分野別展開 – 位置情報 –

位置情報事業モデル



現在の事業概要

- ソフトウェア企画開発運用**
–NTT DoCoMoのPHS位置情報ソフトウェアの開発・運用保守。
- PDA・HPC向け地図情報活用サービス b-walker**
–位置情報取得・地図ビューワーソフトの販売。
–PDA・HPC向けにバンドル提供。

今後の展開

- ✓日本通信、日本HPと共同で開発・販売しているb-walkerの積極展開
- ✓b-walkerを活用した業務パッケージを企画・開発し、提案販売
- ✓セールス・フォース・オートメーション(SFA)など

下半期の強化ポイント

事業概要 : ナビゲーションシステムをPDAメーカー、通信事業者に、SFAツールとして提供。



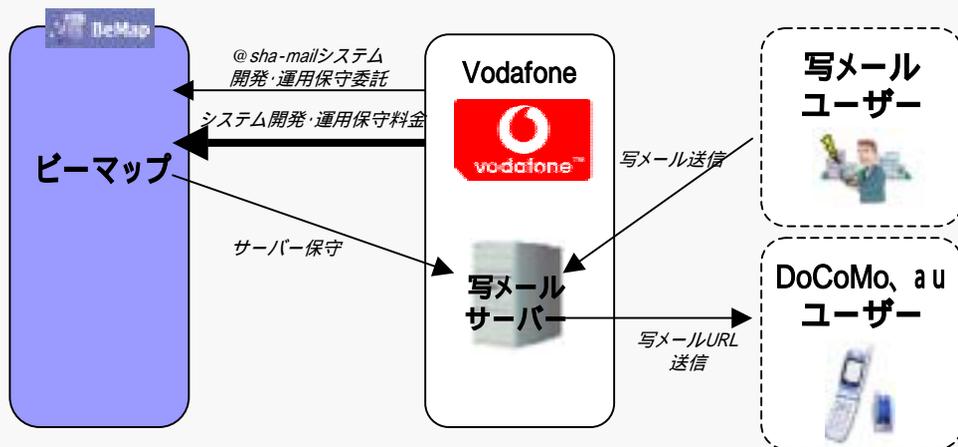
PDAメーカー: 大手ハードメーカーへのライセンス提供を予定。

SFAツール: SFAツールとして、大手エネルギー関連事業会社へ提供予定。

通信事業者: 個人向けナビゲーションソフトとしてバンドル提供。

分野別展開 – 画像配信 –

@sha-mail 事業モデル



事業概要

システム企画開発運用

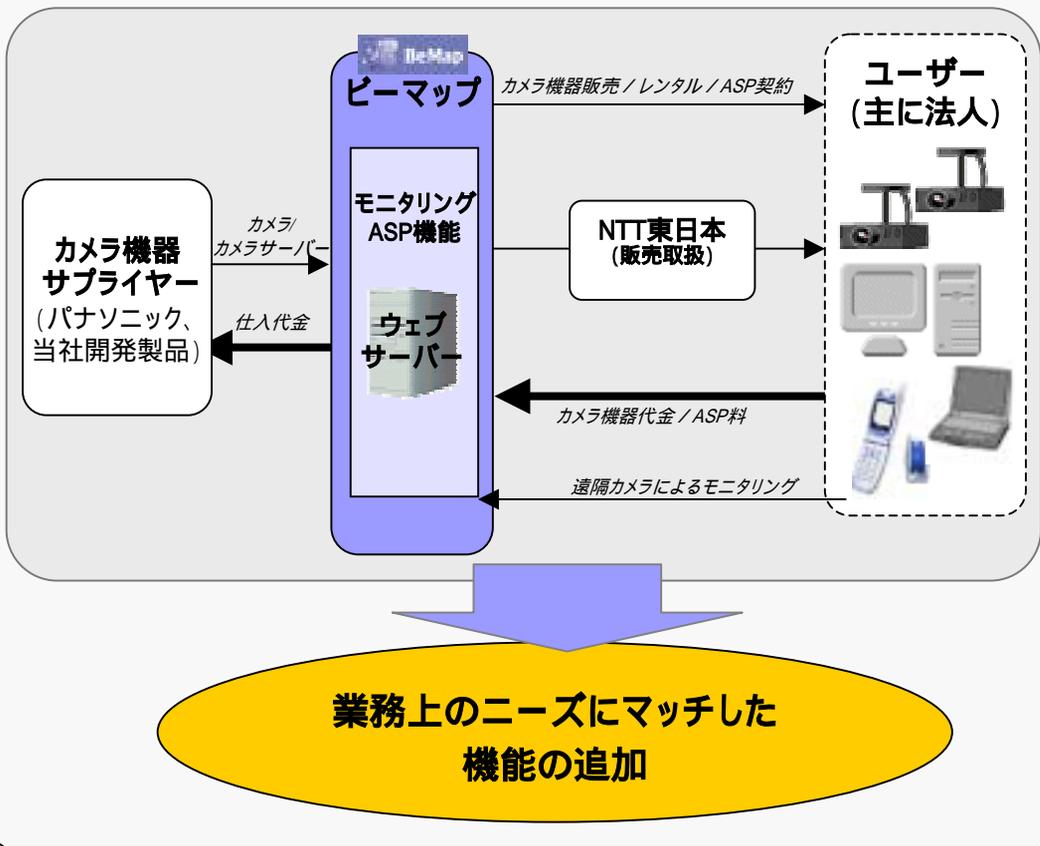
- ボーダフォンの写メール、ムービー写メールをNTT DoCoMo、auなどの携帯ユーザーに送信する際の変換システム (@sha-mail) の開発・運用保守を受託。

今後の展開

- ✓ @sha-mail及び画像関係の継続的なシステム運用と、機能追加の提案
- ✓ Vodafoneグループとの提携強化による、当システムへの他市場への横展開を目指す

分野別展開 - 画像配信 -

モニタリング倶楽部 事業モデル



事業概要

1. ASPサービス

- インターネット / ウェブカメラを活用した遠隔地監視システムをASPサービスで提供。
- 販売は直販に加え、販売提携先のNTT東日本の法人営業部がADSLとセットで販売。

2. パッケージシステム

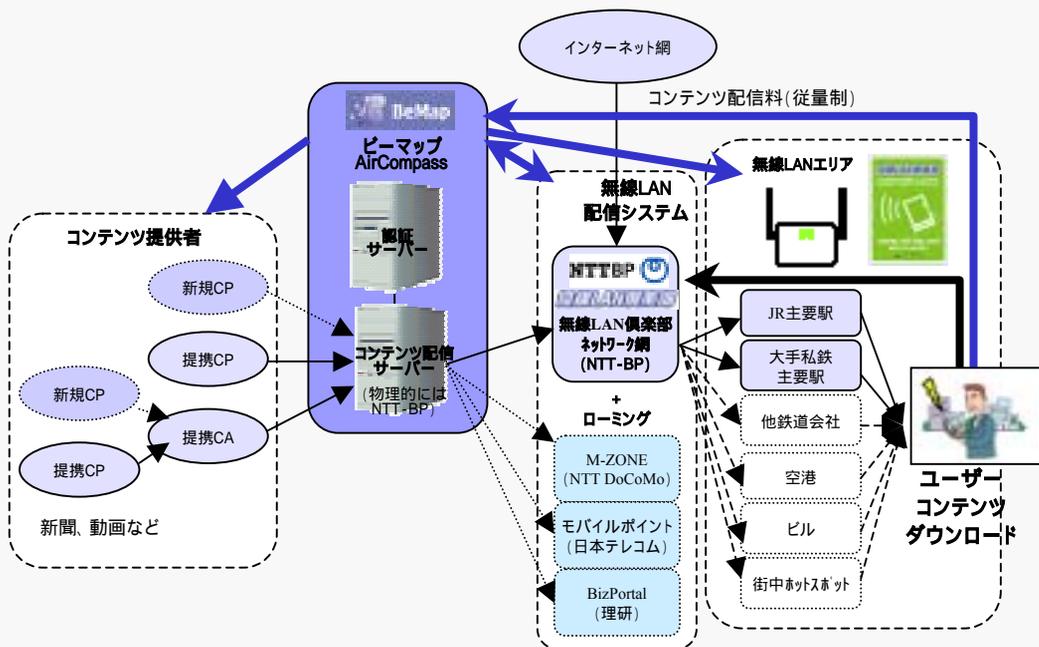
- 業務パッケージとしてシステム開発・販売
- 9月末時点で90法人600箇所を設置済

今後の展開

- ✓ ASP型強化版(DNCモニタリングASP)を展開
- ✓ 2005年3月末までに、さらに30法人250箇所に導入の予定
- ✓ 業務上のニーズにマッチした機能を追加し、法人顧客層に積極的に展開

分野別展開 –無線LANコンテンツ配信–

無線LANコンテンツ配信 (AirCompass) 事業モデル



事業概要

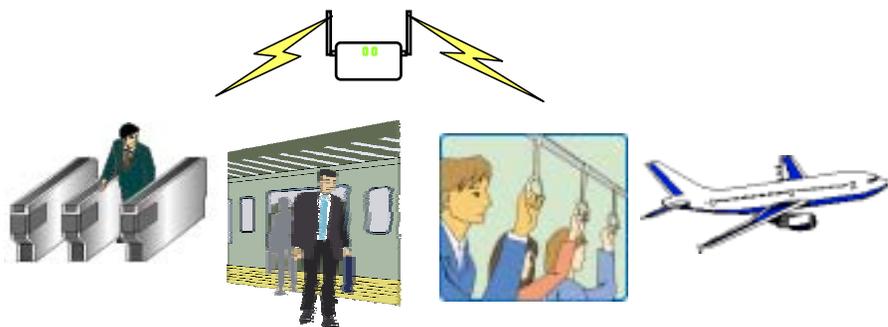
- NTT-BPが主要な鉄道の駅、空港において無線LANホットスポットを提供する「無線LAN倶楽部」を展開。提供エリアは順次拡大中。
- ビーマップは、コンテンツ配信システム AirCompassの開発・運営・機能向上を担当。
- またコンテンツダウンロード時は、配信料をコンテンツ提供者、鉄道会社、NTT-BP、ビーマップで分配。

今後の展開

- ✓ 事業単体での黒字化を視野に入れる。
- エリア拡大による既存ビジネスの収益アップ
 - ・東京メトロ、東急田園都市線など
 - ・M-zoneなどとのローミング
- NTTBPと共同で他の無線LAN事業者等への横展開
 - ・NTTBPブランドで複数の事業者への提供を準備中(年度末までに三社を予定)。

分野別展開 –無線LAN–

- 首都圏、関西圏等人口集中地域においての通勤・通学手段としての鉄道会社駅を通して、コンテンツ等の配信を行う。



無線スポットは駅周辺から航空機・列車内

通信事業者： 今期中に3キャリアへシステム開発、運用提供を予定。

その他： 無線LAN、近距離無線を利用したサービスを他社と共同で開発中。

無線配信のデファクトを目指す！

【新聞・ニュース配信】

ニュース速報をチェックしたり複数社の新聞を購読するなど、幅広い情報収集が可能。文字だけでなく、ニュース映像付きで見られる。



【小説・雑誌・コミック】

縦書きの小説を挿絵や写真つきで楽しんだり、有名紙・雑誌・コミックが読める。



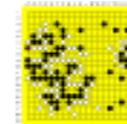
【音楽配信】

カラオケ、音楽試聴などの音楽も楽しめるからPDAをウォークマン代わりとしても使える。



【ゲーム・占い】

ゲームや、占いなど、ちょっとした時間に、携帯ゲーム機としても楽しめるコンテンツ。



【映像配信】

映画、ドラマ予告編などの映像を好きな時に楽しめる。



分野別展開 -メコンプロジェクト-

事業概要 :メコン地域に無線LANを中心にネットワークインフラを構築し、住民などを対象にアプリケーション・サービスを開発・提供を目指します。

